

ESPECIAL GUÍA DE REGALOS POR EL DÍA DEL PADRE

COPOSAS

EN ESTA EDICIÓN **CASAS**

Dar el salto a la fama
52 años después.
En exclusiva, LOS
MIRLOS nos detallan
su éxito.

POWER COUPLE
Chonon Bensho, la artista
peruana de talla mundial,
y su esposo, el académico
Pedro Favaron, nos hablan
de su familia interracial.

EN PRIVADO
con los amigos
del papa León XIV.

**LA BEAUTY
BIBLE**

Camille Defago nos
presenta a las mejores
especialistas en uñas,
cabello, cejas, bienestar
y más.

JUANA BURGA, nuestra
top model internacional
comprometida con el
“saber hacer” indígena.

S/20

PERÚ N° 748



El tiburón peruano **Mauricio Schwartzmann**

Desde México, el nuevo jurado de “Shark Tank” llega para ocupar el lugar de pesos pesados como el multimillonario Carlos Bremer y Arturo Elías, hijo político de Carlos Slim. El banquero e inversor de éxito nos acerca a su lado familiar y comparte su visión del emprendedor peruano exitoso y las claves para el triunfo.

1 ERA
AGUA
MICELAR
EN EL MUNDO

NO NECESITA
ENJUAGUE

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CELEBRA LOS
30 AÑOS
DE **SENSIBIO H₂O**

LA PRIMERA AGUA MICELAR DEL MUNDO.
RE-DESCUBRE EL **AGUA MICELAR**
QUE LIMPIA, ALIVIA Y RESPETA EL
EQUILIBRIO DE LA PIEL



1
BOTELLA
VENDIDA CADA
SEGUNDO
EN EL MUNDO*

-99%

TECNOLOGÍA
MICELAR

MAQUILLAJE, POLEN,
POLUCIÓN⁽¹⁾

FÓRMULA
ECOBIOLOGICA
MINIMALISTA

INGREDIENTES
BIOMIMÉTICOS

*Medición instrumental tras una sola aplicación: eficacia desmaquillante en 10 sujetos / limpieza de polen en 20 sujetos / capacidad de limpieza contra partículas que simulan la contaminación atmosférica en 11 sujetos. Precauciones: No aplicar sobre piel irritada o dañada. Mantener el producto fuera del alcance de los niños. No ingerir. En caso de irritación, interrumpa su uso y consulte con un médico. NSOC03231-10PE | NAOS PERU S.A.C. | RUC 20525006728

ENCUÉNTRALA EN:

Mifarma .com.pe

Inkafarma.pe

LOS MEJORES MOMENTOS DEL FESTIVAL DE CANNES 2025

Durante diez días, la Riviera Francesa se convirtió en el epicentro de la cinematografía internacional. Además de las magníficas películas estrenadas, la edición 78 del Festival de Cine de Cannes nos ha dejado varias sorpresas, momentos entrañables y críticas políticas.

Por Belén Medina Pizarro



Parte del jurado de la edición 2025: Alba Rohrwacher, Juliette Binoche, Jeremy Strong y Halle Berry.



Rossy de Palma.

Cate Blanchett en Louis Vuitton.

Amal y George Clooney.

Angelina Jolie en Brunello Cucinelli.

Amy Jackson en Carolina Herrera.

Jane Fonda.

Del 13 al 24 de mayo se llevó a cabo uno de los eventos más importantes de la escena cinematográfica internacional: la 78ª edición del Festival de Cine de Cannes. Durante doce días, la Riviera Francesa, específicamente el paseo de La Croisette, reunió a cineastas, actores, productores y celebridades de renombre mundial para celebrar el séptimo arte. En la Selección Oficial, veintidós películas compitieron por el máximo galardón: la Palma de Oro. Entre los films se encontraban “Eddington”, de Ari Aster; “The Phoenician Scheme”, de Wes Anderson; “El agente secreto”, de Kleber Mendonça Filho; y “Sentimental Value”, de Joachim Trier. En paralelo, en la sección “Un certain regard”, cuyo jurado está conformado por periodistas, estudiantes de cine y expertos de la industria, participaron tres películas de actores convertidos en directores: “The Chronology of Water”, de Kristen Stewart; “Eleanor the Great”, de Scarlett Johansson; y “Urchin”, del joven actor Harris Dickinson. Las otras dos secciones son “Estreno en Cannes” y “Fuera de Competencia”, donde fueron proyectadas “Mission: Impossible - The Final Reckoning” y “Highest 2 Lowest” de Spike Lee.

Durante el primer día, el jurado fue presentado y dio una rueda de prensa dominada por los comentarios sobre las medidas fiscales de Donald Trump hacia las películas extranjeras. En esta ocasión, la lista fue encabezada por la reconocida actriz y bailarina francesa Juliette Binoche, quien fue acompañada por Halle Berry, Jeremy Strong, Payal Kapadia, Alba Rohrwacher, Dieudo Hamadi, Hong Sang-soo, Carlos Reygadas y Leila Slimani. Después, hubo un homenaje a tres películas ucranianas y el festival empezó con el estreno del largometraje francés “Partir un jour”, de Amélie Bonnin.

Antes de la inauguración, las celebridades pusieron de lado brevemente el cine y el foco se centró en la moda. Como era de esperarse, la alfombra roja de La Croisette nos dejó varios atuendos para el recuerdo. Sin embargo, este año hubo un giro. Tras varias ediciones donde los looks extravagantes y reveladores captaban toda la atención de la prensa, se impuso un código de vestimenta riguroso. “En aras de la decencia”, los vestidos extremadamente largos o la desnudez fueron vetados, aunque hubo algunos infractores, como Heidi Klum. Algunas de las figuras que destacaron con elegancia en la inauguración fueron la actriz de “Baby Reindeer”, Nava Mau, quien lució un vestido corte sirena; Julia Garner, portando un brillante vestido negro drapeado de Gucci; y Bella Hadid, con un sobrio vestido de Saint Laurent. El jurado también dio de qué hablar con sus atuendos en tonos rosa claros y negros.

Para culminar la inauguración, Robert de Niro recibió la Palma de Oro honoraria, exactamente cuarenta y nueve años después de que “Taxi Driver” ganara el máximo galardón de Cannes. Durante su discurso, el actor también criticó duramente las políticas de Trump. “Ha recortado el financiamiento y el apoyo a las artes, las humanidades y la educación. Y ahora ha anunciado un arancel del 100% a las películas hechas fuera de Estados



Durante la ceremonia de apertura, Leonardo DiCaprio entregó a Robert De Niro la Palma de Oro de Honor, en homenaje a su trayectoria.



Los creadores de "I Love Peru" tuvieron al cóndor andino como invitado.



Emma Stone y el elenco de "Eddington" fueron "saboteados" por una abeja en la alfombra roja.



Tom Cruise.



Scarlett Johansson en Prada.



Margaret Qualley en Chanel.

Unidos. Piénsenlo bien: no se puede poner precio a la creatividad, pero, al parecer, sí a los aranceles", declaró.

Un día después de la inauguración, la esperada octava entrega de "Mission: Impossible" tuvo su presentación. Además de los fanáticos de la franquicia, este evento tenía a varios interesados, pues desde hace semanas corrían los rumores sobre la posibilidad de que Ana de Armas acompañara a Tom Cruise a la alfombra roja. Desde el 14 de febrero, ambos han sido vinculados románticamente, luego de ser fotografiados cenando juntos, paseando por helicóptero y asistiendo al cumpleaños de David Beckham. Sin embargo, el actor posó únicamente con el elenco de la que sería la última entrega de la saga de acción. Si bien "Mission: Impossible" ha reunido a miles de fanáticos durante sus tres décadas, parece que "Dead Reckoning" no ha superado la valla de sus antecesoras. Durante el festival, obtuvo solo cinco minutos de aplausos.

Siguieron los días y, el 17 de mayo nos dejó el momento más cómico de todo el festival. Protagonizado por Emma Stone, Pedro Pascal y Austin Butler, los reconocidos actores estaban posando junto a sus compañeros de "Eddington" cuando la dos veces ganadora del Oscar fue acosada por una abeja. Entre los nervios de la actriz y las risas inocentes de los actores, Pascal ahuyentó tranquilamente al insecto. "Eddington", la nueva película de Ari Aster, es un thriller-western ambientado en un pequeño pueblo de Nuevo México al inicio de la pandemia. A pesar de su gran reparto y premisa interesante, el film ha generado opiniones mixtas entre la crítica. Mientras que algunos la consideran una reflexión consistente en torno a las divisiones en EE. UU., otros plantean que es una sátira que no termina de cumplir su objetivo. Al final de la proyección, obtuvo una ronda de aplausos de siete minutos que, si bien puede parecer mucho tiempo, no es más que dos minutos extra que la cortesía tácita para cada película. Recordemos que hace tres años "Elvis", de Baz Luhrman, recibió aplausos durante doce minutos.

Dos días después, durante el estreno de "Die, My Love", Robert Pattinson y Jennifer Lawrence protagonizaron otro momento gracioso. Parece que los



Lady Amelia y Eliza Spencer, sobrinas de Lady Di.



Juliette Binoche en Prada.



Halle Berry en Dior.



Luana Barrón en Naja Saade.

Tatiana Calmell del Solar en Michael Cinco.

problemas de vestuario persiguen a la intérprete de Katniss Everdeen, pues, cuando posaba junto a su compañero de reparto, este pisó su vestido y la hizo trastabillar ligeramente. Ambos se rieron del asunto y tomaron fotos de Pattinson acomodando la falda de su compañera en un gesto de caballerosidad. Tras la premiere, la película recibió una ovación de nueve minutos, y la crítica ya sospecha que la sobria actuación de Lawrence podría valerle su segundo Oscar. La película, basada en la novela homónima de Ariana Harwicz y dirigida por Lynne Ramsay, tuvo como productor a Martin Scorsese, y trata sobre las dificultades posparto de una madre primeriza.

Al igual que momentos graciosos, la alfombra roja de La Croisette nos ha dejado escenas entrañables entre las celebridades y sus parejas. Rihanna y A\$AP Rocky, quienes recientemente enfrentaron el veredicto que declaró inocente al rapero y anunciaron que esperan a su tercer hijo, posaron bajo la lluvia al salir del teatro, haciéndonos recordar a todos la emblemática canción "Under My Umbrella" de la artista barbadense. Luego, Scarlett Johansson, quien hizo su debut como directora con "The Great Eleanor", posó con complicidad y ternura junto a su esposo Colin Jost, presentador y comediante de SNL. En un tierno momento, la artista, luciendo un elegante vestido celeste, fue captada corriendo hacia su pareja.

"En aras de la decencia", los vestidos excesivamente largos y la desnudez fueron vetados del Festival de Cannes.

Otras parejas emblemáticas en la alfombra roja fueron Jennifer Lawrence y Emma Stone, quienes asistieron con sus respectivos esposos. Adrien Brody y Georgina Chapman, y Spike Lee y Tonya Lewis Lee, quienes lucieron sus tradicionales atuendos coloridos, no se quedaron atrás.



Paris Jackson en Vivienne Westwood.

Bella Hadid en Saint Laurent.



Jennifer Lawrence en Dior y Robert Pattinson en Gucci.

En medio de los cineastas, actores y modelos, nuestro país tuvo una fuerte presencia con el llamativo –e hiperrrealista– cóndor andino, que se ganó todas las miradas. El 17 de mayo, los directores franceses Raphaël Quenard y Hugo David estrenaron su documental “I Love Perou”, largometraje que retrata el viaje real de Quenard en su búsqueda de sanación y autoconocimiento a través del territorio de nuestro país. Como acompañante de honor, llevaron a una persona disfrazada del ave voladora más grande del mundo, y rápidamente se convirtió en el foco de la atención. Por otro lado, durante los últimos días del festival, las peruanas Tatiana Calmell del Solar y Luana Barrón fueron invitadas a las alfombras rojas. Nuestra Miss Universo Américas asistió junto a otras reinas de belleza a un exclusivo desfile en el Hotel Carlton. Al día siguiente, lució un diseño de alta costura del reconocido diseñador filipino Michael Cinco para la premier de “Jeunes mères”, película ganadora del premio a Mejor Guion.

Horas antes de finalizar el festival, la ciudad de Cannes despertó con un apagón masivo que dejó sin luz a más de ciento sesenta mil hogares en la región de los Alpes Marítimos. A pesar de las especulaciones, la organización del festival aseguró que la clausura se desarrollaría con normalidad. Todos estaban esperando conocer al ganador de la Palma de Oro. Días antes, las especulaciones apuntaban a que la ganadora sería “Sentimental Value”, de Joachim Trier, pero la ceremonia dio un giro no tan sorpresivo y se premió con el máximo galardón a Jafar Panahi, el disruptivo director iraní que estrenó “It Was Just an Accident”. Con este reconocimiento, Panahi se ha convertido en el cuarto cineasta en recibir la Palma de Oro, el León de Oro y el Oso de Oro.



Quentin Tarantino y su esposa Daniella Pick.



Alba Rohrwacher en Dior.



Susanne Wuest en Erdem.



“It Was Just an Accident” aborda temas de represión estatal y justicia.

LOS GANADORES DE CANNES

Como siempre, el festival ha traído consigo interesantes ganadoras de todas partes del mundo. Acá presentamos algunas de las películas más intrigantes, que esperamos puedan llegar a las pantallas peruanas.

PALME D'OR: “IT WAS JUST AN ACCIDENT”

En esta ocasión, el premio máximo se lo llevó el filme iraní de Jafar Panahi, cuya grabación se llevó a cabo, como ha pasado en ocasiones previas con este director, sin permiso de las autoridades gubernamentales de dicho país. Para sorpresa de muchos, Panahi pudo aparecer en Cannes para el estreno, junto a su esposa e hija. La película, como se deben imaginar, ha recibido excelentes críticas. Esperemos que pueda estrenarse de alguna manera u otra en cines este año.

GRAND PRIX: “SENTIMENTAL VALUE”

Lo último de Joachim Trier, director de la extraordinaria “La peor persona del



“Sirât” fue coproducida por El Deseo, empresa de los hermanos Pedro y Agustín Almodóvar.



Reconocimiento a Mejor Guion para Jean-Pierre y Luc Dardenne por “Jeunes mères”.



“Sentimental Value”, de Joachim Trier.

mundo” (2021). Tiene sentido, entonces, que para su nueva producción haya decidido reunirse con la protagonista de dicho éxito, Renate Reinsve. Recibida muy cálidamente por los críticos –aunque varios manifestaron que se podría quitar algunos minutos del metraje–, la cinta trata de dos hermanas que, al morir su madre, se ven obligadas a enfrentar a su padre, un cineasta olvidado interpretado por el gran Stellan Skarsgård.

CAMERA D'OR: HASAN HADI, “THE PRESIDENT'S CAKE”

Coproducción internacional entre Estados Unidos, Irak y Catar. Dirigida por Hasan Hadi, el film tiene como protagonista a una niña de 9 años llamada Lamia (Baneen Ahmad Nayyef), quien debe conseguir los ingredientes para preparar la torta de cumpleaños de Saddam Hussein, de lo contrario, sufrirá graves consecuencias. Se trata, pues, de la primera película iraquí en competir en el festival, por lo que da gusto que haya sido tan bien recibida. Dudo que logre estrenarse en salas comerciales del país, pero podría proyectarse en nuestros festivales más grandes.



Kleber Mendonça Filho recibió el premio a Mejor Dirección por “El agente secreto”.



“Sound of Falling” recibió el Premio del Jurado.



“The President's Cake”, de Hasan Hadi, fue elegida como la mejor ópera prima.



“La misteriosa mirada del flamenco” ganó en la sección Un Certain Regard, dedicada a obras innovadoras.

PREMIO DEL JURADO: “SIRÂT” Y “SOUND OF FALLING”

Tenemos un empate. Primero está la francesa-española “Sirât”, de Óliver Laxe, un drama que trata sobre el esfuerzo de un padre por encontrar a su hija desaparecida en los desiertos de Marruecos. Según la prensa especializada, se trata de una extraordinaria mezcla de géneros que se siente autorreflexiva y fantástica. Y luego tenemos a “Sound of Falling”, cinta alemana dirigida por Mascha Schilinski que sigue a cuatro chicas –Alma, Erika, Angelika y Lenka–, de diferentes periodos históricos, cuyas vidas de alguna manera están vinculadas. Ambiciosa y detallada, parece que es una de las propuestas más originales de esta edición.

MEJOR DIRECTOR: KLEBER MENDONÇA FILHO, “EL AGENTE SECRETO”

El cineasta Kleber Mendonça Filho –quien ha venido al Perú en el pasado gracias al Festival de Cine PUCP– ganó el premio a Mejor Director por “El agente secreto”, thriller político e histórico encabezado por el gran Wagner Moura (ganador además del premio a Mejor Actor en el Festival). La historia se centra en Marcelo, un profesor y experto en tecnología que se ve obligado a escapar de la dictadura brasileña. Aunque se comenta que se siente desordenado, la mayor parte de reseñas son positivas. Vale la pena cruzar los dedos para lograr verlo en la gran pantalla.

Las historias giran en torno a familias fracturadas, diferencias ideológicas o traumas del pasado.

MEJOR GUION: JEAN-PIERRE & LUC DARDENNE, “JEUNES MÈRES”

Lo más reciente de los hermanos Dardenne. La película, para sorpresa de nadie, tiene como protagonistas a cinco mujeres –Jessica, Perla, Julie, Naïma y Ariane– y sus hijos, quienes viven en un centro para madres jóvenes. Los críticos han elogiado la forma en que se balancean las diferentes historias que se narran. Se trata, pues, de una propuesta que podría verse en festivales como el de Lima, o la Semana del Cine de la Universidad de Lima.

UN CERTAIN REGARD - “LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO”

Finalmente –y hay bastantes premios más; lo que nos falta es espacio–, tenemos lo último de Diego Céspedes: una coproducción mayoritariamente chilena con Francia, Bélgica, España y Alemania. La cinta se lleva a cabo en un remoto pueblo minero en el norte de Chile en 1984, y lo protagoniza una niña de 12 años llamada Lidia (Tamara Cortés), que tiene que lidiar con todo tipo de prejuicios cuando una enfermedad amenaza tanto a su comunidad como a su familia queer, que incluye a su hermano Alex y a su pareja Flamingo (Matías Catalán), un artista travesti. Transgresora e intrigante.

Abajo: Jorge Rodríguez Grández, Junior Soto, Yván Marcos Loyola.
Arriba: Abel Ramírez, Jorge Luis Rodríguez Pérez, Carlos Fernando Rengifo, Genderson Pinedo y Danny Johnston.



DESPUÉS DE COACHELLA

Con su cumbia psicodélica, Los Mirlos viven el momento más especial de su historia. México, Estados Unidos y Argentina lideran su audiencia en Spotify antes que el Perú. Ahora se preparan para su cuarta gira por Europa, y apuntan a presentarse en Lollapalooza Chile y Argentina. ¿Qué ha pasado para que, tras 52 años de trayectoria, den el salto a la cima?

Por María Jesús Sarca Antonio



Para el líder de la banda, Jorge Rodríguez, el creciente interés mundial por Los Mirlos representa un "nuevo resurgir del Amazonas".

En Coachella, la verdadera euforia por Los Mirlos partía de los propios organizadores, fanáticos declarados que celebraban su llegada como un sueño cumplido. Javier, hijo menor del líder, Jorge Rodríguez, y actual mánager del grupo, recuerda el momento en que se reunieron, después de recibir la carta de invitación. "Me abordaron apenas entré y me dijeron que tenían varios vinilos", cuenta. "Me explicaron que escuchaban a la banda desde hacía décadas y que siempre habían querido tenernos en su festival. Eran coleccionistas, y hasta querían que les firmáramos los discos el día del show". En la primera noche que tocaron en Coachella, la emoción era compartida. "Me decían: 'Esto ha sido como si Los Mirlos hubieran clasificado al mundial'".

Jorge Luis, el hijo mayor del líder y director de la orquesta, recuerda la experiencia con una sonrisa: "Fue muy emocionante. Encontrarnos con tantos compatriotas, ver las banderas. No solo la del Perú, también la de Argentina, México, Colombia. Ver a la gente gozar con nuestra música, su vibra contagiaba y nos llenaba de energía". La presencia de Los Mirlos en Coachella es el resultado de años de perseverancia desde 1973. "Cuando empecé, mi sueño de adolescente era tener mi grupo y tocar en Lima. Con gran esfuerzo grabamos nuestro primer disco, y ahora somos el primer grupo de cumbia peruana en llegar a esos escenarios. Lo llamo la fiebre mirlómana", cuenta Jorge, líder de la agrupación. Hubo diversos factores que llevaron a que un tesoro musical peruano oculto pasara a ser expuesto en distintos países. Está la red de contactos que creó Javier, pero él añade algunos otros. "Existe todo un background por parte de los coleccionistas. Los DJ también tuvieron un papel importante,



El vocalista y corista Yván Marcos Loyola también es músico de la Marina de Guerra del Perú.



Junior Soto anima, canta, hace coros y alimenta de energía a toda la agrupación.

porque utilizan extractos de las canciones antiguas y crean nuevas mezclas", añade Javier. Esta alquimia psicodélica renovó sus clásicos y los hizo atractivos para nuevos públicos. El documental "La danza de Los Mirlos", dirigido por Álvaro Luque, también jugó un papel importante, ya que les abrió muchas puertas en otros países y les permitió dar a conocer su historia.

"Pasamos de ser poco mencionados a estar en boca de todos", dice Abel Ramírez, el bajista. Carlos Fernando añade: "Antes había muy pocos peruanos que iban a conciertos en el extranjero. Yo he visto algunos locales con solo cinco de Perú, y el resto eran argentinos, colombianos, mexicanos, franceses, italianos, todo el mundo. Ahora, con esto de Coachella, ha cambiado".

Javier asevera, con una frase que he oído tantas veces, pero que en sus rostros veo que es tan cierta: “Los Mirlos es el claro ejemplo de que nadie es profeta en su tierra”. Junior Soto, el animador y cantante, sentencia: “La realidad es esa”. Las palabras expresaron rápido su sentir, por lo que Javier aligera diciendo que esto “está cambiando, y el Perú está empezando a valorar más sus propios sonidos”.

LOS ESCENARIOS CAMBIARON

Su trayecto ha sido largo y variado. Desde los barrios populares hasta los escenarios internacionales. Danny Jhonston, bajista y uno de los fundadores de la banda, cuenta que antes tocaban en lugares como La Carpa Grau, junto a Chacalón, por Lima Norte, provincias, y lugares poco accesibles en todo el país. “Una vez tomamos avión, bus y lancha para llegar a un evento”, comenta Carlos Fernando.

Hoy el panorama es otro. Son requeridos en Barranco, Punta Hermosa o Asia. Hicieron vibrar a más de diez mil personas en Acapulco, se presentaron en escenarios donde tocaron leyendas del rock como Nirvana y giran por Europa con regularidad. “En Estados Unidos, los residentes nos decían: ‘Nunca vimos un grupo peruano así’”, sostiene Jorge Luis.

EL RENACER VERDE

Los Mirlos viven una nueva primavera. “Tenemos un estilo que se mantiene. Nunca fue una moda que desaparece. Los Mirlos están vigentes”, asevera Jorge, y Javier comenta que busca seguir madurando este proyecto, reforzar algunos aspectos en sus presentaciones para seguir “dando la talla”.

Jorge ve toda esta nueva ola como un nuevo “surgir del Amazonas”. En su segunda presentación en Coachella, lucieron camisas kené kaya, diseñadas por artistas shipibo-conibo de Cantagallo. “Fue un diseño especial que usamos en nuestra segunda presentación. Conocemos a algunas artistas, como Olinda Silvano, y estamos muy felices por ellos”, dice Jorge Luis.

“Sí se está revalorando más a nuestras culturas ancestrales, porque son varias tribus. Necesitan apoyo para sacar adelante su arte, y por eso nos estamos dando la mano, porque somos de la misma selva”, dice Jorge.

“A los gringos les encanta esa mística amazónica. Incluso organizan ceremonias de ayahuasca con chamanes traídos de la selva”, menciona Javier. “Hasta las publicidades chicha; las llevamos y regalamos firmadas”, dice Genderson Pinedo, miembro en la batería y timbales. “Estamos dándole valor a la selva. Hay mucho que mostrar, no solo su flora y fauna, sino su gente linda”, finaliza Jorge.

Los Mirlos describen su ola de popularidad como una “fiebre mirlómana”. En 2026, apuntan a tocar en el Lollapalooza, lanzar su cuarto álbum y, por qué no, ganar un Grammy.



Los Mirlos en su histórica presentación como el primer grupo peruano en Coachella.

Los Mirlos son embajadores culturales. Llevan los sonidos, los colores y el arte de la Amazonía. “Los Mirlos suenan al encanto de la selva. Es fantástico, hipnotiza”, enfatiza Jorge.

Sus canciones están cargadas de emociones. “Imitamos sonidos de árboles cayendo, del río, de las piedras, de las aves, con nuestro guapeos. Queremos que el público se sienta en la selva”, dice Genderson.

Cuando se encuentran en otros países, como Eslovenia, Alemania o Dinamarca, donde el público es un poco más rígido, ellos han comprobado que se contagian con el ritmo. Ya que la mayoría de sus canciones son instrumentales, no existe una barrera idiomática. Y si hay peruanos entre ellos, se contagian. “Tocamos ‘La Pandilla/Doña Guillermina’ y los europeos bailan todos, saltando, como si estuvieran en la fiesta de San Juan”, narra Jorge Luis.

El líder engloba todo este sentir soltando una verdad: “Transmitimos alegría. Los Mirlos no es para que lo escuches sentado. No necesitamos mesas. Todos bailan”.

LA CONSTANCIA, EL SECRETO DE SU ÉXITO

La historia comenzó en 1968, cuando Jorge, su hermano, un primo y algunos otros amigos formaron Los Saetas. “Con Hugo Jáuregui, Carlos Vásquez y Danny comenzamos esta aventura. Todo lo cuento en mi libro, que este año cerraré con nuestra presentación en Coachella”.

“Algunos con los que comenzamos ya partieron o tomaron otros caminos, pero la mayoría tenemos más de diecisiete años”, dice Danny. Javier me cuenta que todos, aunque tienen roles definidos, son multifacéticos y pueden tocar otros instrumentos si alguno falta.

En cuanto a la composición, Jorge Luis comenta una costumbre que aún conserva su padre: “En sus tiempos libres, compone con su guitarra, grabadora de cassette y un cuaderno donde apunta todo. Mi papá tiene un libro con más de cincuenta canciones inéditas”.



En la segunda fecha, Jorge Rodríguez y toda la banda lució camisas kené kaya, diseñadas por artistas shipibo-conibo de Cantagallo.

Después, en los ensayos se reúnen y todos aportan, añadiendo, quitando y modificando, hasta lograr el resultado de cada una de sus canciones.

“El himno de la cumbia peruana es ‘La Danza de Los Mirlos’”, asegura Abel. “Apenas escuchan el sonido de la guitarra, la gente se emociona”, añade Yván Loyola, segunda voz y corista.

-Jorge, ¿tú crees que hay una fórmula para lograr todo esto?

-Mantener el estilo y la constancia. No es mi idea cambiar de músicos como hacen otras agrupaciones. Además, nos diferenciamos porque apuntamos a nuestras raíces. Apenas nos escuchan, la gente está aplaudiendo, bailando, cantando. Mi abuelo una vez me dijo: “Sigan ensayando; alguna vez van a lograr ser grandes”, y se cumplió su deseo.



Danny Johnston fue uno de los miembros fundadores de la banda, y formó parte de Los Saetas, el nombre original con el que empezaron en 1968.

NUEVOS RETOS

Los próximos pasos están marcados: terminar de grabar su próximo disco, “The World Meets Los Mirlos”, en Estados Unidos para 2026, con colaboraciones de artistas de Colombia, Chile y Suecia. Además, Jorge nos adelanta que antes de que termine el año tendrán fecha de publicación de su libro autobiográfico, y ya se encuentran en conversaciones para presentarse en el Lollapalooza de Chile y Argentina en 2026.

El 10 de julio ofrecerán un espectáculo gratuito en el Lincoln Center de Nueva York, y diez días después aterrizarán en Buenos Aires para el Festival Perú Celebra. El 25 de julio celebrarán sus 52 años de trayectoria con un concierto especial en el Teatro NOS, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con invitados como Mauricio Mesones y Milena Warthon. Y en setiembre continuarán conquistando escenarios con su cuarta gira por Europa, que los llevará a veinte ciudades del continente.

“Tus abuelos se enamoraron con nuestras canciones. Tus padres también. Y ahora tú nos conoces. Eso es vigencia”, me dice Jorge, y para cerrar me lanza su nuevo sueño: “Ahora me estoy poniendo las pilas para postular al Grammy”.

Dirección creativa y Producción: Adriana Hidalgo Alva

Fotografía: Nicolle Noa

Asistencia creativa: Medias Largas Agencia Creativa (Brisa Díaz y Andrea Boggiano)

Asistencia en Set: Dharma Tineo, Matías Suazo y Roma Corrales

Agradecimientos: Arreglos florales y coronas de la Colección Jardín Pop de La Floristera

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

CLUB COSAS

www.clubcosas.pe



Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE
Editor de Entretenimiento DIEGO OCHOA ACOSTA

Redactores , ALEJANDRO SALDAÑA, BELÉN MEDINA, DANIEL CRESPO, MARÍA SARCA ANTONIO
Colaboradores ANI PICASSO, CARLOS CABANILLAS, IVAN KURIKOV, CAMILLE DEFAGO, SEBASTIÁN ZAVALA
JUAN PAREDES CASTRO, KATE MOGOLLÓN, LUIS MARTÍN ALZAMORA, ROLLIN THORNE, SERGIO CORVACHO
Colaboradores de Gráfica RUTH ENCISO, VERÓNICA PFLUCKER, MIDCHEL MEZA, CHRISTIAN OSES, FRANCO ROSPIGLIOSI
KELLY GRANDA, MARLON MARTÍNEZ, DAVID TORRES, RENZO ALVARADO
Realización audiovisual RAÚL OLFER, ARIANA PITTMAN
Diseñadores JANNET ROMERO, RUTH VALDIVIA MARTÍNEZ
Corrector MARIANO OROSCO
Jefe de Producción JAVIER NEYRA
Coordinadora de Distribución FABIOLA FALEN
Social Media Manager MARY FE MARTÍN
Community Manager MELANIE MACURI

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerenta General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinador Comercial ANDRÉS NOAIN
Ejecutivas de Ventas KATIA BEST, MABEL LUNA, DOLCA VELARDE, ELIZABETH VELA, ESPERANZA MONTOYA
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranzas ROSA JARAMILLO

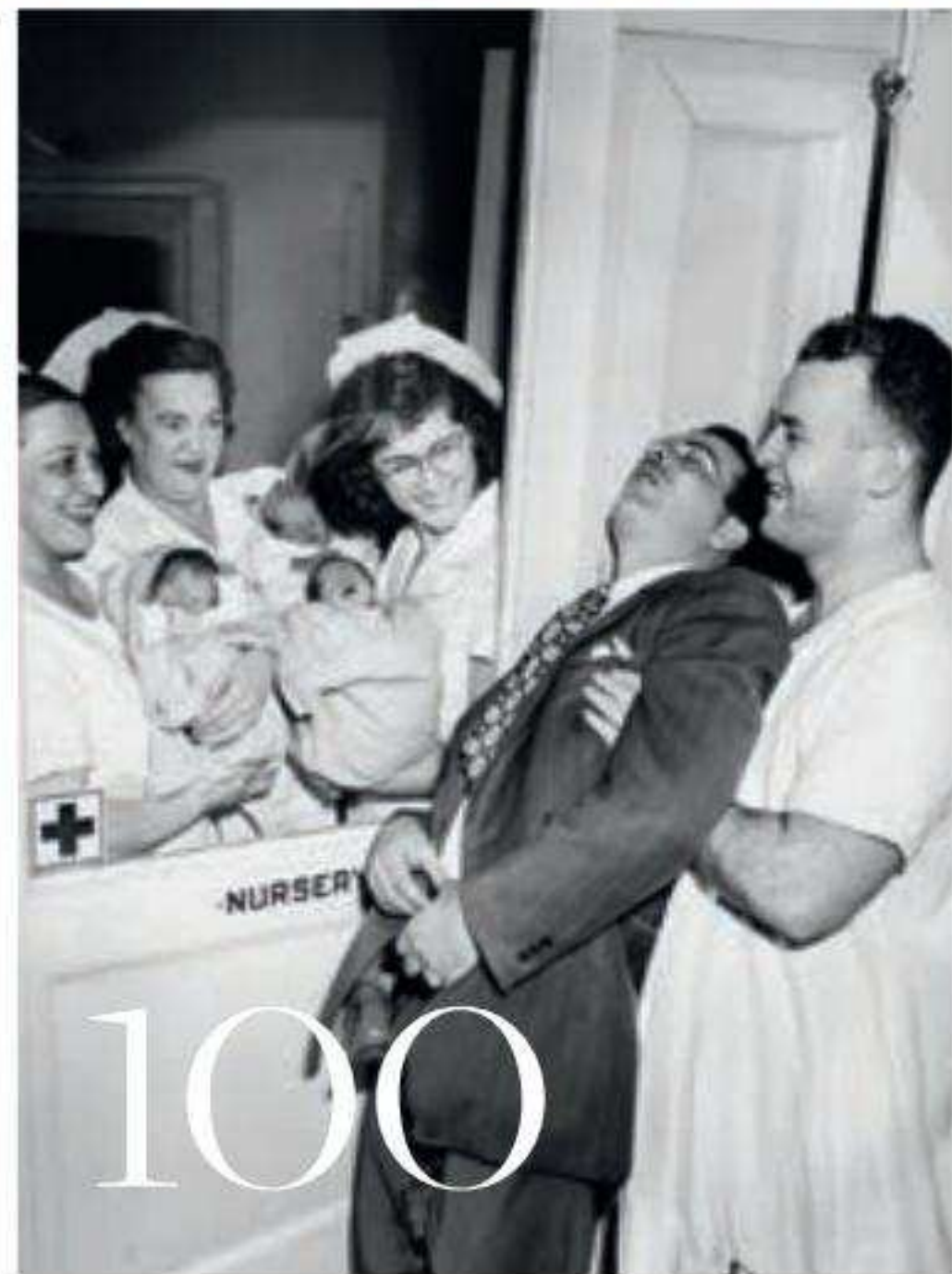
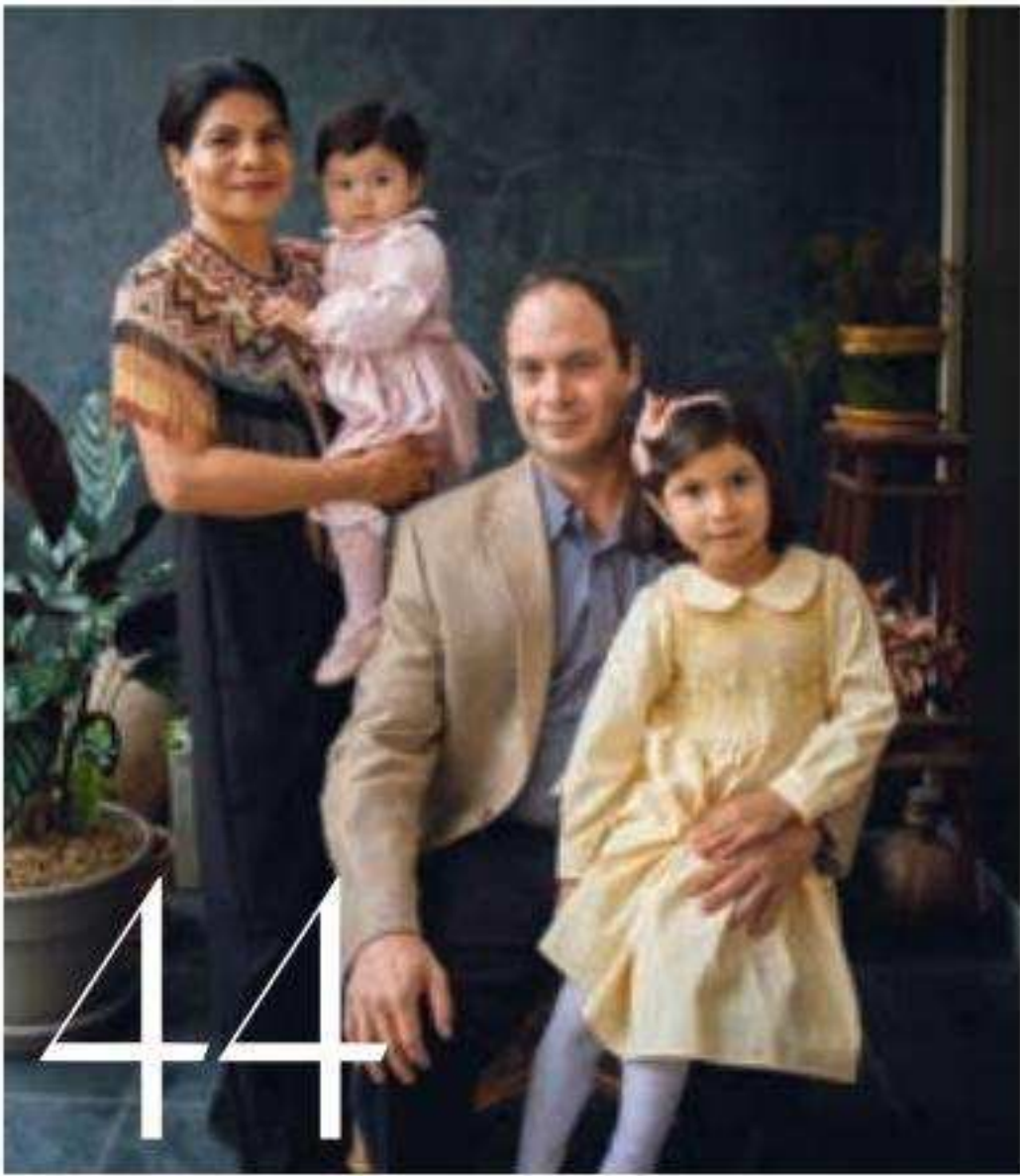
AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood YENNY NUN Roma VERÓNICA RAMÍREZ París JACQUELINE BEHRENS, CÉSAR DELGADO Londres CECILIA DE ORBEGOSO, GABRIELA OSTERLING,
ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOS CIURLIZZA

EDICIONES INTERNACIONALES

COSAS Ecuador, Directora PATRICIA SALAME
COSAS Bolivia, Directora CARLA TEJERINA
COSAS México, Director WALTER CORATELLA
COSAS Internacional Inc.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2001-2412
ABRA EDICIONES S.A.C.
EDICIÓN N° 748, JUNIO 2025
INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C., PASAJE SANTA ROSA N° 140 - LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES DEL PERÚ - ANDA PERÚ
LIMA, PERÚ
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA
Suscripciones 98239-0051 / SUSCRIPCIONESPERU@COSAS.PE
www.cosas.pe



LOS MIRLOS DESPUÉS DE COACHELLA | 10

El primer grupo peruano en presentarse en el prestigioso festival nos cuenta cómo –cincuenta y dos años después de su fundación– son el nuevo boom musical de fama mundial. La próxima meta: ganar un Grammy.

EL PAPA PERUANO | 22

León XIV ha llevado al Vaticano su espíritu chiclayano y su amor por el Perú. Conversamos con los amigos que frecuentó: Luis Montenegro y Sonia Arteaga, de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lambayeque, y la profesora Marilú Díaz Castro.

COMO TIBURÓN EN EL AGUA: MAURICIO SCHWARTZMANN | 32

Tras retratar su juventud en nuestras páginas, volvemos a encontrarnos con Mauricio, ahora CEO de Mastercard México y primer jurado peruano del famoso programa “Shark Tank”.

MATRIMONIO INTERCULTURAL: PEDRO FAVARON Y CHONON BENSHO | 44

Él es limeño; ella, de la comunidad shipibo-conibo Santa Clara de Yarinacocha, en Pucallpa. Juntos, nos hablan de su vínculo con el pueblo indígena, su clínica de medicina ancestral y su vida como padres.

UNA PLATAFORMA PARA LA BELLEZA | 91

Camille Defago nos presenta La Beauty Bible, proyecto dirigido a un público nicho que confía en su visión y forma de entender la belleza. En esta edición, nos presenta a talentos emergentes de distintos rubros: uñas, cabello, cejas, bienestar, autocuidado y más.

PAPÁ, ¿QUÉ QUIERES DE REGALO? | 100

La mejor selección de lo último en tecnología, moda, licores artesanales, utensilios de parrilla y más. Una guía curada para acertar con el obsequio por el Día del Padre.

LA MAGIA DE JAIME CUSTER | 123

Artista, comediante, actor y mago, el hijo de Ana María Guiulfo y Tony Custer nos cuenta sobre el show que prepara para Las Vegas y su sueño de participar en “America’s Got Talent”.



Fuera de las cámaras, Isabela Merced y Bella Ramsey desarrollaron una gran amistad.



Para interpretar a Dina, completó el videojuego "The Last of Us Part II" en un solo fin de semana.



Mientras filmaba "The Last of Us", Isabela también trabajaba en el rodaje de "Superman".

Hollywood a su Merced

En medio del año más exitoso de su carrera, la protagonista de "The Last of Us", Isabela Merced, anuncia su colaboración musical con Tony Succar, que la traerá de regreso a nuestro país. Además, nos cuenta sobre su participación en "Superman", una de las películas más esperadas del año.

Por Diego Ochoa Acosta

E

ste año, Isabela Merced ha celebrado el éxito como protagonista de "The Last of Us", una de las series más aclamadas del momento. Su personaje, Dina, fue anticipado por los fanáticos del videojuego y se convirtió rápidamente en el favorito de la temporada. Con la segunda entrega ya concluida, la actriz peruana está lista para volver a la pantalla grande: interpretará a Hawkgirl en "Superman", película que forma parte del nuevo intento de DC por reinventar su universo cinematográfico.

Aunque ha trabajado en Hollywood desde muy joven, en el Perú se hizo famosa recién cuando participó en films de gran recaudación, como "Transformers: The Last Knight" y "Dora and the Lost City of Gold".

La actriz visita nuestro país con frecuencia, por lo menos una vez al año, manteniendo un vínculo cercano con su familia materna. Y mientras millones hablan y escriben sobre ella, Isabela se mantiene serena y enfocada. Su prioridad, dice, es simplemente hacer bien su trabajo.

Durante nuestra charla, nos adelanta en exclusiva que se viene un proyecto musical junto a Tony Succar, por lo que en unos meses podremos verla cantar en vivo en el Perú.

Vienes casi todos los años de visita al país. ¿Tienes pensado hacer algo pronto por aquí?

Creo que regreso en estos días. Hay un evento en el que quiero participar, y además soy muy amiga de Tony Succar; él también estará allí, y vamos a trabajar juntos en un proyecto musical. Será genial.



La actriz recibió entrenamiento con armas y equitación antes de iniciar el rodaje.



En la serie, Ellie (Bella Ramsey) y Dina desarrollan una relación romántica.

"Grabar 'The Last Of Us' fue una escalada emocional única, difícil y muy divertida como actriz".



Tony Succar e Isabela Merced han ensayado por cuatro años un show que presentarán este 2025.



Interpretará a Hawkgirl en la próxima película de "Superman".



La actriz continuará como protagonista de la serie de HBO en la tercera temporada.

“Sueño con tener mi propia productora cinematográfica, para incluir viajes al Perú y crear oportunidades para actores peruanos”.

¿Te veremos cantar por aquí pronto?

Sí... es secreto, pero hemos estado ensayando y creando este show desde hace cuatro años. Además, con un paisano como Tony Succar, es increíble. ¡Acaba de ganar un Grammy americano! Supercool.

Hace poco se viralizó un video tuyo cantando “Nada soy”, de Eva Ayllón, y recibió muchos comentarios positivos del público peruano.

Me encantan esas baladas clásicas; son mis favoritas porque tienen alma, mensaje, desesperación. Siempre me inspiran al escribir canciones. También soy fan de Eva Ayllón; algún día me encantaría colaborar en dúo con ella. Y la música criolla del Perú me fascina. Tengo varios playlists en Spotify que uso como mi “universidad” de música.

Hablemos de “The Last of Us”. La serie ha sido un fenómeno. La última vez que hablamos me contaste que al anunciarse tu participación sentiste ansiedad y hasta pediste consejos a Sydney Sweeney. Ahora que ya se terminó, ¿cómo te sientes?

Me siento más relajada. Ya no tengo tanta ansiedad, me siento muy cómoda y feliz en este momento de mi carrera. Mi familia está bien, y eso es lo único que necesito. Además, ya confirmaron la tercera temporada, así que sé que tengo trabajo el próximo año. Eso me da tranquilidad. Al principio fue incómodo, porque fue como entrar a una escuela en medio del semestre sin conocer a nadie. Pero todos fueron muy amables, me aceptaron tal como soy. Aprendí mucho, incluso después de grabar. Pregunté al showrunner, Craig Mazin, si podía sentarme en la sala de edición a observar. Me interesa porque quiero dirigir mis propios proyectos algún día.

Has estado en proyectos con muchos efectos especiales, como “Alien: Romulus”, pero “The Last of Us” parece otro nivel. En una escena montas a caballo junto a Pedro Pascal, mientras miles de zombis los persiguen. ¿Cómo fue grabar eso?

Fue una locura. El capítulo 4 fue el más difícil en cuanto a acción y terror. Tardamos casi una semana en grabar esa escena porque tenía muchas partes: contando infectados, subiendo al tren, corriendo, cayendo, trepando una reja, y Ellie salvándose. Además, había momentos emocionales, como la escena donde mi personaje cree que Ellie va a morir. Termina llorando, pero también hay un momento romántico con un beso. Toda esa escalada emocional fue única, difícil y muy divertida como actriz.

¿Cómo fue tu preparación para este proyecto?

Entrenamiento con armas, a caballo y muchísimas pruebas de vestuario. Me encanta la chaqueta de Dina, es carísima en la vida real. Aunque hubiera preferido otros pantalones, porque los skinny jeans no son nada prácticos en un apocalipsis.

Con la salida de Pedro Pascal, tú y Bella han tomado mayor protagonismo. ¿Cómo es asumir ese peso en una serie tan querida?

Trato de no pensarlo mucho; solo puedo controlar mi trabajo. Me alegra que la recepción haya sido positiva. Creo que Dina es fácil de querer: es un personaje fuerte, único. Espero que la gente también quiera más a Ellie al ver cómo Dina la ama. Creo que el romance y la devoción hacia Joel enriquecen la serie, aunque él ya no esté.

La última vez que hablamos mencionaste tu interés en producir. ¿Te gustaría desarrollar algún proyecto en el Perú en un futuro cercano?

Sí, me encantaría. Quisiera comprar una casa en la playa, una casa ranchera. Me gustaría trabajar con muchos actores peruanos que he conocido. También sueño con tener mi propia productora, para incluir viajes al Perú y crear oportunidades para actores peruanos. Sé que esa es la forma: Eva Longoria, Eugenio Derbez, Jessica Alba... todos ellos han abierto puertas. Es un efecto en cadena: alguien en la cima ayuda a otro. He visto eso en esta industria, y quiero hacer lo mismo por mi comunidad peruana.

Somos parte de tu destino



Hay formas de ir a Europa y solo una de volar

aireuropa.com

airEuropa SKYTEAM
Tú decides



León XIV inició su pontificado con un recorrido en su papamóvil entre delegaciones de más de ciento cincuenta países.



En privado con los amigos del papa

Nacido en Estados Unidos, pero hecho en el Perú, el sumo pontífice ha llevado hasta el Vaticano su espíritu chiclayano, su fe caminante y una forma de ser profundamente cercana. Conversamos con Luis Montenegro y Sonia Arteaga, de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lambayeque, y con la profesora Marilú Díaz Castro, amigos del papa.

Por Daniel Crespo Pizarro

Es difícil escribir sobre el papa León XIV. En estas últimas semanas se ha dicho tanto sobre él, se han multiplicado las imágenes, los testimonios, los recuerdos, que parece imposible encontrar una manera original de comenzar. Pero si algo ha quedado claro para todos los peruanos es que, más allá de su nacionalidad estadounidense, Robert Francis Prevost, o el padre Roberto, como le siguen llamando sus amigos, es uno de los nuestros. Su vida, su misión y su forma de ser lo han hecho peruano. León XIV es, por muchas razones, un papa con alma peruana o, como diríamos cada vez que un compatriota triunfa en el extranjero: es made in Perú.

Y no es solo una frase. Es una verdad que se refleja en los pequeños gestos y en las grandes decisiones. Es peruano porque ama nuestra comida, porque sabe reírse con picardía, porque abraza lo popular, lo sencillo, lo cotidiano. Le gusta el cabrito, el cebiche, las menestras, el kingkongy, cómo no,



Escudo del papa León XIV.

el frito, plato típico chiclayano. Y no solo le gustan: los disfruta como cualquier chiclayano orgulloso de su tierra. Su entusiasmo por la comida norteña no pasó desapercibido. Días después de su elección, un periodista de la CNN viajó a Chiclayo para probar el cabrito a la norteña; el reportaje desató una corriente de interés internacional por la gastronomía vinculada al papa. Medios de Europa, Asia y América Latina comenzaron a hablar de las comidas favoritas de León XIV, hasta al punto de compartir las recetas.

Es peruano también porque hasta en los momentos más solemnes se sale del libreto, en el mejor sentido de la palabra. Apenas fue electo papa, rompió el protocolo en su primera aparición en el balcón de la logia de San Pedro. Inició su discurso con un llamado a la paz en italiano y, de pronto, dejó de leer el papel frente a él para hablar en español. “Y un saludo muy especial a mi querida diócesis de Chiclayo en el Perú”, dijo sonriente. En nuestro país, especialmente en la ciudad donde fue obispo durante ocho años, lo celebraron con más entusiasmo que cuando la selección fue al mundial.



De bebé. Nació en Chicago el 14 de setiembre de 1955.



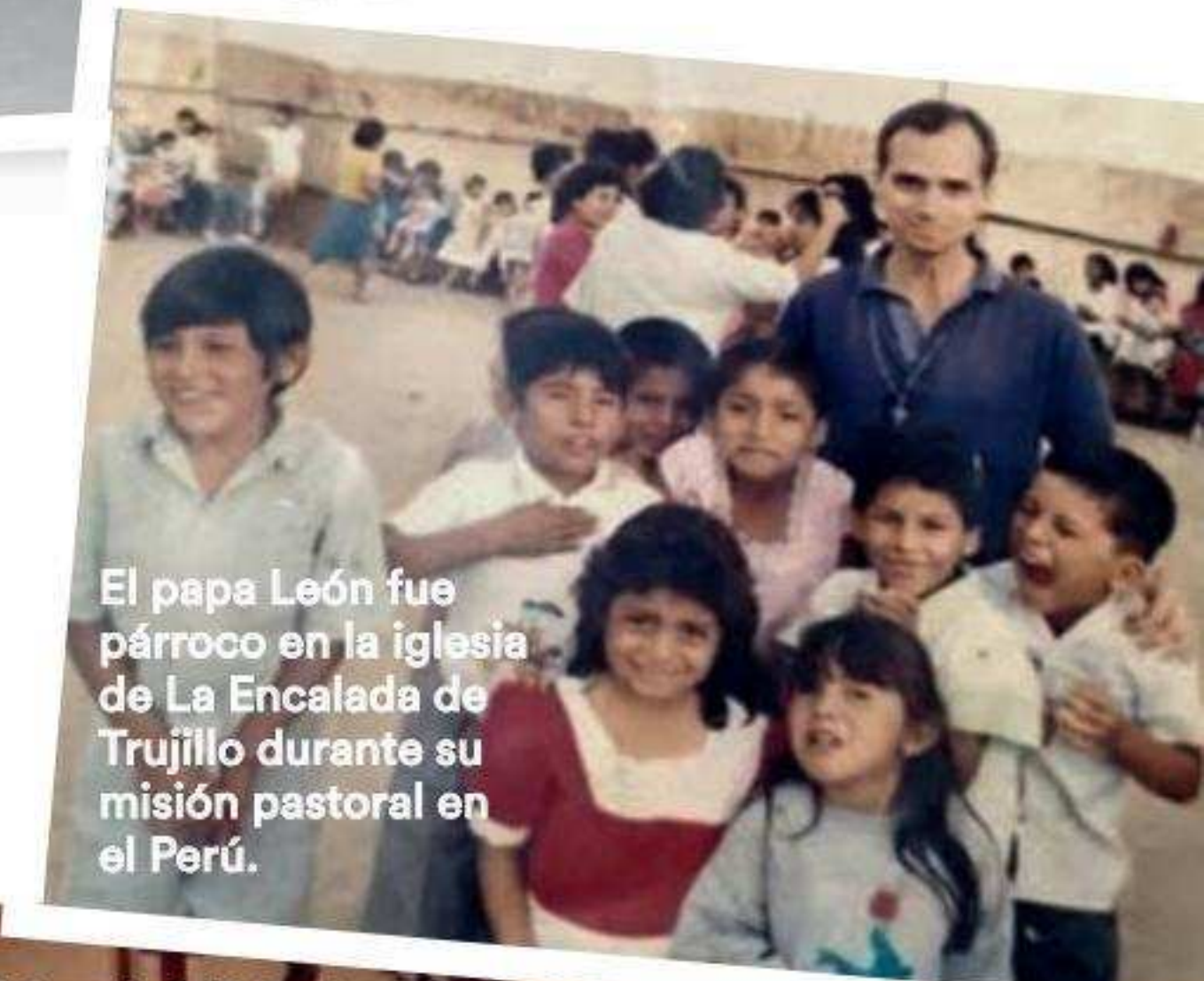
El más pequeño. Junto a su madre, Mildred Martínez, y sus hermanos John y Louis.



Un joven Robert Prevost. Se unió formalmente a la Orden de San Agustín en 1977.



El 8 de mayo, más de 45 mil personas se congregaron en la Plaza de San Pedro.



El papa León fue párroco en la iglesia de La Encalada de Trujillo durante su misión pastoral en el Perú.



En 1997, fue padrino de Mildred Camacho. El bautizo se celebró en la Parroquia San José Obrero, en Chulucanas.

“Me han llamado desde Perú. Me dijeron que ya no son cuatro mil especies de papa, que ahora, conmigo, son cuatro mil una”.

HABLAMOS DE LIGAS MAYORES

La picardía del santo padre es parte de su carácter. Horas después de esa escena, ocurrió una anécdota muy peculiar. El cardenal Cristóbal López, arzobispo de Rabat, contó que, durante la primera cena después del cónclave, el papa entró al salón y lanzó una de sus primeras bromas como sumo pontífice: “Me han llamado desde Perú... me dijeron que ya no son cuatro mil especies de papa, que ahora, conmigo, son cuatro mil una”.

En conversación con COSAS, el padre Hugo Sánchez, párroco de la iglesia Inmaculada de José Leonardo Ortiz, comenta que fue el primer sacerdote chiclayano que visitó al padre Roberto tras su elección. “Sí, fue real. Tiene un buen sentido del humor. Como lo vemos en televisión, atendiendo, riendo, conversando, así era con nosotros”, cuenta emocionado. Viajó con su madre al Vaticano tras planificarlo con meses de anticipación, con la intención de visitar al entonces cardenal Prevost. Gracias al padre Edgar Rimaycuna, secretario personal del papa, lograron hospedarse cerca de la Plaza San Pedro. “La habitación decía ‘Invitados del papa León XIV’”. Eso fue un primer gesto de alegría. A pesar de su agenda, el papa les concedió una audiencia de veinte minutos en el Palacio de la Doctrina de la Fe.

El padre Hugo también recuerda cuando el padre Roberto almorzaba en un restaurante cercano al obispado de Chiclayo. El mozo le pedía propina y, en lugar de dinero, “le daba la bendición”.

Al día siguiente de su elección, el papa se dirigió a la tumba de Francisco. En el camino, hizo una parada en la iglesia Nuestra Señora del Buen Consejo de Genazzano, patrona de los agustinos. A la salida, se escuchó un grito: “¡El Perú presente!”. El papa respondió con una sonrisa y un popular “¡Habra!”. “¡De Tambogrande, Piura!”, replicó el peruano. Tambogrande está cerca de Chulucanas, a donde Robert Prevost llegó en 1985 como misionero agustino. Durante esta curiosa escena, también vimos por primera vez –y COSAS fue el primer medio en reportarlo– al padre chiclayano Edgard Iván Rimaycuna Inga, un joven sacerdote formado en el Seminario Mayor Santo Toribio de Mogrovejo. Inició su labor pastoral junto al papa en la Catedral de Santa María hasta 2017, año en que viajó a Roma para continuar sus estudios en el Pontificio Instituto Bíblico. Más adelante, regresó a su natal Chiclayo, donde se despidió del recién nombrado prefecto del Dicasterio para los Obispos, en 2023. Pero Dios los volvería a reunir meses después en el Vaticano, dando inicio a un vínculo más fuerte y duradero.

LA OBRA DEL PADRE ROBERTO

León XIV ha demostrado ser peruano con sus actos. Cuando El Niño Costero de 2017 dejó a cientos de damnificados en el norte, el entonces obispo de Chiclayo estuvo en los lugares más golpeados, compartió el pan con los que lo habían perdido todo y lideró iniciativas de ayuda. En exclusiva, Don Luis Montenegro, coordinador de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lambayeque, revela que monseñor Prevost tomaba la iniciativa para buscar apoyo. A través de Cáritas, recaudaron fondos para instalar módulos temporales. El papa fue el gestor, y don Luis, el padrino. En una foto de esa entrega, ambos brindan con vino en vasitos de plástico. Otro peruanismo.

Ese gesto resume su estilo pastoral. “Caminó los treinta y ocho distritos de Lambayeque, sobre todo Incahuasi y Kañaris, en la provincia de Ferreñafe. Ahí lo recuerdan con mucho cariño”, comenta don Luis. En su última visita al Perú, en 2023, volvió a estos distritos. “Fue una visita sorpresa”, cuenta Sonia Arteaga, secretaria de la MCLCP y amiga del papa. “Monseñor Prevost tendió puentes, ayudó en la lucha contra la pobreza”.

También abrió las puertas a los migrantes venezolanos. En las parroquias se instalaron comedores y promovió la formalización del estado migratorio. “Conformó la Comisión de Movilidad Humana, que sigue funcionando y vela por la salud, educación y situación legal de niños, adultos mayores y gestantes”.

Durante una entrevista, la profesora Marilú Díaz, cercana al papa y su secretario, el padre Rimaycuna, resaltó su espíritu humanitario: “Es un gran pastor. No hacía falta decirle si eras católica, atea o agnóstica. Tenía el corazón abierto para todos”.

León XIV también fue mediador en conflictos sociales. En enero de 2017, intervino junto a la Defensoría del Pueblo para restablecer la paz en Pucallá, donde persistía un enfrentamiento por el control de la azucarera Agropucallá. El Obispado y la Defensoría tendieron puentes para el diálogo y la reconciliación.

Durante la pandemia, fue clave. Ante la falta de oxígeno, lideró una campaña junto a don Luis Montenegro para comprar una planta. Apuntaban a S/800 mil, pero lograron reunir lo suficiente para adquirir dos.

La Iglesia enseña que Dios llega primero a los rincones más humildes. Robert Prevost lo entendió desde el primer día. “Dios lo ha querido así. Es una gracia para todos los peruanos. Debemos retribuirlo con oración, sacrificio y servicio”, dice la profesora Díaz. Y deja un mensaje al papa y a su secretario: “No están solos. Rezamos por ustedes para que puedan guiar nuestra Iglesia”.

Por eso, cuando saludó a su “querida diócesis de Chiclayo”, el mundo entero puso los ojos en el norte del Perú. Europeos, asiáticos y norteamericanos se preguntaban: “¿Qué es Chiclayo?”. Miles lo buscaron en internet. En cuestión de horas, se volvió tendencia mundial. Y con razón: fue allí donde Robert Prevost pasó casi una década como obispo, donde dejó huella y aprendió las costumbres que hoy el mundo admira.

IMPACTO ECONÓMICO Y LA RUTA DEL PAPA

En el norte del país ya está activa la ruta del papa: un recorrido simbólico y espiritual que seguirá los pasos de León XIV por templos, colegios, comunidades y centros sociales de las regiones donde vivió cerca de dos décadas como misionero: Piura, Lambayeque y La Libertad. Un camino que promete ser no solo de fe, sino también una oportunidad para entender por qué este peruano de corazón genera tanto cariño. Con esta iniciativa turística, se abren nuevas posibilidades económicas para las ciudades que acogieron al hoy sumo pontífice. Esta iniciativa llega en un momento crucial para Chiclayo, que necesita reactivar su economía. En 2024, llegó a ejecutar solo el 41,4% de su presupuesto, según cifras del MEF, mientras que a mayo del presente año lleva en ejecución el 20,3%.



También llegó a Apurímac en 2019.



Según comentó, sus platos peruanos favoritos son el cebiche, el seco, el cabrito y el arroz con pato.



Edgard Rimaycuna es un joven sacerdote chiclayano con quien trabajó en Santa María Catedral de Chiclayo.

“Caminó los treinta y ocho distritos de Lambayeque, sobre todo Incahuasi y Kañaris. Ahí lo recuerdan con mucho cariño”.

“La ruta turística del papa León XIV permitirá no solo dinamizar la economía local, sino fortalecer una narrativa de fe y encuentro entre regiones. El Papa no solo tocó almas en el Callao, también en Chiclayo y otras zonas del país que hoy celebran su pontificado como un reconocimiento a la historia compartida”, declaró la titular del Mincetur, quien anunció, además, que el Callao fue incluido en este tour santo.

El nombre oficial del circuito es Ruta Turística Los Caminos del Papa León XIV. Esta ruta abarca templos distribuidos en cuatro regiones. En Lambayeque, destacan la parroquia Santa María Catedral de Chiclayo, el santuario Nuestra Señora de la Paz, la parroquia San Pedro de Monsefú, donde se venera a Jesús Nazareno Cautivo; la parroquia Santa María Magdalena de Eten, hogar del Divino Niño del Milagro; y la Santísima Cruz de Motupe, centro de una de las peregrinaciones más importantes del país.

En La Libertad, la ruta incluye el Convento Agustino Santo Tomás de Villanueva, en Trujillo, donde León XIV vivió una década. Allí fundó las parroquias Santa Rita de Cascia y Nuestra Señora de Monserrat, dejando una huella imborrable de su vocación.

En Piura, figura el Obispado de Chulucanas, al que Prevost regresó en agosto de 2024 para celebrar el 60 aniversario de su diócesis. Un lugar clave donde nació su identidad peruana.

En el primer puerto, se integran la Iglesia Matriz del Callao y la parroquia Santa Rosa, donde se venera al Señor del Mar, patrón de la provincia constitucional.

Aunque la ruta abarca distintas ciudades, Chiclayo vibra de manera especial. Las calles se han llenado de murales, estampas y recuerdos vivos. Allí se le llama con orgullo “hijo adoptivo”, y no es exageración: se ha ganado ese título con cada gesto de cercanía.

Ruta turística Los caminos de León XIV

1. La Iglesia Matriz en el Callao, donde el obispo Prevost se desempeñó como administrador apostólico entre 2020 y 2021.

2. Colegio Seminario de San Carlos y San Marcelo en Trujillo.

3. Robert Prevost ayudó a fundar, en 1992, la parroquia Nuestra Señora de Montserrat, en Trujillo.

4. El Santuario Histórico Bosque de Pómac, en Ferreñafe, fue incluido en la ruta.

5. Se impulsará la promoción de destinos emblemáticos como el Museo Tumbas Reales de Sipán.

6. La fiesta de la Cruz de Motupe congrega a cerca de un millón de turistas.

7. Santa María Catedral de Chiclayo, casa apostólica del papa durante ocho años.

8. La Basílica Catedral San Miguel Arcángel de Piura.

9. Parroquia Catedral La Sagrada Familia de Chulucanas, la primera misión de Prevost en 1985.

El sábado 10 de mayo por la noche, los exteriores de la Catedral de Santa María se colmaron de fieles para rendirle homenaje. La misa, presidida por el obispo Edinson Farfán, fue también una celebración del vínculo profundo entre el pontífice y la ciudad. “La ciudad de la amistad, ciudad eucarística, acompañó en su peregrinar al santopadre León XIV, para que ahora acompañe y guíe a la Iglesia universal desde Chiclayo, desde América Latina, el continente de la esperanza para el mundo entero”, dijo emocionado. El aplauso fue unánime. “¡Papa, amigo, Chiclayo está contigo!”, coreaban los asistentes.

El obispo también destacó su compromiso social, su mirada compasiva hacia quienes más sufren: “Tiene una gran sensibilidad hacia los pobres, los más vulnerables, los migrantes y refugiados”. Esa misa fue más que un acto religioso: fue una declaración de orgullo regional. En Chiclayo no lo olvidan. Y él, tampoco.

Con su elección, comenzaron a salir a la luz decenas de testimonios entrañables: personas que contaban que él los

había bautizado, casado o acompañado en momentos clave. Una joven chiclayana reveló que era su padrino de bautizo. Y no era la única. De pronto, muchos descubrieron que habían recibido algún sacramento del ahora líder de la Iglesia católica.

¡VIVA CHICLAYO, VIVA EL PERÚ!

El domingo 18 de mayo, León XIV inició oficialmente su pontificado con una misa multitudinaria en la Plaza de San Pedro ante más de medio millón de fieles. Entre ellos, una delegación peruana con autoridades de Lambayeque, religiosos, laicos y representantes de la Conferencia Episcopal Peruana. Las imágenes dieron la vuelta al mundo, como cada gesto suyo vinculado al Perú.

En ese encuentro, el papa recibió diversos obsequios peruanos, desde cuadros y joyas hasta un zapallo loche, cultivo emblemático de Lambayeque. José Luis Sipión, alcalde de Pacora, relató con orgullo: “Llevé cuatro zapallos loche. Dos medianos que le entregué en sus

“Ustedes saben muy bien que el Perú está presente en mi vida y en mi corazón. Les agradezco muchísimo. ¡Que viva Chiclayo!”.



El sumo pontífice se reencontró con la delegación de Lambayeque en el Vaticano, y recibió como obsequio zapallo loche, algarrobina, King Kong y más.

manos, uno grande para que lo bendiga y regrese a Pacora, y otro que se lo quedó una monjita que estuvo a mi lado”.

Antes de finalizar el encuentro, el papa recordó su vínculo con el Perú: “Ustedes saben muy bien que el Perú está presente en mi vida y en mi corazón. Agradezco muchísimo... algunos ya viven en Roma, otros han venido de lejos para estar aquí. Gracias por acompañarme con tanto afecto y amistad. ¡Que viva Chiclayo!”, exclamó. El aplauso fue inmediato y ensordecedor.

“Nos entiende. Lleva al Perú en su corazón y sabemos que no nos soltará, a pesar de la gran responsabilidad que tiene ahora”, aseguró monseñor Jorge Izaguirre, obispo de Chosica y vicepresidente de la Conferencia Episcopal. Añadió que, aunque en los últimos años ha estado al servicio de la curia en Roma, nunca perdió el contacto con el país.

Monseñor Izaguirre también compartió detalles del encuentro: “Él conoce nuestra cultura, sabe cómo nos movemos”. Luego de la parte solemne, vino la espontaneidad: una improvisada sesión de fotos donde el papa posó con todos. “Ahora con mi mamá, ahora con uno, con el otro”, decían entre risas. Hasta apareció la familia de su secretario personal con un cartel pintado a mano: “¡Familia Inga presente!”. Nada más peruano.

Aunque estos momentos marcaron las redes sociales, también llamó la atención la visita de la presidenta Dina Boluarte. Su audiencia privada con el papa fue autorizada recién en un segundo intento ante el Congreso, y no estuvo exenta de controversias.

El 24 de mayo, un día antes de tomar posesión oficial como obispo de Roma, León XIV recordó nuevamente su paso por el Perú durante una audiencia con la curia romana. Habló con emoción sobre su vocación: “Llegué hace solo dos años, cuando el amado papa Francisco me nombró prefecto del Dicasterio para los Obispos. Dejé la diócesis de Chiclayo y vine a Roma. ¡Qué cambio! Y ahora... ¿qué puedo decir? Como religioso agustino, fui misionero en el Perú, y entre el pueblo peruano maduré mi vocación pastoral. ¡Nunca podré agradecer lo suficiente al Señor por este regalo!”, dijo visiblemente conmovido.



La familia del secretario del papa, Edgard Iván Rimaycuna Inga, también fue parte de la visita.

Más allá del cargo que ahora ostenta, León XIV sigue siendo ese hombre sencillo que compartía cenas navideñas con jóvenes chiclayanos, cantando villancicos con micrófono en mano, sin preocuparse por cámaras ni protocolos. Esa imagen, grabada hace años, se volvió viral tras su elección y mostró al mundo a un líder humano, cercano y auténtico.

Sirvió comida a damnificados, repartió platos en comedores populares, caminó con botas por calles inundadas. Esa manera de ser –tan peruana, tan latinoamericana, como también lo fue la de Francisco– ha sido clave en su perfil como líder de la Iglesia. No es casual que haya sido elegido en un momento en que el mundo busca cercanía, empatía, humanidad.

Y hablando de cercanía, los peruanos no han podido evitar preocuparse por su alimentación. Una imagen reciente generó revuelo en redes: León XIV junto a Verónica Sánchez Molina, una compatriota radicada en Italia. Muchos especularon si se trataba de su nueva cocinera. Verónica lo desmintió, aunque nada está dicho aún. ¿Le creemos?



El papa recibió a una delegación peruana integrada por autoridades eclesásticas, sacerdotes y laicos. El encuentro, de casi media hora, fue emotivo y nostálgico.

JIMMY CHOO

MAN

EXTREME

THE NEW FRAGRANCE





El doctor Eusebio Aguilar Saba, especialista en restauración capilar, lidera Capilar Advanced, clínica pionera en Perú en aplicar el trasplante capilar sin rapado.

¡EL TIEMPO YA NO ES EXCUSA!

El trasplante capilar ahora es rápido, natural y sin rapado

Gracias al avance de la tecnología y a la técnica Long F.U.E., desarrollada y aplicada por el Dr. Eusebio Aguilar Saba en Capilar Advanced, el trasplante capilar ha dejado de ser un procedimiento traumático. Hoy es rápido, exitoso, mínimamente invasivo y sin signos visibles. Ideal para hombres y mujeres que valoran su imagen.

Por Redacción COSAS

Hoy, someterse a un trasplante capilar ya no implica esconderse ni detener la vida por semanas. Gracias a la técnica Long F.U.E., aplicada de forma casi exclusiva en Capilar Advanced, es posible lograr una apariencia rejuvenecida sin que nadie note el procedimiento. “Muchos pacientes vienen con reuniones agendadas al día siguiente y aun así pueden operarse sin complicaciones”, comenta el doctor Eusebio Aguilar Saba, referente en restauración capilar y líder en el Perú con esta técnica revolucionaria.

La alopecia androgénica, la forma más común de caída del cabello, puede presentarse desde etapas tempranas. “Muchos vienen preocupados por su apariencia,

pero también por su salud mental. El pelo es parte de lo que somos”, explica el doctor Aguilar Saba.



Esta máquina de Capilar Advanced es una de las pocas en el mundo capaces de realizar extracción de pelo largo sin rapado, gracias a su tecnología de programación avanzada.

LA TECNOLOGÍA COMO RESPALDO

La técnica Long F.U.E. –Follicular Unit Excision de pelo largo– permite extraer e implantar unidades foliculares sin necesidad de rapar. Esto ha cambiado el panorama para pacientes que no quieren alterar su imagen ni su rutina diaria. “Nuestros pacientes no quieren verse operados. Necesitan regresar a reuniones o eventos importantes y quieren hacerlo con una imagen impecable”, indica el especialista.

El procedimiento utiliza tecnología italiana Trivellini, una de las más avanzadas del mundo, que permite incisiones mínimas (de 0,75 a 0,9 mm), logrando un resultado natural desde el primer día. A diferencia de



Doctor Eusebio Aguilar Saba, director médico de Capilar Advanced, junto a Pamela Bossio, gerente general, y el equipo de asesoras médicas que acompañan al paciente en todo el proceso.



El doctor Aguilar Saba junto a parte del equipo que hace posible cada cambio de imagen.

técnicas tradicionales que requerían cortes grandes y tiempo de baja, la Long F.U.E. es mínimamente invasiva, con recuperación inmediata y sin inflamación visible.

¿Y la edad ideal para un trasplante? “Depende del caso, pero lo más importante es tener una zona donante adecuada. Se pueden realizar este trasplante desde adolescentes hasta pacientes de la tercera edad.

LA OTRA CARA DEL TRATAMIENTO MÉDICO

Para el doctor Aguilar Saba, la cirugía representa solo el 50% del éxito. El resto depende del compromiso del paciente con su tratamiento a largo plazo. “Muchos creen que

el trasplante es la solución definitiva, pero si no cuidan el pelo restante, podrían volver a perder densidad”. Por eso, Capilar Advanced ofrece un programa de acompañamiento médico personalizado con asesores que hacen un seguimiento constante.

En el caso de los pacientes jóvenes, el especialista es claro: no siempre son candidatos ideales si no están dispuestos a ser disciplinados. “El medicamento y el control son clave para mantener el resultado en el tiempo”, señala.

“El trasplante capilar no es vanidad, es salud mental”.

UNA GRAN RESPONSABILIDAD

Miembro certificado de la ISHRS (International Society of Hair Restoration Surgery), el doctor Eusebio Aguilar Saba ha perfeccionado su técnica en distintos países, destacando su formación en Estados Unidos, donde se especializó por más de dos años en Miami Hair Doctor, uno de los centros más prestigiosos del país, bajo la tutela del doctor Jorge Gaviria, referente mundial con más de treinta años de experiencia en microtrasplante capilar.

Con más de quince años de trayectoria y más de tres mil pacientes operados, el doctor Aguilar Saba es hoy un referente regional. Ha sido ponente en congresos en Brasil, Chile y EE. UU., donde ha difundido la técnica Long FUE, considerada la técnica del futuro por su precisión y naturalidad.

Su centro en Lima recibe pacientes de Perú, Australia, Europa y Norteamérica, así como médicos de diversos países que llegan para capacitarse con él, atraídos por su dominio técnico y labor formativa.

“Esto no es solo vanidad, es salud mental. El paciente vuelve a sentirse bien con su imagen, y eso se nota”, finaliza el doctor.



El trasplante capilar con la técnica Long F.U.E. logra restaurar densidad y armonía sin dejar huellas.



El procedimiento se realiza con precisión milimétrica en un entorno altamente controlado.

Av. Mariscal La Mar 638 - Miraflores

51 951 330 735

@capilaradvanced

CapilarAdvanced

@capilar_advanced

capilaradvancedcenter.com



Periodista y escritor, exdirector periodístico de "El Comercio".

La vacancia presidencial infinita

La espada de Damocles permanentemente amenazante sobre la cabeza de cada presidente de la República y sobre la cabeza del sistema constitucional e institucional del país. Fuente de provocación, perturbación e inestabilidad política a escala nunca conocida.

Como si no fuera suficiente marchar sobre un piso social no democrático capaz de ceder a cualquier aventura autoritaria que le prometa orden, pan y circo, la básica estabilidad política y democrática que busca el Perú pende todo el tiempo de dos mecanismos constitucionales de uso incontrolado y potencialmente autodestructivo.

Uno es el de la vacancia presidencial, que permite al Congreso reunir 87 votos, más que 87 argumentos, para expulsar de su sillón al mandatario de turno por incapacidad moral permanente, en lugar de someterlo, si diera lugar, a un juicio constitucional, como ocurriría en cualquier sistema civilizado del mundo.

Otro es la potestad constitucional abierta que permite al presidente de turno ejercer la artimaña política de provocar dos negativas continuas de confianza a su gabinete ministerial para disolver el Congreso, inclusive alegando, como lo hizo Martín Vizcarra en 2020, una ilegal negativa fáctica de la confianza, que hasta el Tribunal Constitucional, en su composición *ad hoc* de entonces, terminó por avalar.

El ejercicio del poder político en el Perú responde a su histórica naturaleza híbrida, no siendo enteramente presidencialista ni parlamentarista. Intenta ser, a través de su constitucionalidad histórica, un desprendimiento mal hecho de lo uno y de lo otro. La vacancia presidencial y la disolución del Congreso provienen de esa ambigüedad institucional en la que se confunden la separación y el equilibrio de poderes, así como la vigilancia y la fiscalización mutua, con un uso extremo de la lucha por el poder, mediante mecanismos de castigo y exclusión que, con el correr del tiempo, han venido a reemplazar a los golpes de Estado. Vale decir: si antes podía apelarse a los cuartelazos militares para quitarse de encima a un elevado e incómodo adversario en el



El rey Dionisio II hizo que Damocles se sentara en su trono con una espada colgando sobre su cabeza, para ilustrar el peligro del poder.

poder, ahora puede apelarse a la vacancia presidencial o a la disolución del Congreso, según los intereses en juego. Maquilladas las formas, el objetivo resulta siendo el mismo: interrumpir el mandato de quien o quienes representan un poder del Estado. En un periodo de cinco años consecutivos, en marzo de 2018, Pedro Pablo Kuczynski fue forzado a renunciar; en setiembre de 2019, su sucesor, Martín Vizcarra, disolvió el Congreso; en noviembre de 2020, el nuevo Congreso lo vacó; en julio de 2021, Pedro Castillo asumió precariamente el poder, para ser destituido

“Perú completará una década políticamente perdida, que con suerte no ha arrastrado a la economía a la misma desgracia”.

dieciocho meses después, en diciembre de 2022, tras su fallido intento de golpe de Estado. En esa misma fecha, asumió la presidencia Dina Boluarte, que ya lleva cuatro años sorteando más de una demanda de vacancia. Hasta aquí, una sucesión de hechos cuyo producto final recae en la insólita sucesión de seis presidentes en cuatro años: de Kuczynski a Boluarte, pasando por Vizcarra, Manuel Merino, Francisco Sagasti y Pedro Castillo.

Si los sistemas político y jurídico (cuento al Poder Judicial y al Tribunal Constitucional) no son capaces de hacer posible una reforma sustancial que permita modificar o suprimir los perversos y autodestructivos mecanismos de la vacancia y de la disolución del Congreso, sustituyéndolos por otros alejados del extremo de afectar peligrosamente el orden constitucional, Ejecutivo y Congreso van a pasar permanentemente a constituir extensiones de cada infernal batalla electoral.

El ejercicio de gobernabilidad del país impone reglas de juego de control, vigilancia, concertación y coordinación entre ambos poderes, que no tienen que pasar necesaria y coercitivamente por espadas de Damocles pendiendo sobre la cabeza de cualquiera de ellos, al gravísimo precio de inestabilidad y desconcierto, como hasta hoy.

Entre la elección de 2016 de Kuczynski frente a su rival Keiko Fujimori (ambos en la oportunidad de dotar al país de la mejor gobernabilidad que les reservaba la historia) y la llegada del 2026 electoral, en la que están cifradas mil esperanzas de cambio en la conducción presidencial y parlamentaria, el Perú completará una década políticamente perdida, que con suerte (y no digamos que aún estamos libres) no ha arrastrado a la economía a la misma desgracia, pues todavía aspiramos a salir de los graves retrocesos y estragos de las pésimas gestiones gubernamentales, ministeriales y gerenciales de los últimos años.

Futurismos indígenas

Juana Burga, la top model más internacional que tiene nuestro país, está comprometida con reivindicar el “saber hacer” indígena. En una íntima entrevista, nos habla de su misión de construir una industria peruana de moda sostenible justa para los artesanos, empleando sus conexiones con casas de lujo como Chanel, Dior y Loro Piana. Además, adelanta detalles de su próximo papel protagónico en cine y su plataforma social, Nuna Awaq.

Por Isabel Miró Quesada y Diego Ochoa Acosta



Camisa y blazer de Willy Chavarria.
Bloomer short de R13.
Cinto de Streets Ahead.
Mocasin de Louboutin.
Anillos de Odissea.

Juana Burga produjo la sesión para COSAS desde Nueva York, eligiendo Wall Street para representarse como “una persona luchadora que trabaja todos los días en una de las zonas más caóticas del país”.

Juana Burga se define como una latina inmigrante. Su éxito como modelo, con hipnotizantes rasgos peruanos, la llevó en su adolescencia a establecerse en París y finalmente echar raíces en la gran manzana, donde hace cinco años, en un bote sobre el Hudson River, se casó. Ahora es embajadora para la moda peruana, latinoamericana, indígena, y trabaja por el empoderamiento de la mujer. Tiene ideas claras que lindan con el activismo, solo que, más que de denuncia, su estilo es la acción. Eso se ve reflejado en este shoot para COSAS, donde asumió la dirección creativa de su propia sesión de fotos.

Además de estar próxima a estrenar su tercera película, “Quién mató a Pedro”, trabaja activamente con su asociación Nuna Awaq, con la que busca construir una industria de moda sostenible y justa para los artesanos peruanos. Su meta es crear una institución que certifique sus saberes y los conecte con las principales casas de moda del mundo.

Es un futuro que puede visualizar luego de tener como mentora a Vivienne Westwood, cuyo proceso colaborativo con la comunidad

asháninka vio de cerca: un ejemplo de intercambio productivo y respeto mutuo que busca emular. En el Perú, un ejemplo de ese potencial es Sara Flores, la artista shipibo-conibo y maestra del arte kené que diseñó una cartera para Dior. Este podría ser el camino correcto, aunque poco sostenible en el tiempo si no hay esfuerzos colectivos detrás.

Hasta el momento, percibe vacíos en la estrategia del Estado (PromPerú), que busca ayudar a cubrir. Por esa razón, solicitó ser nombrada embajadora, un cargo relacionado con la Marca Perú, para asumir formalmente ese rol. Aún espera una respuesta, pero mientras tanto avanza por su cuenta a través de su fundación.

Mencionaste que estás apoyando en el área creativa al conglomerado LVMH para el uso de la alpaca y la vicuña.

Llevo años colaborando con grupos artesanales en el Perú, usando mi plataforma y mi imagen para darles visibilidad en el extranjero. Pero también busco contribuir a preservar un legado cultural que corre el riesgo de perderse, porque muchas nuevas generaciones ya no quieren continuar con la tradición textil. Eso me hizo despertar

y comprometerme con la moda sostenible. A raíz del conflicto con Loro Piana, que colabora con comunidades en el Perú, surgió la oportunidad de contactar a mi agencia y establecer un diálogo directo con el grupo LVMH. El objetivo fue apoyarlos en la creación de un sistema que beneficie realmente a las comunidades, y también contribuir a limpiar no su imagen, sino la del tipo de apoyo que pueden ofrecer como una empresa billonaria que recibe tanto de estas comunidades para sostener el lujo que representan.

¿Cómo se puede ayudar a que se desarrolle el legado de la artesanía en el Perú en las nuevas generaciones?

Es un tema muy delicado, porque implica empezar a identificar el problema desde la raíz. En la base están las comunidades que no tienen acceso a educación ni a certificaciones que respalden y valoren su trabajo textil, como sí ocurre con quienes asisten a la universidad o toman talleres especializados. No existe un diploma que acredite que se han formado en un oficio textil, ni instituciones que las respalden para fortalecer ese legado en sus propias comunidades. En ese vacío, no hay ningún sistema que los proteja.

“Estoy creando el colectivo Indigenous Futurism, que conecta el pasado con el futuro, presentando el legado cultural junto a la evolución tecnológica”.

Entonces, falta primero un sistema de certificación. Y luego, ¿cómo pueden vender a un precio que reconozca el producto de lujo?

Totalmente. Con Nuna Awaq (que significa “alma de artesano”), que es el proyecto en el que quiero enfocarme, estoy impulsando la creación de un instituto a donde las artesanas puedan enviar su trabajo, recibir entrenamiento y obtener certificación. Pero, por supuesto, esto también requiere coordinación con el Estado. Tuve la oportunidad de ir a París con Chanel, y fue allí donde me inspiré en la idea de abrir un métiers d’art en Cusco, o en una ubicación accesible para las comunidades artesanales.

¿Crees que se deba realizar de la mano del Estado?

No puede ser del Estado. En cuanto a la legalización de las certificaciones, probablemente sí se requiera, pero creo que un instituto como este puede desarrollarse con apoyo privado. Cuando asistí a la exhibición de métiers d’art, me comentaron que el trabajo para Chanel, Balenciaga, Yves Saint Laurent, entre otros, es realizado por manos artesanales. Hablamos de haute couture, prendas únicas que incluso se exhiben en museos.



Inspirada en los métiers d’art de Francia, uno de sus objetivos es abrir un instituto de certificación de artesanos en la ciudad de Cusco.

Camisa de Willy Chavarria.

Hay casos que se deberían estudiar, como Escvdo. ¿Cuál es tu impresión de la marca?

Cuando trabajo con una marca, busco que su sistema sea 100% sostenible. Eso implica no solo usar fibras como la alpaca de manera responsable, sino también garantizar condiciones justas para las artesanas: contratos formales y pagos equitativos. Escvdo marca la diferencia porque cuenta con un grupo artesanal que trabaja exclusivamente para la marca, algo que debería ser más común. Conozco muchos grupos artesanales en Lima, Cusco, el Amazonas o el norte, que trabajan por producto. Muchas marcas que se dicen sostenibles solo compran diez unidades y desaparecen, sin mantener un compromiso real. No basta con colaborar con una artesana para ser sostenible; la clave es que el grupo artesanal crezca junto con la marca.

Luego de ciertos incidentes recientes que han abierto el debate de apropiación cultural, ¿crees que esto puede disuadir a los diseñadores de las zonas urbanas de colaborar con grupos artesanales?

No creo que esto deba asustar a nadie; al contrario, es una oportunidad para seguir descubriendo más grupos artesanales. Probablemente, por cada quinientas artesanas con las que trabajamos, haya otras tres mil o cuatro mil esperando ser encontradas. Es un trabajo arduo, pues no existe un sistema formal de comunicación ni pagos accesibles para estos grupos. Por eso los diseñadores, lamentablemente, deben asumir cierto control. Sin embargo, ejemplos como Escvdo, que lleva décadas trabajando con comunidades, muestran que es posible.

Aparte de ese tema, para ser artista se necesita inspiración, y la cultura es su fuente. Si los grupos artesanales desaparecen y las nuevas generaciones no continúan el legado textil, el diseño peruano corre el riesgo de colapsar. Por suerte, ya hay nuevos diseñadores que integran lo artesanal. Por ejemplo, estoy creando un colectivo llamado Indigenous Futurism, que conecta el pasado



El compromiso de la modelo se refleja en los eventos de alto perfil a los que asiste, donde es usual verla con prendas de diseñadores latinos y de slow fashion.

Camisa de Issey Miyake.
Anillos de Odissea.



“Me enorgullece que ahora las palabras ‘cholo’, ‘indígena’ o ‘serrano’ estén cambiando su significado, que se estén liberando del prejuicio”, sostiene.

Camisa y pantalones de Willy Chavarria.
Tirantes vintage.
Anillos de Odissea.
Botas de Rabens Saloner.

“Rechacé un cameo en una película romántica con Justin Timberlake. Si iba a hacer cine, tenía que hacerlo de verdad”.

con el futuro, presentando el legado cultural junto a la evolución tecnológica.

Hace no tanto tiempo, la palabra “indígena” era complicada de usar, tenía mucha carga peyorativa. Ahora es motivo de orgullo.

Totalmente. Como peruana, me enorgullece ver ese cambio. Mi familia es de la cultura Moche; entonces, tengo raíces preíncas, y por eso terminé haciendo la portada del libro “Perú” con Mariano Vivanco, porque estaba representando a la Dama del Cao. Me emociona que ahora, después de todos estos años, las palabras “cholo”, “indígena”, “serrano” estén cambiando de significado, se están liberando del prejuicio. Yo estuve presentando el libro de Mariano en Harvard, y ahí incluso tienen una pintura barroca de Mama Oello.

Notaba que cuando te veía en la alfombra roja llevabas ropa de diseñadores latinos de slow fashion.

Totalmente, esa es la conexión. Ser orgullosamente latina para que la gente entienda de qué zona del mundo vengo, y luego entrar con la fuerza de mi legado cultural siendo peruana. Estoy creando un full circle.

Y en este universo de ser modelo, interesada en alta costura, en la moda sostenible, en todo esto, ¿cómo entra el cine?

Cuando entré a esta industria, tuve una estrategia. Por ejemplo, rechacé un cameo en una película romántica con Justin Timberlake. Si iba a hacer cine, tenía que hacerlo de verdad. No quería que me vieran solo como una cara bonita. Sabía que, para ganarme el respeto como actriz, tenía que tomar distancia de la imagen de modelo. En el cine debes tener talento, si no, no haces nada.

También tienes que trabajar, y yo creo que tú eres muy trabajadora.

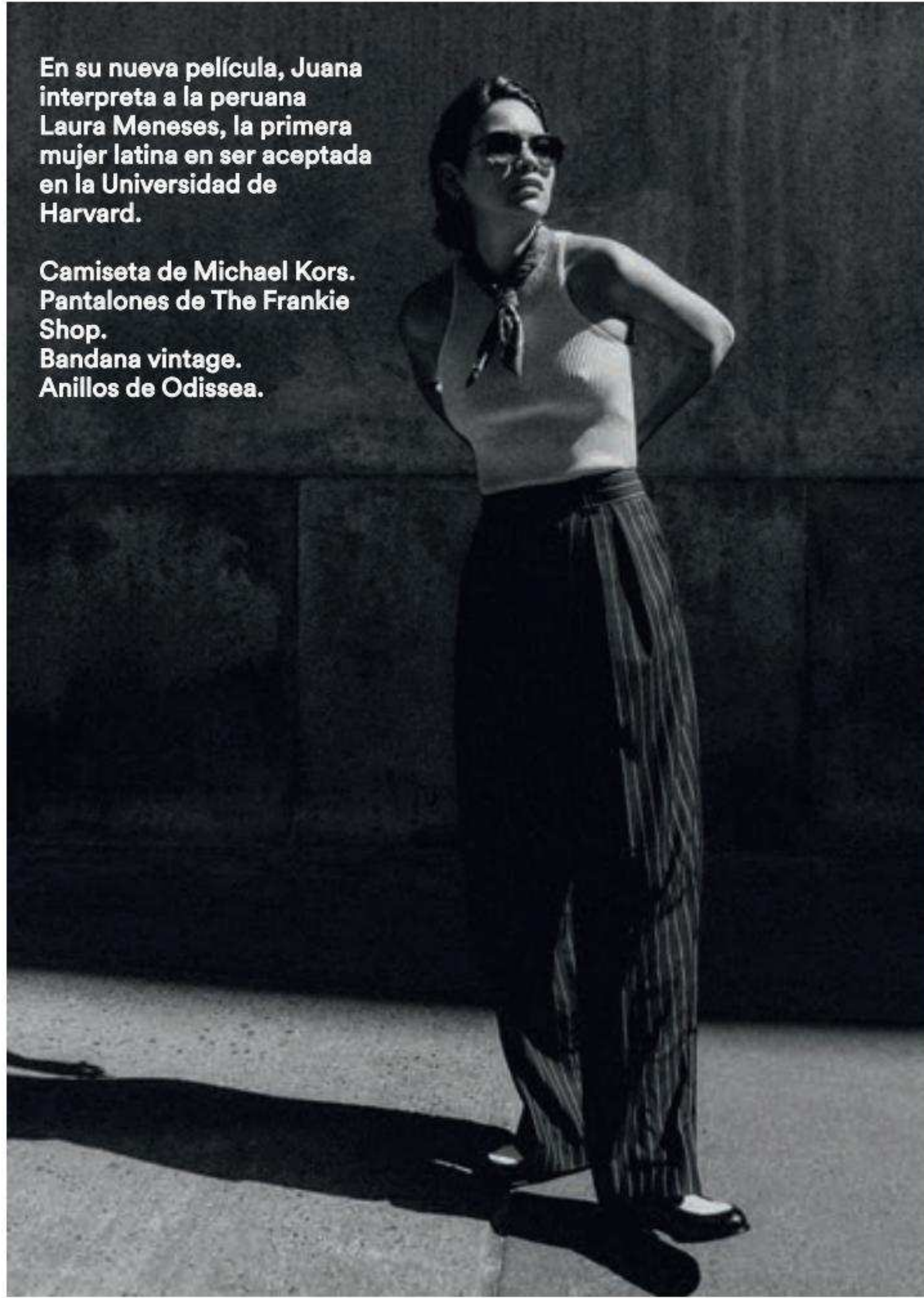
Sí, sí. Apenas subí mi primera película, me inscribí en Lee Strasberg [Instituto de Teatro y Cine en Nueva York]. Quise hacer un cine donde me viera completamente distinta. Porque, si estoy haciendo cine es por amor al arte, no para conseguir fama.

Tus películas tienen en común que dan a visibilizar problemáticas sociales o políticas. “The Unseen” (2017) y “La piel más temida” (2023).

Sí, mi tercera película es “Quién mató a Pedro”, con la que entro a Estados Unidos. Es un thriller político que coprotagonizo con Ismael Cruz Córdova y David Koechner. Interpreto a la científica Laura Meneses, que fue la primera mujer peruana y latina en ingresar a la universidad de Harvard. En Estados Unidos conoció a Pedro Albizu, abogado, y se enamoraron. Cuando a él lo llamaron a volver a Puerto Rico, ella se fue con él. Había sido una de las mejores estudiantes de San Marcos y amiga de César Vallejo. Me parece increíble que una mujer así decidiera dejarlo todo para acompañar al amor de su vida en una causa casi imposible. Después de su muerte, ella siguió su lucha. Viajó a Cuba, conoció a la esposa del Che, y les entregó el plan nacionalista que habían intentado aplicar en Puerto Rico. Fue la base de la Revolución cubana y, más tarde, de la de Hugo Chávez.

En su nueva película, Juana interpreta a la peruana Laura Meneses, la primera mujer latina en ser aceptada en la Universidad de Harvard.

Camiseta de Michael Kors.
Pantalones de The Frankie Shop.
Bandana vintage.
Anillos de Odissea.



Es una historia impactante. ¿Qué otras figuras te inspiran?

Lo que más me gusta del cine independiente es poder contar historias como esta. Me encantaría hacer algo sobre la Dama de Cao. Me sorprende el gran papel político que tuvo en su época; se sabe por cómo la momificaron, pero faltan estudios. Investigar más podría influir en cómo nos vemos y ayudar a que el abuso no sea un legado para las nuevas generaciones. Sería una forma de incentivar el cuidado y la protección hacia la mujer. Porque este problema tiene raíces culturales. Por ejemplo, uno de los lugares donde más segura me he sentido es Copenhague, la ciudad de mi esposo. Allí puedo caminar de noche en bikini y nadie me mira, toca ni dice nada.

¿Qué fue lo que te enamoró de tu esposo, el productor danés Martin Landgreve?

Creo que el respeto hacia la mujer, la manera en que me admira y me respeta. Eso es lo más importante para mí. Juntos hemos abierto una productora. Él apoya mucho y entiende mi misión en la vida, que es luchar por estas causas, seguir hablando del Perú y crear cosas nuevas que traigan juntas toda mi cultura y mi raíz. Además, él es amante del Perú y conoce más ciudades que yo. Trabajamos muy bien juntos, lo que es algo difícil de hacer con tu pareja.

Modelo: Juana Burga / Fotógrafo: Diego Bendezú
Coordinador editorial: Diego Ochoa / Stylist: Ana Paula Cervera /
Asistente de stylist: Natalia Guerra Kelly / Maquillaje: Shiori Sato /
Peinado: Shinya Iwamoto

Como, tiburón en el agua

Desde México, hablamos con el nuevo jurado en “Shark Tank”, que llega para ocupar el lugar de pesos pesados como el multimillonario Carlos Bremer y el hijo político de Carlos Slim. El banquero e inversor de éxito nos adentra en su lado más íntimo y familiar, y comparte su visión del emprendedor peruano exitoso, así como las claves para el triunfo.

Por Alejandro Saldaña

Desde que Mauricio Schwartzmann se graduó en la Universidad de Lima en 2003, ha ocupado cargos de liderazgo en una docena de empresas, entre ellas, Citibank Perú, Citibanamex México y RappiBank, donde fue CEO y lideró su lanzamiento y expansión en el país. Además, desde hace seis años es mentor en Endeavor y consejero en la Asociación Fintech México.

“Tuve como doce años de banquero corporativo, donde atendía empresas y hacía investment banking, y luego pivoté al mundo de consumo, a hacer pagos digitales: Apple Pay, Google Pay, e-commerce. Hoy manejo la relación con bancos, fintech, gobierno y empresas de tecnología para productos de consumo”, explica.

“Los pagos están en tu mano y en tu hábito cuatro, cinco y hasta seis veces al día. Cuando piensas en engagement y conexión con el consumidor, estoy más cerca de ti que lo que comes. Cuando te mueves, compras o haces algo online, el pago es el centro del sistema financiero. Porque la clave está en que, si yo te quiero otorgar un crédito, si yo te quiero dar un servicio, no hay nada en el mundo que me diga más sobre quién eres que tu comportamiento de pago. ¿A qué horas pagas? ¿Dónde pagas? ¿Qué compras? ¿Qué montos? Yo con eso puedo armar una radiografía de quién eres”.

MENTALIDAD DE TIBURÓN

Su trayectoria y experiencia en el sector financiero del Perú y México lo han llevado recientemente a convertirse en jurado de “Shark Tank”, programa de televisión en el que se popularizaron empresarios e inversores como Arturo Elías Ayub, yerno de Carlos Slim y director de la Fundación Telmex Telcel, y el fallecido billonario Carlos Bremer, fundador del Grupo Financiero Value, quien ostentó un patrimonio de US\$67 mil millones, cifra que haría sonrojar a la fortuna más grande del Perú.

También formaron parte Jorge Vergara, fundador de Omnilife y exdueño del Club Deportivo Guadalajara; Rodrigo Herrera Aspra, CEO de la farmacéutica Genomma Lab International; y Marcus Dantus, director de Startup México, la incubadora de empresas más importante del país. Ante un historial de “sharks” – como se denomina a los miembros del jurado – de esta talla, uno podría pensar que Mauricio estaría preocupado cuando llegó al set de grabación, pero nada más alejado de la realidad. En el desarrollo de la décima temporada, que se estrenará en julio, Schwartzmann afirma haberse sentido “como tiburón en el agua”.

Asegura que está “orgullosísimo” de ser el primer shark peruano en el mundo. “Me cala mucho, porque los sharks son unos tipos interesantes y relevantes. Entonces, el hecho de que me hayan



“El hecho de que me hayan invitado a participar en ‘Shark Tank’ me llena de orgullo y me hace sentir que estoy representando a todo mi país”, sostiene Mauricio.

invitado a participar me llena de orgullo y hasta me hace sentir que estoy representando a todo mi país”.

¿Qué expectativas tienes para cuando se estrene el programa?
La verdad que espero que pueda brindar aprendizajes e ideas y que de cierta manera inspire también a los emprendedores a animarse a creérsela, sobre todo a los peruanos. Mi sueño sería que la audiencia en el Perú, particularmente la gente a la que le gusta emprender y quiere invertir, vea a Mauricio, el shark compatriota, y los anime o los ayude con los retos que tengan.

EL LIDERAZGO PARA APRENDER Y EL LIDERAZGO PARA CASTIGAR
Una de las claves que definen a Mauricio Schwartzmann es su visión del liderazgo: donde muchos ven una lógica de “error-castigo”, él propone una mirada de “error-crecimiento”. Para él, liderar no es ejercer autoridad, sino acompañar procesos.

“Estamos en el negocio de elevar a la gente. Si tú haces algo que no está bien, mi chamba como líder y coach es asegurarme de que aprendas y no lo repitas, no de castigarte”, dice con firmeza.

“Yo creo que, si tú sientes que la gente está comprometida, le echa ganas y quiere realmente crecer, pues es nuestra chamba ayudarlos a que lo logren, no a chancarlos para castigarlos debido a que se equivocan. Es un reframing, es una manera distinta de ver las cosas; uno está acostumbrado a que, si se equivoca, le griten”, agrega.

Otro factor clave en su trayectoria ha sido el aprendizaje constante. Schwartzmann no teme pedir ayuda ni rodearse de gente más experimentada. Para él, la incomodidad es una oportunidad: “He buscado gente para cuando tenía que hacer algo que me incomodaba y no conocía. Esto es algo que recomiendo a todo el mundo: busquen un mentor, un coach o una sugerencia. Porque la gente, aunque no lo creas, casi el 95% de las veces va a estar dispuesta a darte un consejo simplemente por el hecho de que se lo pidas”.

EL EMPRESARIO PERUANO Y EL MEXICANO
“Dos rounds”. Así denomina Mauricio a sus dos estancias entre el Perú y México. Este vaivén de estadías le ha permitido observar más de cerca el mercado, los emprendimientos y sobre todo las virtudes y diferencias –en lo que al mundo financiero se refiere– entre ambos países, a los que también considera hermanos por sus amplios parecidos culturales.

“Yo creo que el peruano es muy emprendedor y ha tenido que crecer en un ambiente que no es fácil, y eso lo hace una persona de negocio muy hábil. Pero también pienso que no se la cree como se la creen acá (en México). Acá el mexicano proyecta que, si tiene un negocio, lo puede escalar a millones de clientes o lo puede volver internacional y hasta vender en Estados Unidos; es decir, yo creo que la visión es más amplia. Mira a Bimbo y Cinépolis, son las empresas de su tipo más grandes a nivel global”.

Mauricio también es dueño de MS Holdings, una firma de inversión orientada a la evaluación, gestión y asesoría de empresas en etapas tempranas que buscan acelerar su crecimiento a nivel local e internacional. Este fondo tiene sus oficinas tanto en México como Perú, y nació como fruto de la unión y amistad entre él y su primo Mario Schwartzmann.

“Lo más cercano que tengo a un hermano es Mario Schwartzmann. De hecho, mi papá y su papá son mellizos. Y no solo eso, sino que también se llaman igual que nosotros: Mauricio y Mario. Con él, encontramos un espacio donde disfrutamos de los negocios, la estrategia y las inversiones. Así que hace un poco más de diez años creamos un fondo, MS Holdings, donde comenzamos a invertir en



Mauricio junto a sus hijos, acompañando a Anya en la Triatlón Xel-Há 2025, Riviera Maya.

“Algo que me encanta de ser papá es que a mis hijos les gusta venir a la oficina conmigo y admiran la compañía en la que trabajo, y eso me llena de orgullo”.



Karla Berman, Oso Trava, Miguel Layún y Ari Borovoy acompañan a Mauricio Schwartzmann en la décima temporada de “Shark Tank”.

compañías. Esto fue como un paralelo a mi carrera corporativa. Yo la verdad que tengo mucha fe en el emprendimiento, tengo mucha fe en el emprendedor peruano. Y desde mi esquinita, a través de mentorship, coaching, inversiones, quiero ver cómo ayudo, cómo puede ser mi impacto para acelerar ese ecosistema”.

En el Perú, precisamente, el ecosistema financiero puede servir visto como desalentador por los emprendedores, especialmente cuando el gobierno sufre constantes cambios. Actualmente, el mandato de Dina Boluarte ha tenido más de cincuenta ministros y cuarenta cambios en el Gabinete. En mayo de este año, Raúl Pérez Reyes Espejo asumió como nuevo Ministro de Economía y Finanzas, reemplazando a José Antonio Salardi Rodríguez, quien se desempeñaba como titular del Ministerio tan solo desde el 31 de enero.



El empresario es fanático de los deportes competitivos, como el surf y el karting. El año pasado, estuvo en los Pits de McLaren durante el Gran Premio de la Ciudad de México.



Ahora que también hay un gobierno de izquierda en México, quizá no tan terrible a nivel económico como el nuestro, ¿sientes que eso impide que el emprendedor peruano tenga seguridad en lo que quiere hacer?

“Yo creo que hay problemas; no te digo que sea perfecto, todos tienen su oportunidad, pero creo que hay menos drama. La gente está enfocada en trabajar y, pese a los retos del gobierno, las cosas avanzan: carreteras, plantas, inversiones, puertos. Hay corrupción, sí, pero la economía sigue creciendo. Además, por el tamaño del mercado, todas las grandes compañías están presentes”.

¿Qué crees que hace tan exitosos a los emprendedores en México?

Es un mercado tan grande que hay pasos y hay un consumo interno muy fuerte. Entonces, yo creo que los emprendedores tienden a ser más exitosos porque hay mayor demanda interna, mayor consumo interno, una clase media más grande. De hecho, tú ves a todas las Fintech pensando en el mundo financiero –que es lo mío–, y todas vienen a México como parte de su estrategia global.

¿Qué puede hacer un peruano para seguir ese camino?

Tiene que creérsela. Recuerdo que cuando yo estuve en el Perú durante la pandemia viendo este banco digital de Rappi con Interbank –que era un joint venture que se llamaba RappiBank–, no veía un ecosistema emprendedor activo. Soy parte de Endeavor y mentoreo en el Perú y México, así que suelo apoyar a peruanos que quieren venir. Pero la verdad es que el ecosistema en el Perú sigue siendo pequeño.

¿Y qué cambios te gustaría ver en el ecosistema financiero del Perú?

Lo que me encantaría ver en el Perú –y de hecho es parte de lo que espero que en algún momento pueda devolver a mi país a través de mi paso por México dando estos mentorships y mi participación en



Mauricio trabaja por impulsar un ecosistema emprendedor más activo en el Perú, y promover la creación de incentivos como fondos de inversión.

“Shark Tank” – es lo relacionado con el incentivo. No hay muchos fondos apoyando el emprendimiento peruano, y creo que es una oportunidad grande.

EL FENÓMENO YAPE

Hablar de impacto y empresas es también hablar de la bancarización en el Perú. A finales del año pasado, en el Estudio Nacional del Consumidor Peruano, la consultora Arellano informó que hubo “un crecimiento significativo, pasando del 54% en 2022 al 65% en 2024”. Aunque cabe resaltar que actualmente existen más de 12 millones de personas trabajando en el sector informal, según un informe elaborado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Con el alto nivel de informalidad que hay en el Perú, ¿es factible pensar que puede haber realmente un espacio para el desarrollo de un banco digital o algo parecido?

Sí, claro. El ejemplo más relevante y exitoso –y lo más cercano a fintech en Perú– es Yape. El tema informal no necesariamente es un reto, porque tú no estás buscando cobrar impuestos a través de eso, tú lo que haces es solucionarle la vida a la gente. Es un caso reconocido globalmente, liderado por cracks como Mateo Musso y Raymundo Morales. Va por un banco, sí, pero demuestra que sí se puede.

¿Cuál crees que ha sido el secreto de su éxito y por qué no se está replicando más?

Hay algo que la gente como que no trae muy presente. Yo trabajo en pagos, y es muy clara la cantidad de datos que estos te pueden dar y cómo puedes usarlos para generar mejores productos, más personalizados y con mejores condiciones. Pero siempre hay esta sombra de la fiscalización y el miedo que tiene la gente de que le vayan a cobrar impuestos. Por eso Yape es un gran ejemplo: cuando una solución realmente resuelve un problema y está centrada en el usuario, puede crecer más allá de esos temores.



Como parte de la red global Endeavor, el banquero e inversor realiza mentorías a empresarios en el Perú y en México.



Detrás: Dani Karanovic (tía), Natalia Hoffman (prima), Bosha Schwartzmann (hermana). Delante: Mauricio a los 24 años, Elizabeth Jordan (abuela) y Bosha Karanovic (madre).

Entonces, ¿la clave para el éxito son los datos que se crean a raíz de lo que consume la gente?

Lo que me gusta de la bancarización no es solo tener el dinero en una cuenta, sino los datos que genera. Esos datos permiten ofrecer mejores productos y servicios. Con el efectivo no se genera ningún dato, y en esta era, los datos son el nuevo petróleo. Por eso celebro que el Perú esté avanzando en ese frente.

LA VIDA COMO PADRE DE FAMILIA

Además de ser empresario, y ahora estrella de televisión, Mauricio también es padre de familia y esposo. Su experiencia en “Shark Tank” también le ha permitido reflexionar sobre el valor de ser ejemplo para sus hijos.

¿Adoptas alguna personalidad durante el programa o el trabajo? Cuando llegas a casa, ¿sigues siendo el mismo Mauricio?

Igualito. En la casa, en la chamba, con mis amigos, en esta nueva aventura, no hay diferencia. No hay necesidad de ponerse ningún personaje o inventarse una historia. Algo que me encanta de ser papá es que a mis hijos les gusta venir a la oficina conmigo y admiran la compañía en la que trabajo, y eso me llena de orgullo.

“Tanto Elon Musk, Donald Trump, la presidenta del Perú, como tú y yo, lo único que tenemos es exactamente el mismo tiempo. Tú decides cómo lo usas y en qué lo usas”.

¿Cómo mantienes la unidad en tu familia? ¿Qué valores compartes con tus hijos?

Yo creo que uno no anda pensando todos los días: “Oye, ¿qué valor le estoy impulsando?”. Lo que uno siempre piensa es cómo estar presente, cómo acompañarlos en su aprendizaje, en su crecimiento, y cómo muchas de las acciones o lo que uno hace o dice puede influenciar en ellos cuando crecen.

¿Hay una receta para ser un buen líder, ya sea en la oficina o en casa?

A lo mejor es que son ambientes distintos con objetivos distintos, y no hay una receta secreta para ninguno de los dos. Cuando habla uno de liderar o de influir, o de la sombra del líder –en referencia al libro del peruano David Fischman–, todo lo que haces influye en quienes te observan, ya sea en el trabajo o en casa. Pero el líder también está aprendiendo, equivocándose y corrigiendo. Con el tiempo, desarrollas tu estilo, absorbiendo también de quienes te lideran. Al final, todos respondemos ante alguien: tu CEO, tu directorio... o tu esposa.

Sé que Ancón también ha sido parte importante de tu vida. ¿Has llevado ahí a tus hijos?

Sí, los he llevado a Ancón, los he subido a La Pintadilla con Mario y los he llevado a cruzar Pasamayo y han tenido la experiencia de la anconeta. Ya han sentido un poquito de lo que yo sentí creciendo y ahora siempre quieren ir a Ancón, donde están sus primos y los muelles.

¿Cuál dirías que es la lección más valiosa que te has llevado hasta ahora siendo papá?

Probablemente, que todo lo que haces tus hijos lo ven y lo copian, y eso te obliga a ser mejor persona. Por ejemplo, si estás manejando, te molestas y le gritas a alguien, tu hijo te está viendo y piensa que eso es normal y está bien hacerlo. Esa sombra e influencia que tienes como padre hace que quieras corregir actitudes que antes creías normales, cuando nadie te veía. En mi caso, viaje todos los meses por trabajo, aunque solo dos o tres días, pero mis hijos sienten que estoy mucho tiempo fuera y me lo dicen. Eso te hace ver cómo cosas que para ti no parecen mucho, para ellos sí, y te lleva a pensar en su percepción desde otro ángulo. Por eso ahora trato de viajar a último minuto y regresar lo más pronto posible, para estar más tiempo con ellos.

¿Es posible balancear tus roles de esposo, padre y empresario?

La vida no es fácil: la chamba, la familia, tu tiempo personal, todo te jala. Yo creo que no existe el balance, lo que existe es tu decisión de elegir a qué le dedicas el tiempo. Algo muy interesante es que tanto Elon Musk, Donald Trump, la presidenta del Perú, como tú y yo, lo único que tenemos es exactamente el mismo tiempo. Tú decides cómo lo usas y en qué lo usas, y ahí está la belleza de lo que priorizas y cómo lo balanceas. No hay una ecuación perfecta de horas, sino que se trata más de cómo te aseguras de usar el tiempo para lo que tú consideras importante.

Fotografía: Arturo Aguirre Tapia

Coordinación: Adriana Hidalgo

Agradecimientos especiales: Isabel Villagómez y Gabriela Sarmiento



La parrilla hexagonal, los faros led y las líneas aerodinámicas refuerzan el carácter moderno y robusto de la New Tiggo 7 Pro.

Una SUV inteligente y segura

La nueva Chery Tiggo 7 Pro llega al Perú con tecnología inteligente, diseño renovado y un enfoque en seguridad, conectividad y confort.

Con un diseño audaz, interior tecnológico y un completo sistema de asistencia a la conducción, la New Tiggo 7 Pro se presentó oficialmente en la tienda de Chery en San Miguel. Ejecutivos de la marca lideraron el evento para mostrar al público los atributos de esta SUV, que marca un nuevo capítulo para la firma china en el país.

El modelo incluye el sistema ADAS, una suite de nueve funciones de seguridad inteligente, como el control crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia, alerta de colisión frontal y detector de punto ciego. Todo esto potenciado por sensores y cámaras que trabajan para anticipar riesgos en el camino. A nivel de diseño, la SUV luce una parrilla hexagonal, aros de aleación de 18 pulgadas y un sunroof panorámico, mientras que el interior destaca con dos pantallas de 12,3”, cargador inalámbrico de 50W, climatización bizona y un sistema de audio Sony con ocho parlantes.

La propuesta de Chery, sin embargo, va más allá del equipamiento. Cecilia Riva, Brand Manager de Chery, señala: “Estamos frente a un auto que cuenta con cinco estrellas de seguridad y un sistema ADAS con tecnologías que usualmente tienen los autos de más alta gama”.

El modelo apunta a un público exigente, familiarizado con la tecnología y en búsqueda de eficiencia. “Nuestro cliente es aquella persona que realmente busca todo en un solo vehículo. Estamos priorizando productos de excelente calidad, mucha tecnología y una gran seguridad, pero con un precio accesible”, comenta Riva.



Pantallas duales de 12,3” con conectividad inalámbrica para Android Auto y Apple CarPlay y cargador inalámbrico de 50W.

El interior se siente como una extensión del ecosistema digital del usuario. “Estas pantallas facilitan todo: desde ahí se puede controlar absolutamente todo lo del auto. Creo que cada vez estamos más acostumbrados a manejar pantallas, celulares, computadoras... y ahora tenemos eso dentro del auto”.

“Estamos frente a un auto que cuenta con cinco estrellas de seguridad y un sistema ADAS”.

Chery busca consolidar su presencia en el Perú con una experiencia posventa robusta. “Este es el segundo lanzamiento dentro de nuestra renovación. Representa la nueva cara de Chery. Además, estamos capacitando a asesores y mecánicos con certificaciones, incluso considerando enviarlos a China, para asegurar una experiencia posventa de calidad”.

La nueva Tiggo 7 Pro ya está disponible en cinco colores y lista para conquistar el mercado peruano.

“Estuvimos en Shanghái, y el nivel de avance en tecnología y diseño que viene para Chery es realmente impresionante”, comenta Cecilia Riva, Brand Manager de Chery.





Pedro y Chonon viven entre Lima y la Amazonía criando a Izabiji ("ave resplandeciente") y Káimetsa ("la que camina hermosamente").

“Lo mejor de mí nace de mi esposa”

Pedro Favaron y Chonon Bensho llevan una vida intercalando roles como artistas e investigadores entre Lima y Ucayali. En entrevista con COSAS, nos hablan de su matrimonio intercultural, su vínculo con el pueblo indígena shipibo-conibo, la clínica de medicina ancestral que lideran, y su vida como padres.

Por Alejandro Saldaña

Pedro Favaron ha logrado acreditarse varios títulos que hoy en día lo convierten en una persona multifacética: investigador académico, docente, escritor, artista audiovisual, comunicador social y también padre de dos niñas. Está casado con Chonon Bensho, la artista indígena peruana con mayor proyección internacional, reconocida por sus obras y diseños kené originarios del pueblo shipibo-conibo. Él es oriundo de Lima, nacido en San Isidro, y ella, de la comunidad nativa Santa Clara, de Yarinacocha, Pucallpa, en Ucayali. Pero hace más de diez años, mediante su relación, él dejó la vida de ciudad y se ganó una familia en la Amazonía, donde ahora residen su corazón y sus costumbres.

En los últimos años, desde sus propias labores artísticas e investigativas, ambos se han dedicado –si es que se puede decir de manera muy abreviada– a “desfolclorizar el conocimiento de los sabios indígenas” y entender “cuál es el aporte de esos saberes al mundo”. Y mientras emprenden esta importante labor internacionalmente –han estado en países como Madrid, Inglaterra y Suiza–, también se encargan de ser papá y mamá de dos pequeñas que, de una u otra manera, les hacen entender mucho más la importancia de la trascendencia de su trabajo.

En su biografía se menciona que cuando acabó su doctorado en 2012 se fue a vivir directamente a una comunidad amazónica. ¿Qué fue lo que le hizo tomar esa decisión? ¿Por qué específicamente ese lugar?

Bueno, en ese momento yo estaba cansado un poco del mundo académico y la vida urbana. Y eso coincidió cuando conocí a Chonon y le pedí que por favor me llevara a su comunidad para poder vivir ahí y aprender de sus abuelos, de sus tíos, la medicina y el conocimiento ancestral. Entonces, por diez años yo he vivido cultivando mi chacra junto a mi esposa y también aprendiendo e investigando de los sabios de nuestra familia.

Ha liderado y participado en exposiciones y conferencias no solamente aquí, sino también en el extranjero. ¿Cómo reciben sus ideas fuera del país?

Yo creo que en el mundo intelectual peruano a mí se me respeta. Incluso los sectores más duros saben que tengo un trabajo importante y respetan mucho, sobre todo, el hecho de que he vivido tantos años en una comunidad y que además yo investigo dos lenguas



Intelectual, poeta y periodista, Pedro Favaron es un hombre que, en palabras de Chonon, “da todo por la familia”.

“Como pareja, somos testimonio de cómo curar una enfermedad que consume como una enorme gangrena al Perú: el racismo”.



En la casa de Chonon Bensho, el kené recorre cada una de sus obras, que adornan paredes como memoria viva, herencia ancestral y camino de sanación. Sus hijas crecen rodeadas de belleza tejida con sabiduría indígena.



"Pedro da más por la familia, se encarga de cuidar a las niñas", sostiene la artista shipibo-conibo.

indígenas: quechua y shipibo-conibo. Pero yo no creo que acá se entienda mi trabajo, y pienso que en el extranjero se entiende un poco más la dimensión filosófica que yo le estoy dando. Es decir, a mí lo que me interesa es "desfolclorizar" el conocimiento de los sabios indígenas para ver cuál es el aporte de esos saberes al mundo.

Usted y Chonon son fundadores de la clínica Nishi Nete, donde se trata con medicina ancestral. Al venir de una crianza occidental, ¿recuerda qué le hizo cambiar su visión hacia el enfoque tradicional de la salud?

Lo que nosotros hemos fundado es una clínica de medicina ancestral y centro de estudios, en lo que además tenemos un proyecto de reforestación, un jardín etnobotánico, y

estamos también empezando con un proyecto de piscicultura. Yo empecé interesado en la medicina indígena, pero como un investigador externo, y mi mirada cambió en 180 grados a partir de mi matrimonio con Chonon, que me llevó a ser miembro de una familia que ha trabajado la medicina desde hace varias generaciones.

Hablamos de muchos cambios en usted a raíz de su matrimonio con Chonon. Pero me preguntaba qué ha cambiado para Chonon a raíz de su matrimonio con Pedro.

Chonon: Mira, nuestro matrimonio ha sido bien lindo. Nos conocemos y llevamos de relación y casados unos trece años. Ahora tenemos dos hijas, y la perspectiva de la vida siempre cambia cuando hay un matrimonio, porque ya no es andar solo, sino que hay dos mundos; y cuando se poseen dos culturas diferentes, siempre va a haber diferencias.

Se dice que la evolución artística viene de la mano con la evolución personal. ¿Cómo describirías tú, en todos estos años, tu evolución artística y humana?

Chonon: Para saber llegar a donde quieres, es necesario saber conectarte con tus propias raíces. Yo sabía quién era, pero no sabía la profundidad que eso podía proyectar en otras personas. Y en todo eso tenía que ver el pasado de mis ancestros, todos los conocimientos [...] Yo pensaba un poco más en cómo poder llevar todo este proceso de curarme a mí misma, de ver quién soy y sentir los pasos que han dado mis abuelas; y no solo llevar, sino extender el hilo sin romperlo. Para eso, uno también necesita apoyo emocional, y ahí siempre ha estado Pedro.



Los reyes de España, Felipe y Letizia, se detuvieron para conocer a Chonon y su familia durante la inauguración de su exhibición en ARCOmadrid.

EL SUEÑO QUE CAMBIÓ TODO

Pedro y Chonon se conocieron durante un concurso de belleza indígena llamado "Miss Soi Noma", en Ucayali, donde ambos eran espectadores. En aquel entonces, Favaron tenía el pelo largo y fumaba tabaco –era "un poco hippie", según sus palabras–, un aspecto que, para la madre de Chonon, quien tenía valores muy cristianos, era algo inaceptable. Pero su apariencia no fue impedimento para que él, que ya sabía algo de la sabiduría ancestral, la impresionara con el habla; sin embargo, ella persistió en no dirigirle la palabra ni responder a su cortejo. Esa "historia de amor imposible" dio un giro esa misma noche, cuando Chonon volvió a casa y tuvo un sueño en el que le decían que ese hombre de aspecto extraño e impresentable iba a ser su esposo.

"En casa de mi mamá tenía que presentar a un hombre con su pelo bien cortado, sin barba", explica Chonon. Y así, como un profundo actor de amor, Pedro se deshizo de la extensa cabellera que lo había acompañado durante años en sus tiempos de mayor "angustia e ignorancia", según describe. En el presente, ambos están felizmente casados y tienen dos hijas: la mayor, Izabiji, que significa "ave resplandeciente"; y la menor, Kaimetsa, que significa "la que camina hermosamente".

"Lo de 'hacer algo por los demás' tiene que empezar por la familia. Porque si tú no eres capaz de dar tiempo a tu esposa y tus hijas, ¿qué vas a poder hacer por el resto de la sociedad?"

Llevar un matrimonio, sobre todo con hijos, es una tarea exigente. ¿Cómo llevan a la par su labor como investigadores y artistas con sus roles de padres? ¿Es posible equilibrar la balanza?

Chonon: Sí, es posible, aunque eso depende de cada pareja. Pedro da más por la familia, se encarga más de las niñas. Yo estoy ahí con mi trabajo, con mi pintura, con mis bordados y con mis otros proyectos que quiero hacer ahora. Cuando hay algo de diálogo, siempre tratamos de llevar nuestros proyectos juntos, porque llevar todo esto con dos niñas es complicado... pero todo tiene solución.

Pedro: Además, nosotros creemos que lo que da sentido a la vida de un ser humano es lo que hacemos a favor de los demás. Es decir, yo de este mundo no me voy a llevar ni mi título ni mi economía. Son cosas buenas, porque el título me permite ser profesor y la economía me permite vivir bien, pero no es lo que me voy a llevar de acá. Yo creo que lo que le va a dar sentido trascendente a mi vida es lo que yo he hecho por los demás.

BELLEZA INDÍGENA

Está claro que a Pedro, quien ama mucho a Chonon, nunca le faltan palabras para destacar la belleza de su esposa en todos los sentidos. Sin embargo, Favaron tampoco carece de una aguda memoria que recuerda el historial abusivo de maltratos que han recibido las mujeres indígenas a lo largo de los años, al igual que el mal de la discriminación, que aún no desaparece por completo.

Pedro: Nosotros sabemos que vivimos en un país muy racista, en una sociedad dividida de herencia virreinal en castas. Nosotros sabemos que venimos de sectores diferentes de la sociedad, y que muy posiblemente, a nivel histórico, no ha habido personaje en la sociedad más despreciado que la mujer indígena. Y sin embargo,



Chonon revela que Pedro fue su mayor "apoyo emocional" en su camino para reconectar con el pasado de sus ancestros y assimilar los conocimientos de su comunidad.

yo en mi esposa, que es mujer indígena, encuentro la plena belleza y el pleno amor.

En un video de hace siete años, usted también habla de este tema del maltrato hacia la mujer indígena. ¿Creen que ha ocurrido un cambio en ese sentido mediante la obra que ustedes están haciendo ahora?

Pedro: La sociedad peruana está cambiando. Sin lugar a dudas, ya no es la sociedad que era hace algunos años. El arte indígena gana cada vez más reconocimiento y más espacio. Sin embargo, si bien el racismo está retrocediendo, hay otros males que persisten: la indiferencia, corrupción y la falta de cuidado por los territorios. [...] Hay una falsa dicotomía que piensa "o cuidamos la ecología o nos desarrollamos y generamos riqueza económica". Eso es falso. El ser humano tiene la capacidad y la invención suficiente para generar un modelo económico exitoso sin destruir al resto de seres vivos ni oprimir a otros seres humanos. Entonces, ahí viene el reto de la imaginación política, económica y filosófica: pensar desde la belleza, el amor y el crecimiento.

En su larga relación como colegas de trabajo y esposos que educan a dos hijas, ¿qué aprendizajes se han llevado el uno del otro?

Chonon: Bueno, yo admiro mucho a mi esposo. No solo porque sea por mi esposo, sino admiro mucho las cosas que él hace. Como intelectual, como poeta, como periodista. Admiro todos los proyectos que hacemos juntos y cómo los desarrolla sin dejar que yo me estrese tanto, dándome la satisfacción de seguir con mi trabajo. La verdad, nunca pensé encontrar un hombre tan bueno. Y sobre todo, muy paciente conmigo; da todo por la familia.

Pedro: Mira, en shipibo, para dar a entender que te has casado, tú no puedes decir "Yo tengo esposa". Por el contrario, se dice, "e hariki awinya", que significa "Yo soy con esposa". Entonces, lo que yo soy es con ella. No soy sin ella. Todo lo mejor de mí nace de mi relación con ella.



Arte Feliz: cumpliendo sueños

Kusimayo, asociación sin fines de lucro liderada por Joaquín de la Piedra, Laura Fantozzi y Ximena Figueroa, presentó una experiencia audiovisual diseñada por Pepe Corso en el Museo Amano.

El evento contó con más de setenta obras intervenidas, inspiradas en la lliclla andina. "La generosidad de los artistas y el cariño del público hicieron de esta feria un espacio entrañable. Celebramos la solidaridad para cumplir los sueños de los niños de Puno", señaló Joaquín Leguía.



Inés Díez Canseco.



Laura Fantozzi, Ximena Figueroa Terry y Joaquín de la Piedra.



Livtar Singh y Carla Morales.



María Sol Ganoza, Verónica Tuss y Ana Lucía Vargas.



Jesús Moschella y Miriana Galdós.



Bri Soto y Fernando Buendía.



Marilú Baudts y Amalia de la Jara.



Ana Helena Pinillos y María Ester Figari.



Maricruz Arribas, Rhony Alhalel y Lorena Noblecilla.



Romina Portilla y Daniela Meza.



Mika Amano.



Mónica Fossa y Alexandra Bryce.

Mallplaza se transforma: más cultura, más experiencia

La cadena de centros comerciales lanza una nueva etapa en el Perú con una propuesta que prioriza el disfrute, la cercanía y el entretenimiento.

Por Redacción COSAS

Mallplaza ha renovado la experiencia en sus centros comerciales con un enfoque más cercano y humano.

Ya no se trata solo de comprar; ahora estos espacios buscan ser puntos de encuentro donde la gente se conecte, disfrute y viva la cultura de forma activa.

De acuerdo con Claudia Aller, directora de Marketing Perú de Mallplaza, la estrategia es clara: “Generar espacios que nos hagan bien y sorprender desde lo inesperado con experiencias memorables”. Esta visión se materializa en activaciones que integran entretenimiento y oportunidades de encuentro.

“La cultura está dentro de nuestros pilares de marca y es parte de nuestro ADN. Uno de los ejemplos más recientes fue el karaoke más grande del Perú, realizado en el Circuito Mágico del Agua junto a los ganadores del Grammy Tony y Mimí Succar. Ellos coinciden con los valores que queremos destacar: la familia y la esencia del Perú”, comenta Aller.

La apuesta por salir de los límites convencionales del mall también se evidenció con la activación de Mauricio Mesones en la estación Angamos de la Línea 1 del Metro de Lima, que sorprendió a los usuarios. De acuerdo a la representante de Mallplaza, lo hicieron para conectar con las personas en su cotidianidad. Además, destacó el brandeo de un tren y la entrega de miles de tarjetas con la marca.



Mallplaza presentó el karaoke más grande del Perú en el Circuito Mágico del Agua, con la participación de los ganadores del Grammy Tony y Mimí Succar.



“Queremos transformarnos en un movilizador de dinámicas sociales”, asegura Claudia Aller, directora de Marketing Perú de Mallplaza.

“La cultura está dentro de nuestros pilares de marca y es parte de nuestro ADN”.

Mallplaza tiene quince activos en todo el país. Siete de ellos funcionan bajo la marca Mallplaza: Angamos, Piura, Huancayo, Trujillo, Arequipa, Comas y Bellavista. La compañía está comprometida con la promoción del arte local, como lo demuestran las intervenciones musicales simultáneas en sus locales, donde diversos artistas han ofrecido presentaciones al estilo flashmob para sorprender a los visitantes.

Mallplaza busca ir más allá de la oferta comercial tradicional, promoviendo la sociabilidad y el disfrute. El enfoque implica una evolución en su propuesta, con un énfasis creciente en vivencias,

entretenimiento, gastronomía y bienestar. “Estamos renovando nuestra oferta comercial, con foco en ejes de crecimiento prioritarios”, subraya Aller. Y concluye: “Este es el punto de partida para convertirnos en una plataforma cultural”.



Gabriela Porcari.



Karen Wu, Ximena Bentín y Augusto Ascenzo.



Malena Seoane, Adriana Tovar y Samantha Vilchez.



Lo recaudado se destina al programa que beneficia a 550 niños de 45 comunidades rurales de Puno.



Miguel Saldaña y Giuliana Bianchi.



Carlos Marsano, Graciela Mulanovich, Giselle Mulanovich y Laura Fantozzi.



Carolina Bezerra, máster en Diseño de Cejas y Micropigmentación, presenta Bloom Brows, una técnica que promete cejas densas, armónicas y naturales.

BLOOM BROWS

El arte evoluciona, la ciencia actúa y renace tu belleza más auténtica

Hay quienes creen que nunca volverán a tener cejas pobladas y definidas. Que, tras años de depilación excesiva, cambios hormonales o genética, es imposible recuperarlas. Pero gracias a Bloom Brows, el tratamiento exclusivo de House of C, es posible lograr cejas densas y naturales.

Por Redacción COSAS

Bloom Brows representa la propuesta más innovadora de Carolina Bezerra, fundadora de House of C, máster en cejas y labios, y pionera en integrar medicina regenerativa con el marco de la mirada. Se trata del primer y único protocolo en el Perú que utiliza exosomas de grado clínico para estimular el crecimiento natural del vello desde la raíz, reactivando los folículos debilitados y mejorando su calidad, con resultados progresivos, duraderos y sin recurrir a pigmentos ni técnicas invasivas. Disponible desde el 3 de junio, Bloom Brows marca un antes y un después en el cuidado de las cejas en el país.

“A diferencia de la micropigmentación, esta técnica no maquilla

ni dibuja: actúa desde la raíz, regenerando folículos debilitados, estimulando el crecimiento del vello y devolviendo densidad, grosor y color a las cejas”, explica Carolina. Se realiza en sesiones clínicas, sin efectos secundarios, y está indicada para todo tipo de pieles. House of C es el único centro en el Perú que ofrece este tratamiento.

UNA APUESTA POR LA BELLEZA PERSONALIZADA
El lanzamiento de Bloom Brows responde a una filosofía clara: la belleza personalizada. “No se trata de cambiar quién eres, sino de acompañarte a descubrir lo mejor de ti desde tu propia identidad”,

sostiene Carolina. Para ella, la belleza no es replicable, sino que debe adaptarse a la esencia única de cada persona. Es el arte de observar con sensibilidad, diseñar con precisión y respetar lo que ya existe, para revelar una versión más armónica y poderosa de una misma.

“No se trata de cambiar quién eres, sino de acompañarte a descubrir lo mejor de ti desde tu propia identidad.”

FORMACIÓN Y EXPERIENCIA AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN

Formada en una de las universidades de belleza más reconocidas de Brasil, Carolina Bezerra ha profundizado en disciplinas como la nanopigmentación, el lifting de pestañas, el visagismo, la anatomía facial y la tricología. Esta base científica, sumada a su compromiso constante con la capacitación, le ha permitido desarrollar protocolos exclusivos que priorizan la salud de la piel y la naturalidad en los resultados.

TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS Y SERVICIOS DEMANDADOS

Además de Bloom Brows, House of C ofrece tratamientos como Slight Brows, una técnica de nanopigmentación desarrollada por Carolina, en la que se dibujan pelitos solo en las zonas necesarias para simular el crecimiento natural de la ceja. Este servicio, junto al lifting de pestañas y la pigmentación de labios, destaca por su enfoque natural y personalizado, siempre buscando resaltar lo que ya está presente en el rostro de cada cliente.



“Bloom Brows une arte, ciencia y técnica”, destaca Carolina Bezerra.

UN ESPACIO PENSADO PARA ELLAS

House of C no es solo un centro estético, sino una boutique de belleza de lujo. Cada detalle está pensado para que las clientas vivan una experiencia de relajación y bienestar: desde la música ambiental hasta la bebida de bienvenida, pasando por un servicio atento y personalizado. La excelencia se refleja no solo en los resultados, sino en cada gesto.

“No vine a repetir, vine a elevar”, resume Carolina. En un país donde la estética comienza a expandirse con fuerza, visualiza a House of C como un referente en innovación y excelencia. “Siempre estoy dispuesta a dar ese paso adelante, para que todo siga creciendo y que sea referente para colegas o personas en el rubro”.



Para Carolina, House of C es un refugio de belleza consciente y personalizada.



En House of C, cada rincón está pensado para que la experiencia se sienta tan exclusiva como el tratamiento.

HOUSE OF C
BEAUTY EXPERTS

CAROLINA BEZERRA
CEO y Máster en cejas y labios

Av. Santa Cruz 1068, Of. 201 - Miraflores

@houseofc.pe

www.houseofcbeauty.com

Disponible desde el 3 de junio.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

EN FOCO



Carolina Revilla Dupuy
y Alberto Sepúlveda
Blázquez.



Elena Dupuy Suito, Cayetana
Sepúlveda Fernández y María
José Dupuy Ponce.



Juan Revilla y
Mari Dupuy,
padres de la
novia.

BODA REVILLA- SEPÚLVEDA EN MADRID

Se conocieron en 2023 en Londres. Alberto pidió a Carolina en Málaga, ciudad donde él nació. La ceremonia religiosa fue en la Basílica de San Miguel. La novia llegó con su padre en coche de caballos. Terminada la ceremonia, pasaron a dejar el bouquet a la Virgen de la Almudena. La luna de miel fue en Nueva Zelanda y Maldivas.

Fotos: Click 10



Mavi Pérez, Ana María
Chocano y Sofía Risso.



Alberto Sepúlveda
Blázquez y Carolina
Revilla Dupuy, ya
casados, se retiran en
coche a caballo.



Ingreso de la novia con
su padre rumbo al altar
de la Basílica de San
Miguel, ubicada en el
centro de Madrid.



Antonella Lindley.



Gonzalo Suito,
Juan Revilla y
Neto Russo.



Augusto Baertl, María
Luisa Dupuy y María
Ángeles Blázquez.



Emelie Andress,
Karin Fernandini y
Antonio Campos.



Ana Lucía Strub y
Valeria Basurco.



Recepción en el
Castillo de Batres.



Lara Hornillos,
Alexia Andress
Fernandini y
Colm Burns.



Christiane Ortiz, José Aguirre,
Magdala Zevallos, Laura Proaño
y Gonzalo Rávago.



Mamina Hurtado,
Luzmila Saboga y
Melissa Cárdenas.



La hora loca fue con toque
medieval, y también hubo
una presentación de
marinera nortefía.



María Colino
Dupuy y Aranzazu
Duharte Dupuy.



Goiz Orbe, Cecilia Dupuy
y María Jesús de Baertl.



Cecilia Vargas
Aramburú, Sofía
Riso Chocano
y Elena Dupuy
Suito.



Jaime Rivero, Juan Revilla y
Gustavo Ferreyros.



Cintia González
Gargantilla
y Gonzalo
Revilla Dupuy.



Camila Rodrigo.



Diego Butrich
y Daniela
Espinosa.



Barbara Aveggio, Marina
Wiese, Male Quimper y
Carla Suño.



Carlos Augusto Dammert, Camila Rodrigo
y Mónica Pierantoni.



Claudia
Rodrigo
y José de
Cárdenas.

IMPOSICIONES DE CAMILA RODRIGO

Las representa a través de formas geométricas e intenta que sean lúdicas. Esto es a la vez un ejercicio mental para intentar volver el día a día más tolerable. Como menciona el curador de la muestra, Jorge Villacorta, "la propuesta de esta joven artista es un recordatorio de que la abstracción sigue siendo la afirmación potente del espíritu individual, reducto de integridad humana, ante la dureza del espíritu de los tiempos, marcado por la deshumanización y la incertidumbre".

Fotos: Verónica Pflucker



Alfredo Benavides, Cynthia
Wاتمough y Ximena Monteverde.



Natalia Alayza, Lorena
Moscoso, Talía Baracco y
María Cristina Alva.



Amalia Bellido,
Rossella Alberti,
María Teresa
Guzzinatti
y Silvana
Badani.



Monti Quimper, Camila Rodrigo y
Cristina Quimper.



Anahí Belmont, Mercedes Aramburú y
José de Cárdenas.



Jorge y Tania
Aramburú.



Ale y Marisol
Cisneros.



Florent Kaiser, Lorena
Fernández y Jaime Cisneros.



Claudia Rodrigo, Alejandra Ortiz de
Zevallos y Alejandro Pons.



Estefanía
Granda
y Miguel
Rodrigo.



Francesco Aveggio,
Duilio Del Sante y
Alessio Aveggio.



Vivian Fiedler y
Fernando Cárdenas.



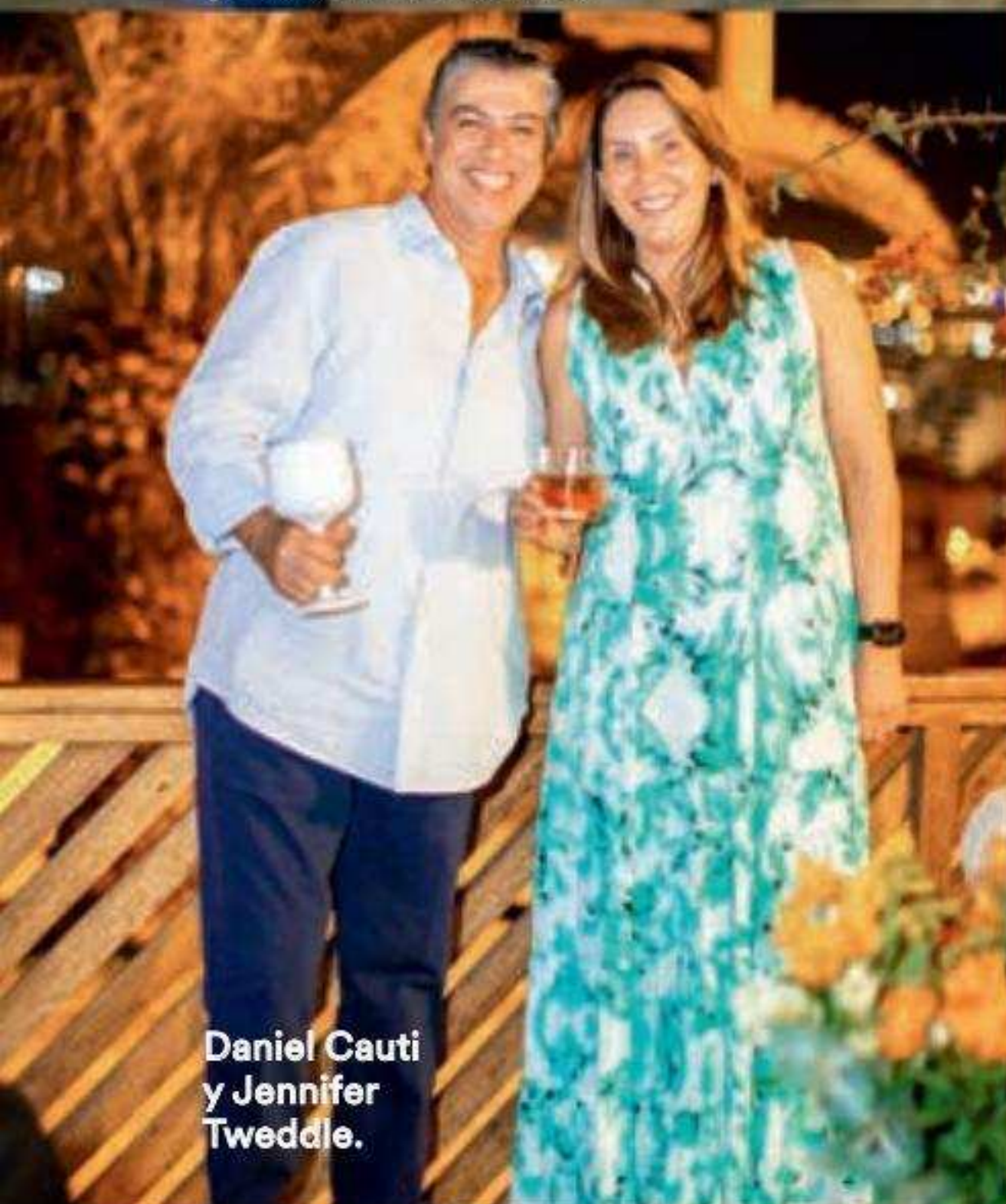
Miguel Del Mar
y Giuliana Dellepiane.



Carmela de la Guerra,
Ximena Monteverde
y Cecile Costa.



Diego Ganoza y
Gianina Dellepiane.



Daniel Cauti
y Jennifer
Tweddie.



Claudia Zorrilla, María Fé Roda, Amalia
Costa, Gianina y Giuliana Dellepiane.

CUMPLEAÑOS DE MIGUEL DEL MAR

Miguel no tenía nada planeado para celebrar su santo. Sin embargo, su esposa en dos días se lo organizó: una amplia variedad de cócteles, una deliciosa paella y buena música...la fórmula perfecta para pasar una noche de verano con sus amigos anconeros, con quienes disfruta todos los fines de semana.

Fotos: Angelo Tafur



Silvana Mazzone
y María Fé Roda.



Francisco Boza, Lucho
Carbone, Álvaro Chirinos
y Mario Valfre.



Esteban Boza, Doris
y Roselvy Clarke.



José del Río y Claudia
Zorrilla.



María Fernanda
Andrade Suárez
y Fernando
Canales Pire.

María del Mar Canales,
Ernesto Vereau y
Fernando Canales.

BODA CANALES- ANDRADE

María Fernanda, de raíces trujillanas, viajó a Trujillo en 2020 para participar en el Concurso Nacional de Marinera, y ahí se reencontró con Fernando. En 2023, en un viaje a Buenos Aires, se comprometieron, y el 3 de mayo se casaron. La luna de miel empezó en Madrid, siguió por Sevilla y Roma y terminó con un crucero por las playas de Grecia, Malta e Italia.

Fotos: Erick Valderrama



Cecilia Saldaña y
Lucciano Oliveri.



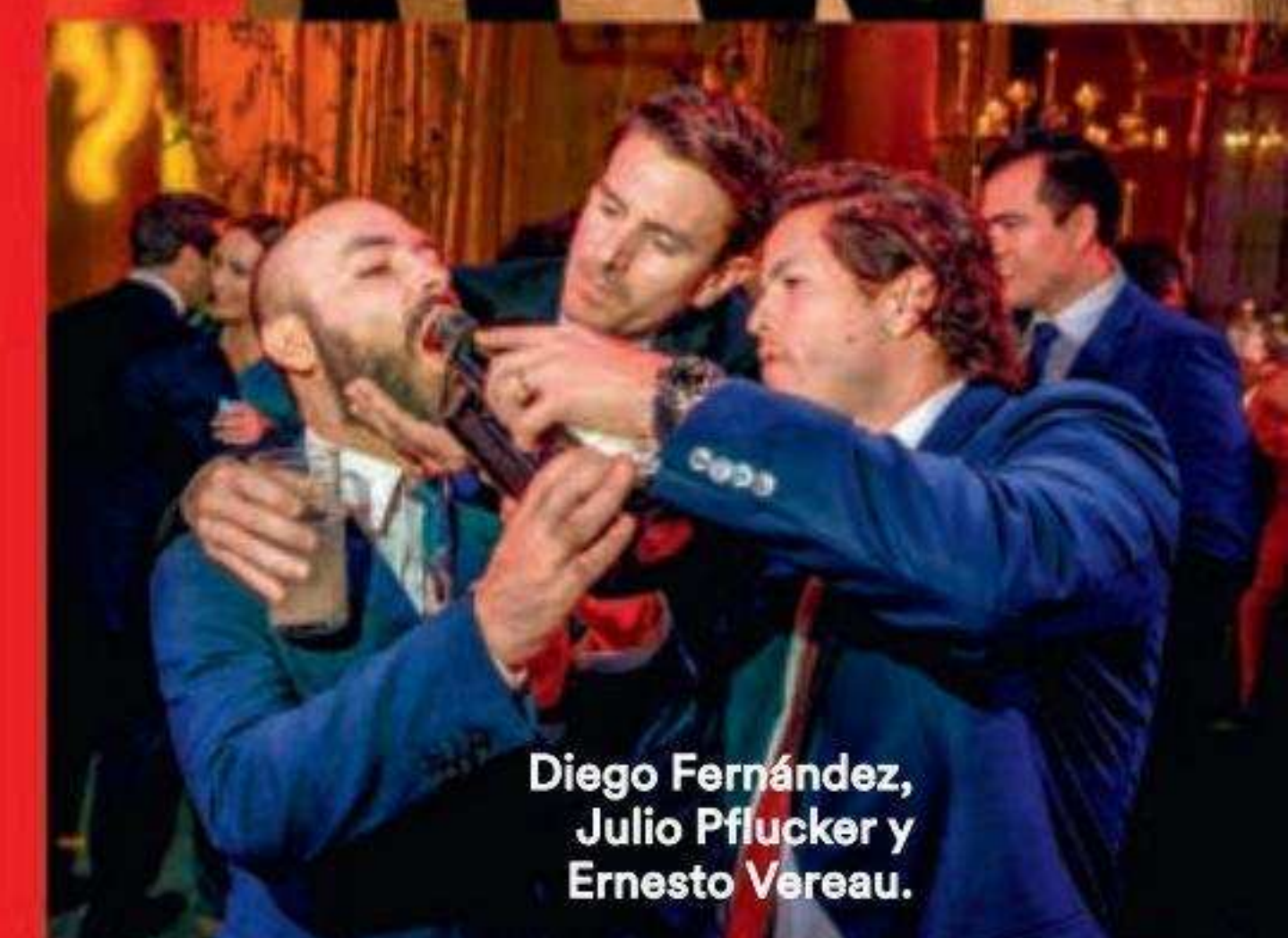
Alonso
Urquiaga.



Berenice Romero, Luciana
Urquiaga, Ana Belén Canales y
Jéssica Córdova.



Alfredo Kulisic, Joaquín
Canales, María Fernanda
Andrade, Fernando
Canales, Lidia Álvarez de
Pire y Emi Pire Álvarez.



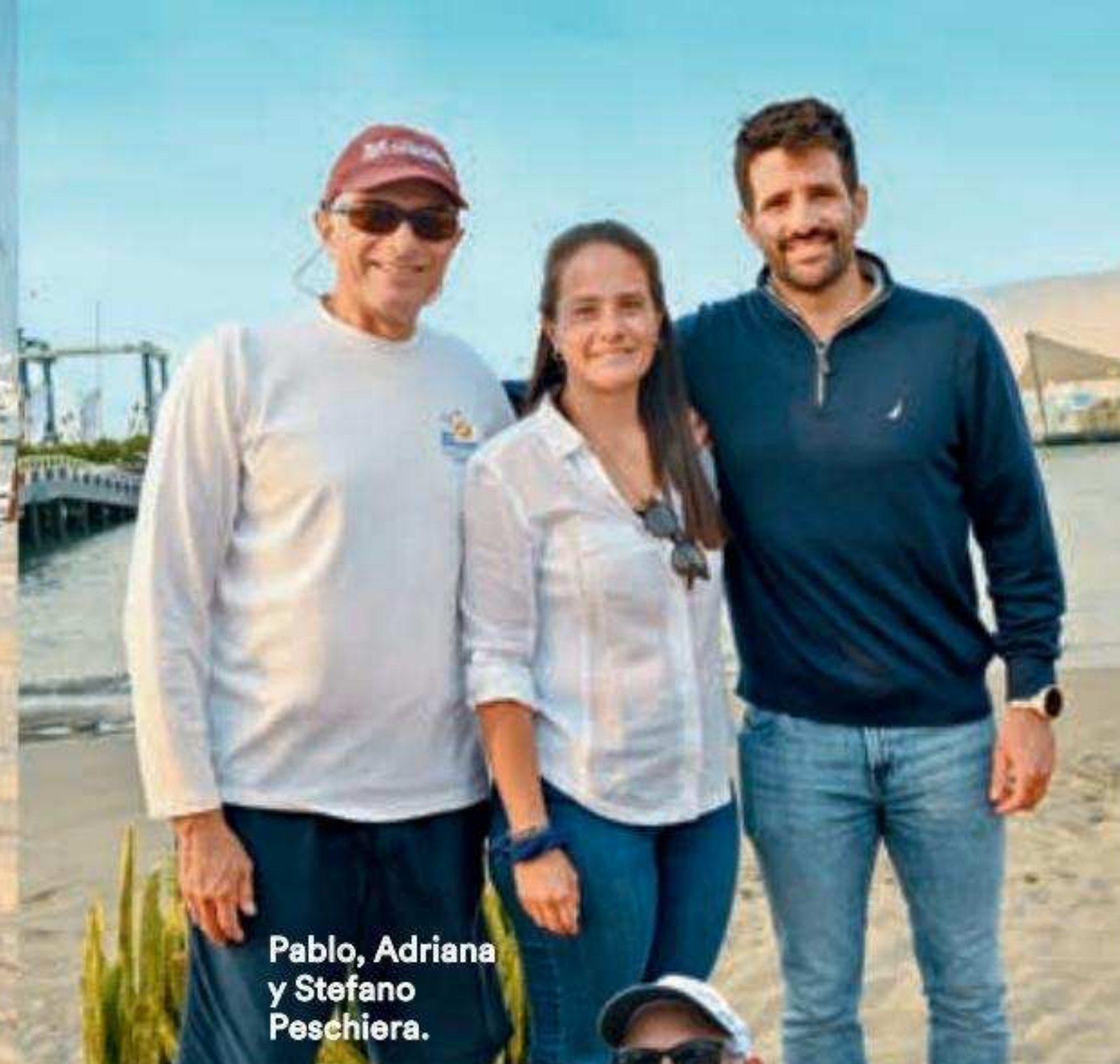
Diego Fernández,
Julio Pflucker y
Ernesto Vereau.



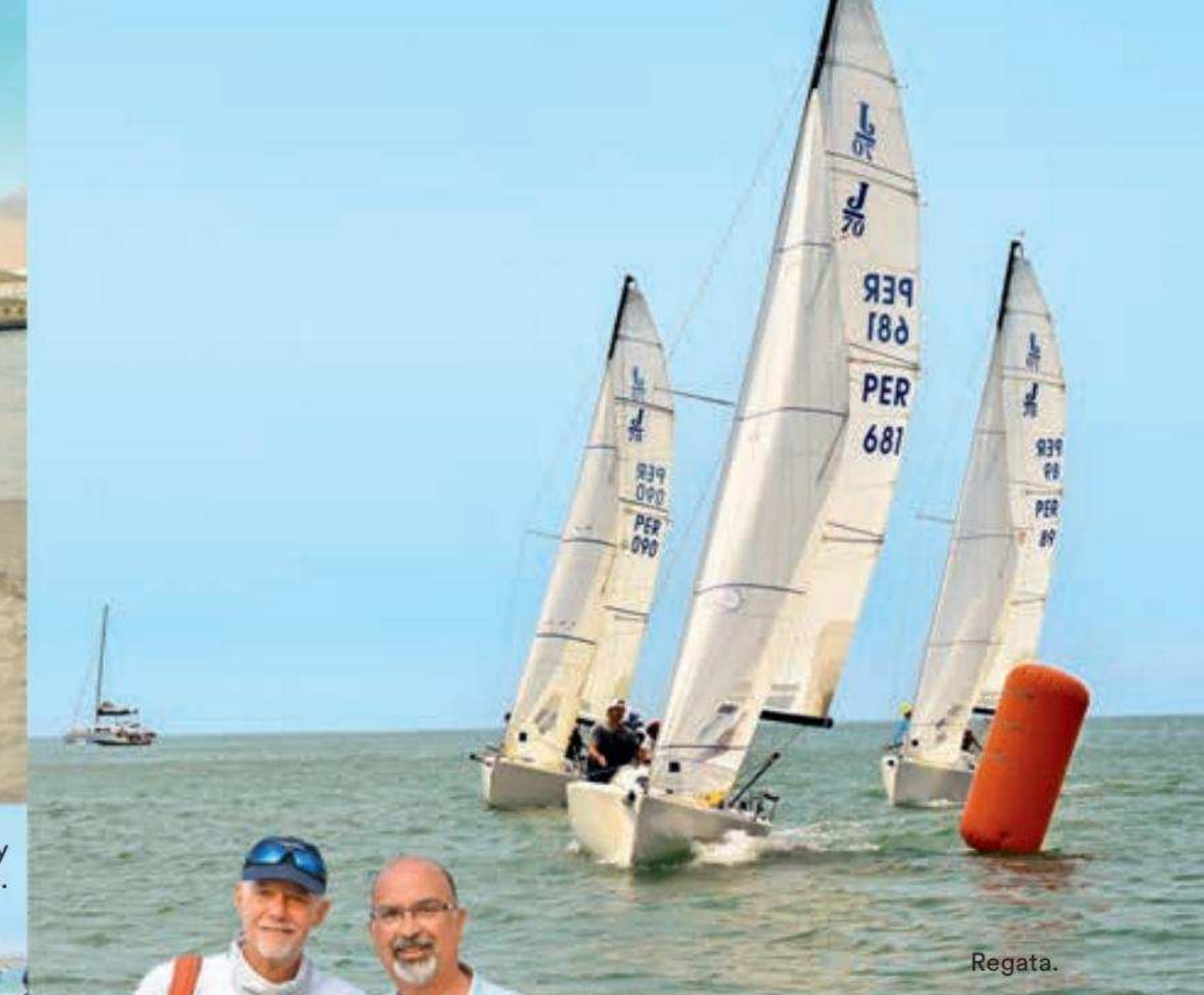
Equipo ganador del primer puesto:
Jean Paul de Trazegnies, Pablo
Peschiera, Juan Lyon, Santiago
Canziani y Stefano Peschiera.



Dorita Montezuma,
Valeshka Granda y
Kiki Dibós.



Pablo, Adriana
y Stefano
Peschiera.



Regata.



Detrás: Daniela Basombrio.
Delante: Alejandra Pérez Ferradas
y Andrea Ruiz de Somocurcio.

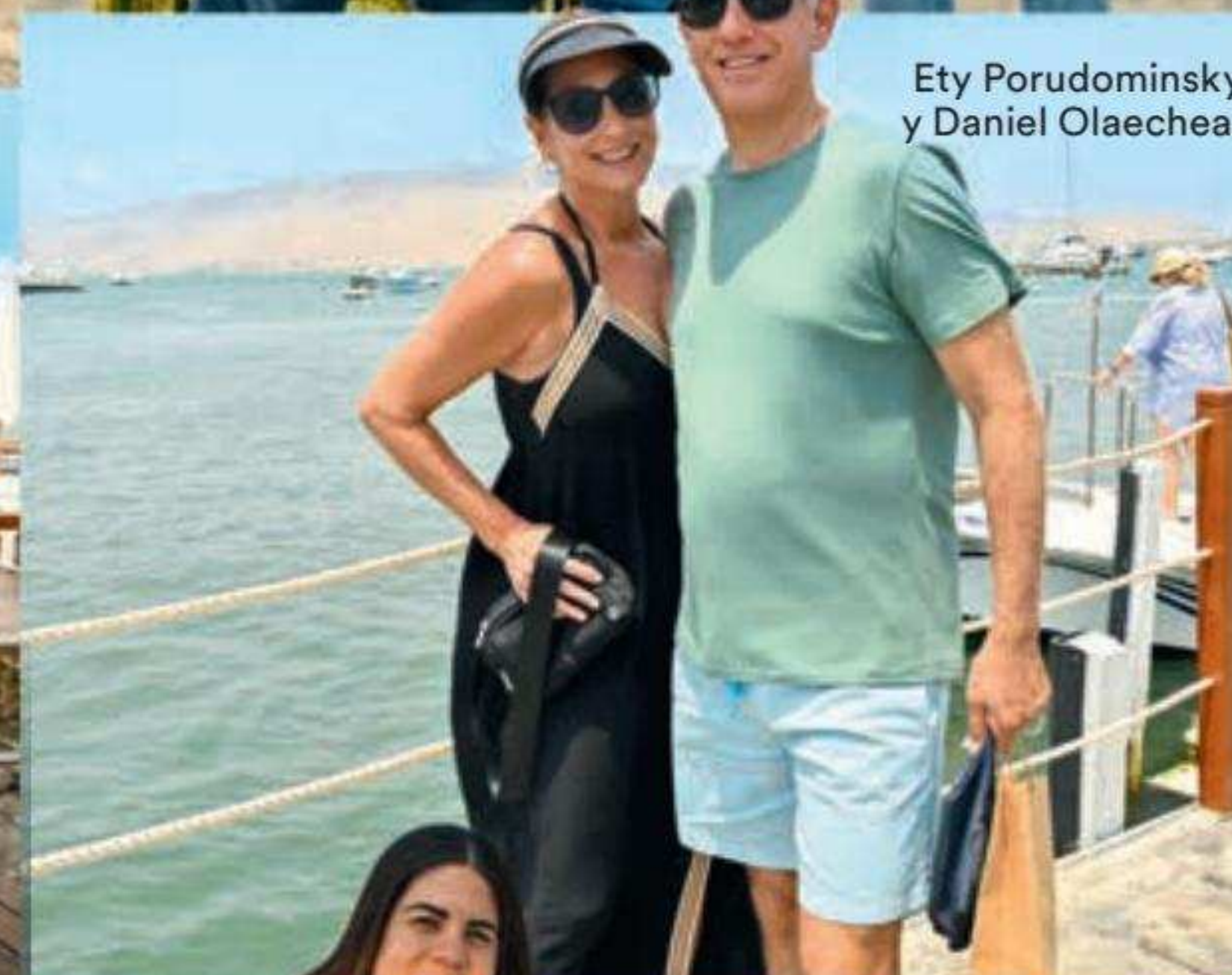
COPA YACHT CLUB ANCON

En el YCA se llevó a cabo la Regata de
Veleros de la Clase J70 2025. Ocuparon
el primer puesto Pablo y Stefano
Peschiera, Jean Paul de Trazegnies y
Santiago Canziani. El segundo puesto
lo ocuparon Franco D'Angelo, Ismael
Muelle, Nicole Urdaneta y Juan Carlos
González, siendo el tercer puesto
para Lucas Peschiera, Marco Remy y
Ricardo Muelle.

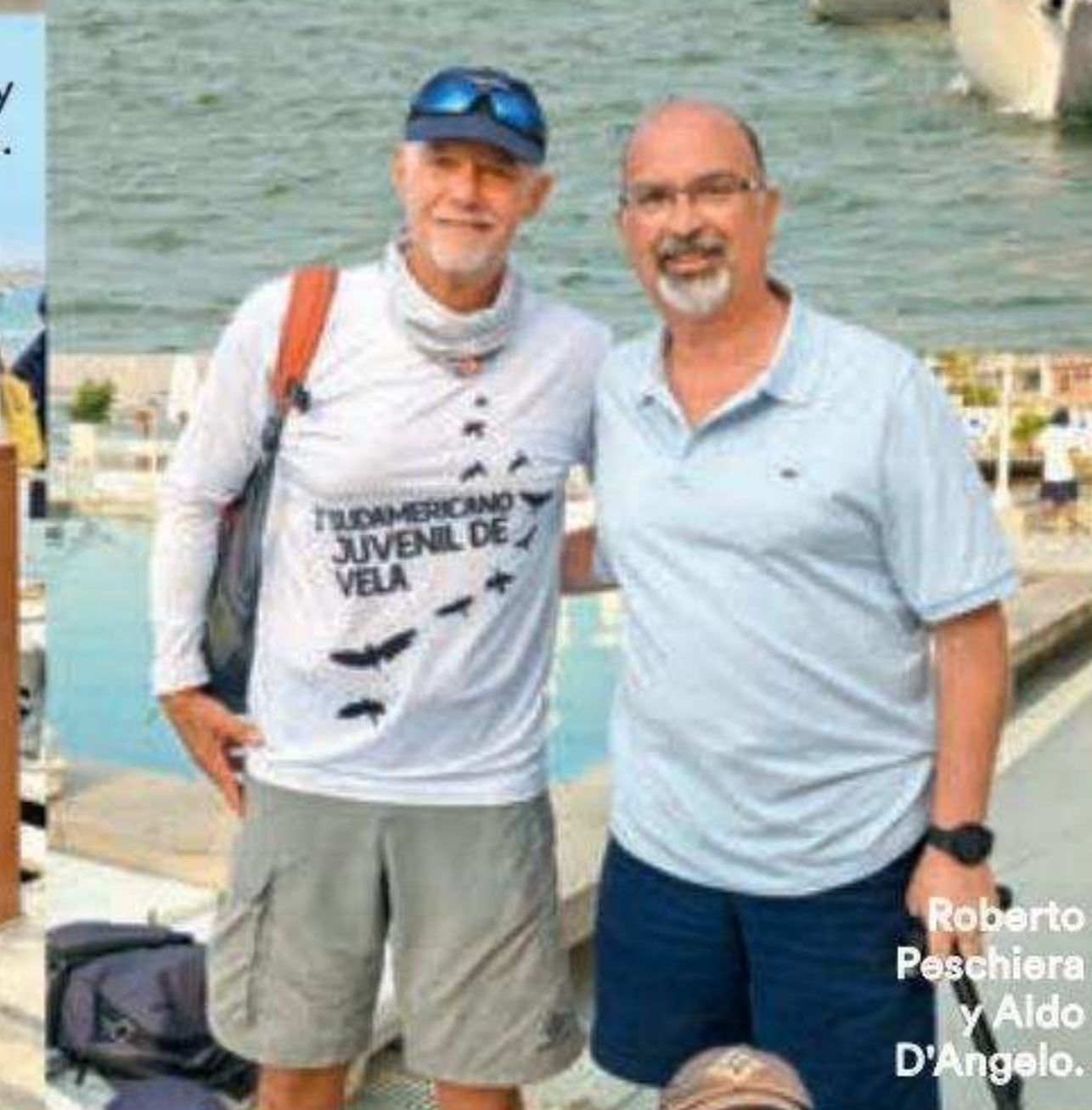
Fotos: Verónica Pflucker



Jean Paul de
Trazegnies y Pia Dias.



Ety Porudominsky
y Daniel Olaechea.



Roberto
Peschiera
y Aldo
D'Angelo.



Paula
Larrañaga.



Carolyn
Dickinson
y "Cloti".



Silvana
Pestana
y Alfredo
Barreda.



Julio
Espinoza
y Joseline
Wong.



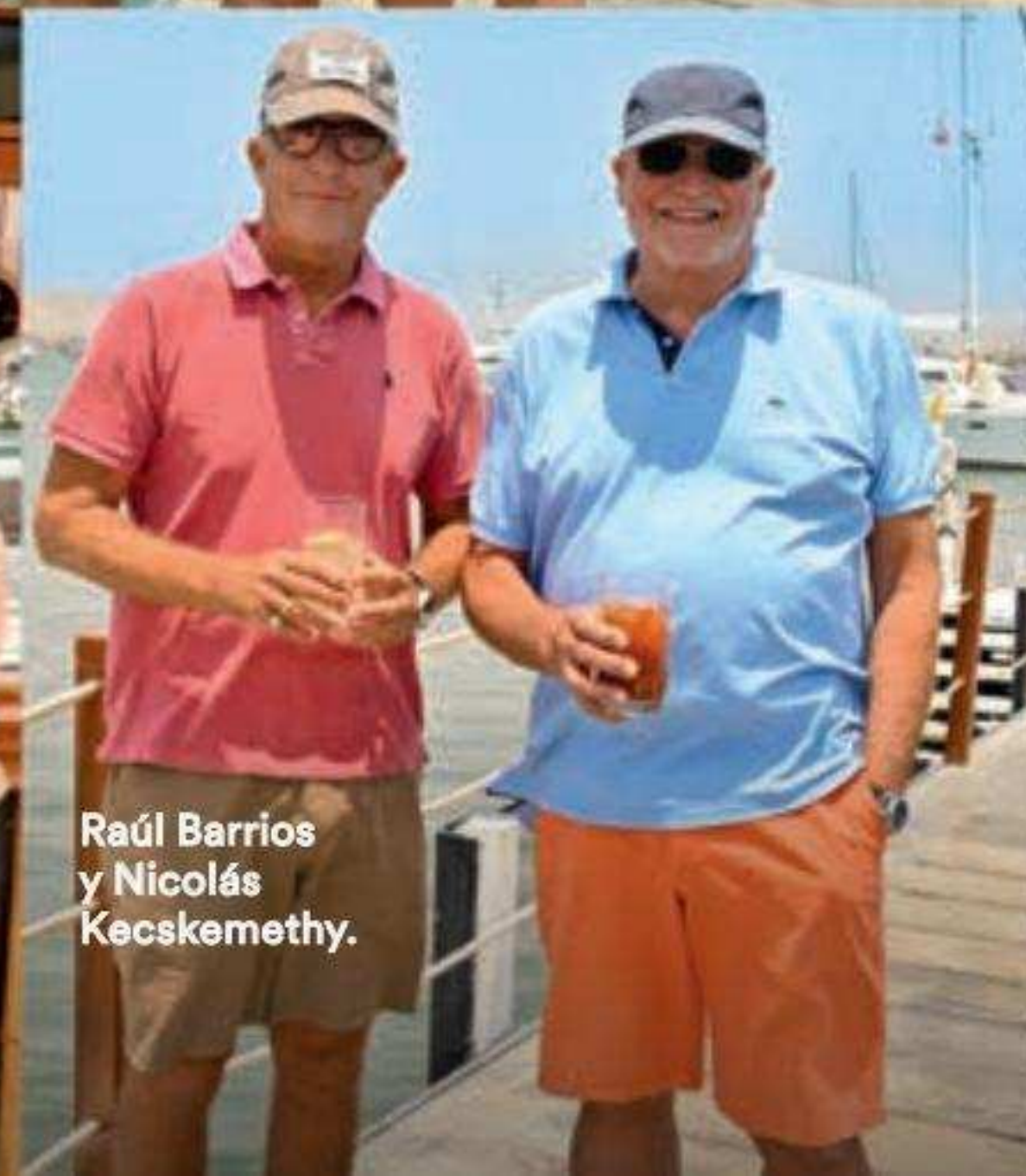
Camila Lore
de Mola.



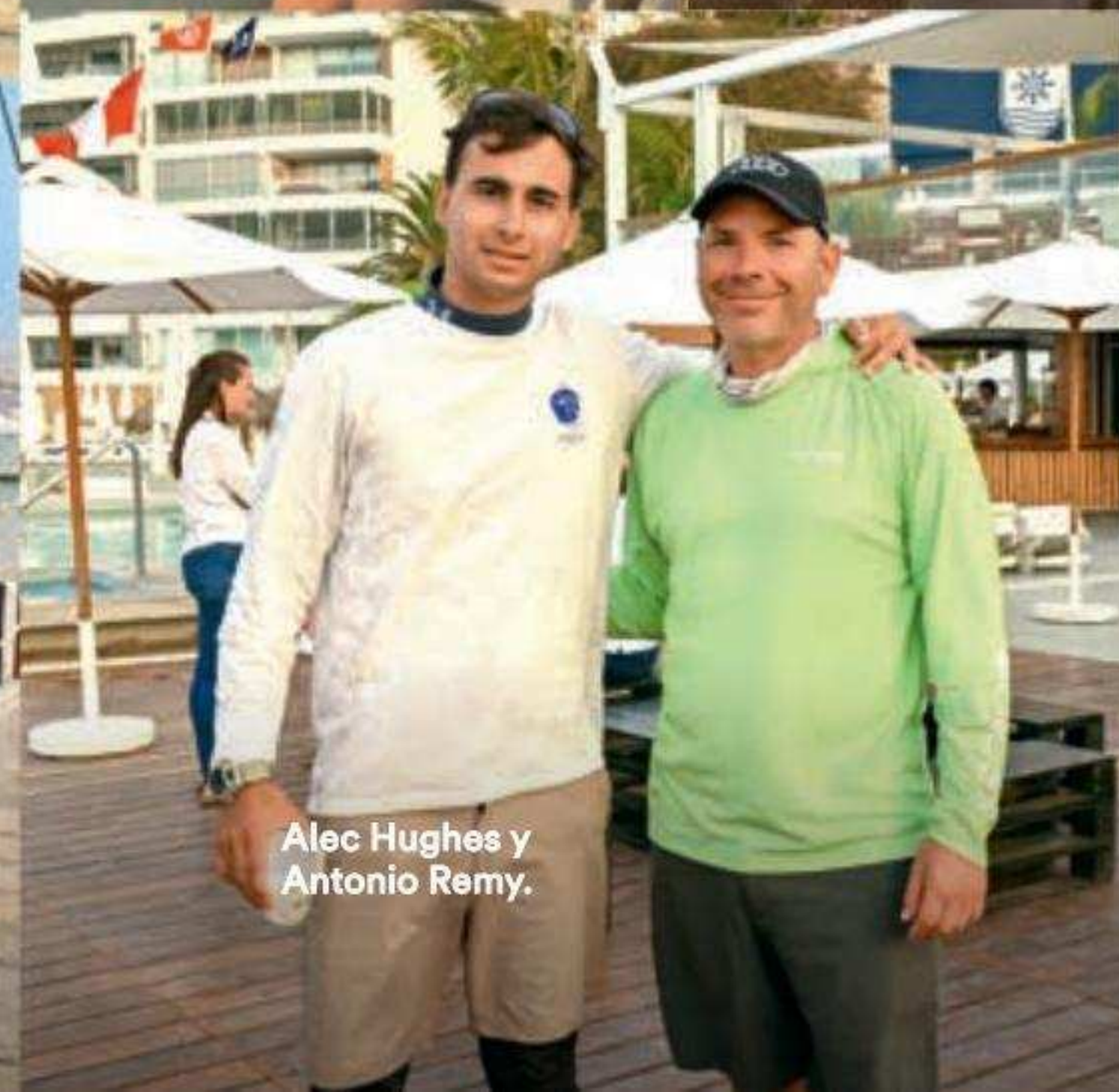
Ana María Valdez, Peter Mongilardi, Karla Llona
y Juan Gerónimo de Aliaga.



Rodrigo Galdós, Elsa Córdova Banhero,
Ismael Muelle y Ricardo Muelle.



Raúl Barrios
y Nicolás
Kecskemethy.



Alec Hughes y
Antonio Remy.



Juan Carlos González, Matías
Palma, Franco D'Angelo y
Santiago Canziani.



Úrsula Abusada y
Gisela Espinoza.



María Cecilia Martínez de
Pinillos y Renzo Casis.



Ximena Monteverde, Magali Voto
Bernal y Lucy Gracey.



Sandra Su
Nobrega
y Renzo
Rodríguez.

CUMPLEAÑOS DE GISELA ESPINOZA

En la sede de la playa Embajadores del club La Esmeralda de Santa María, que es el balneario donde veranea desde hace muchos años, Gisela realizó un Sunset Party para recibir a los amigos que llegaron de Lima y Asia para saludarla por su cumpleaños. El decorado al estilo Toile francés se complementó con buganvillas fucsia, dando un toque mediterráneo al ambiente.



Carlos Adaro, Pedro Molla y
Bruno Berio Ayestas.



Michelle McRaney
y Marisol Panizo.



Bruno Berio
Ayestas y
Fiorella Farfán
Infante.



Úrsula Verástegui, Jessica
Vidal, Jackie Otayza, Alexandra
Fernández y Gerda Bezold.



Soledad Sui, Bárbara
Siucho, Melisa Arróspide y
Carolina Miró Quesada.



Soledad y
Gustavo Sui.



Paola Morelli,
Karin Jiras y
Carlos Adaro.



Leslie Osterling y Elke McDonald.



Daniela Bazán, Rosa
María Phillips y Jessy
Stewart.



Romina
Osterling
y Lucianna
Saba.

ELKE MCDONALD

"Ensoñaciones entre los signos de la luz" es como la artista Elke ha llamado a su exposición, que recorre sus obras desde 1962, cuando estudiaba en la Escuela Nacional de Bellas Artes, hasta el día de hoy. Se ve su paso por Yapatera y Chulucanas, en Piura, estadias en Ica, niñez en Cusco y exposiciones temáticas como "Homenaje al agua", "Fiesta de fe" y "Árboles". Es una exposición muy rica en propuestas.

Fotos: Verónica Pflucker



Yulia Katkova y
Christian Fuchs.



Consuelo
Salinas
y Carlos
Pareja.



Rafael Picasso
y Gonzalo de
Cárdenas.



Ignacio
Prado y
Gabriela
Farfán.



Ximena Monteverde,
Jimena Becerra, Lupe
Azula y Javier Luna.



Robert McDonald,
Nicolás Osterling,
Adrián Osterling y José
Antonio Osterling.



Marfa Fernanda Cruzado,
Anne McFarland, Monika
Noeth y Alberto Paz.



Mauricio del Valle, Patty Alonso,
Raúl Díez Canseco, Yovanka Contreras
y Gianmarco Siragusa.



Jackie Andrén, Milo Víctor, Labina
Chatlani, Ximena Miró Quesada y
Yovanka Contreras.



Roberto Bellido y
Nicolás Cuneo.

ALMUERZO EXALUMNOS ROOSEVELT

Los Condors Dream in Wonderland fue como titularon a la XX reunión, en la que participaron sus tres directorios y cerca de quinientos exalumnos que llegaron de todas partes del mundo. Profesores que forjaron a varias generaciones fueron invitados a esta gran fiesta realizada por Jackie Simon y animada por el DJ Julio Vega. La hora loca, inspirada en el País de Las Maravillas, fue el momento estelar de la noche, cuando todas las generaciones salieron a bailar juntas.

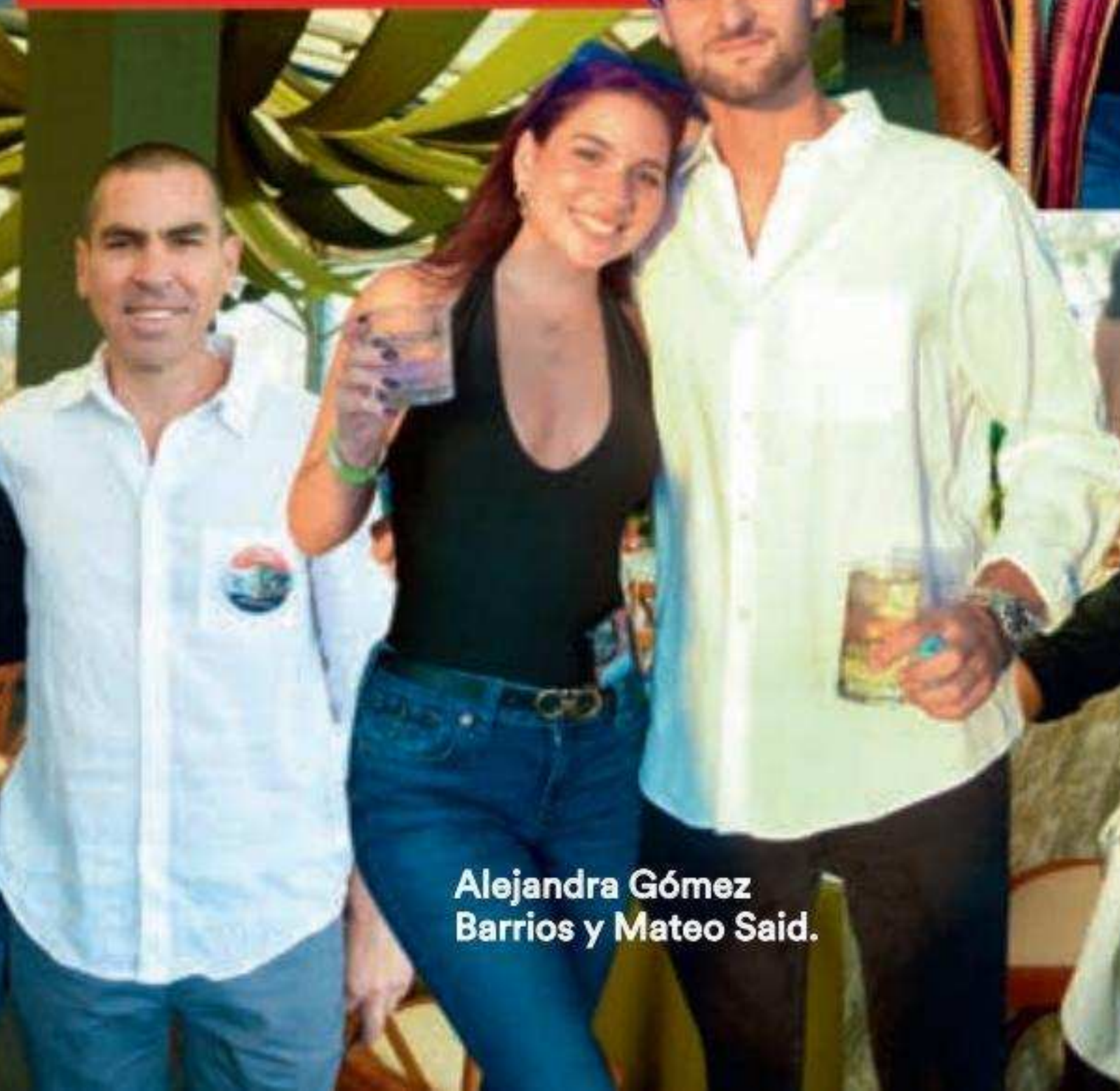
Fotos: Kelly Granda



Lucha Villar, Mincha
Osterling y Sara Costa.



Rodolfo Banchemo,
Michelle Resnick y
Diego Guerrero.



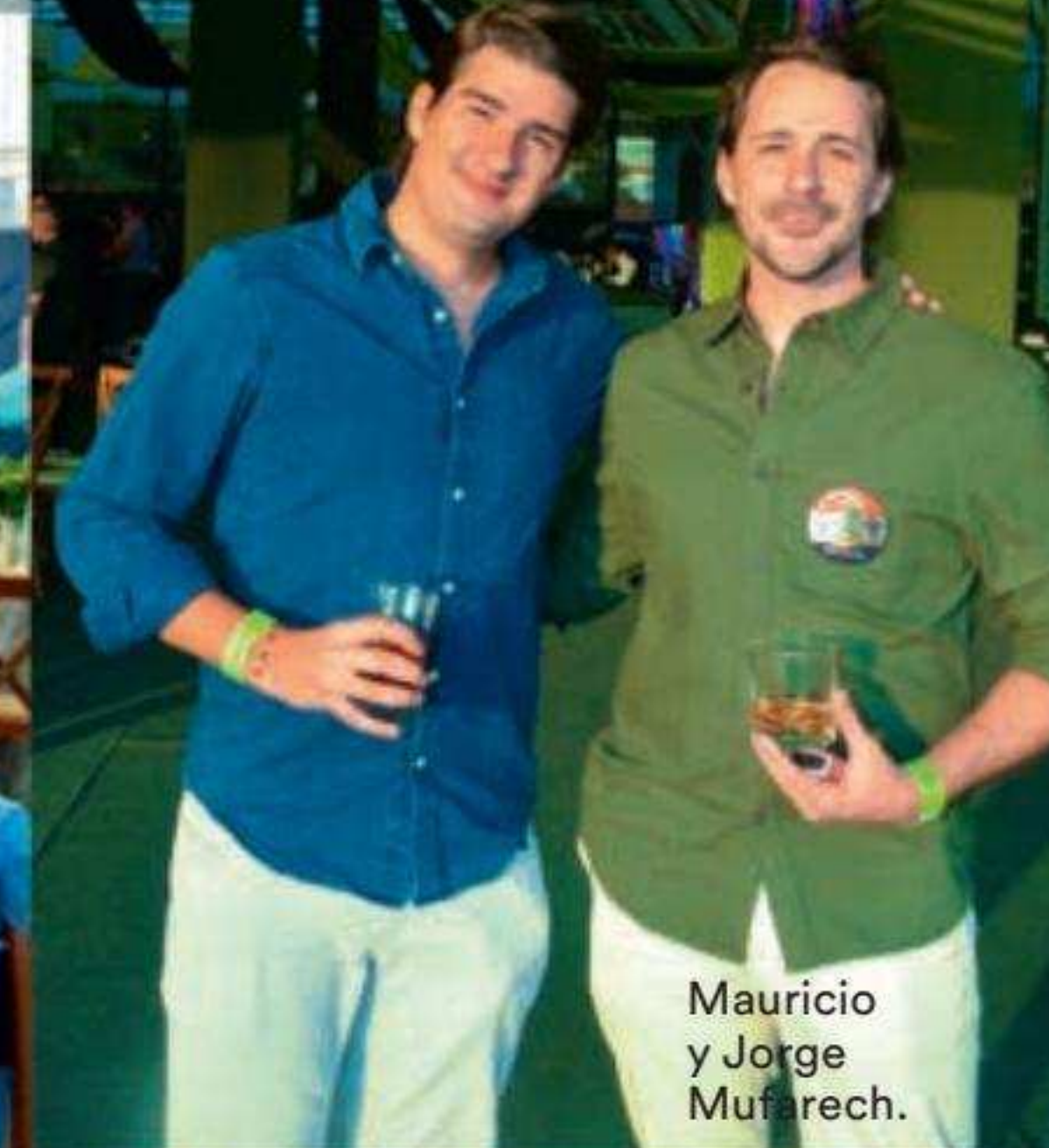
Alejandra Gómez
Barrios y Mateo Said.



Christian Gouchervy
y Astrid Raczynski.



Lorena Malagamba y
Daniela Di Francesco.



Mauricio
y Jorge
Mufarech.



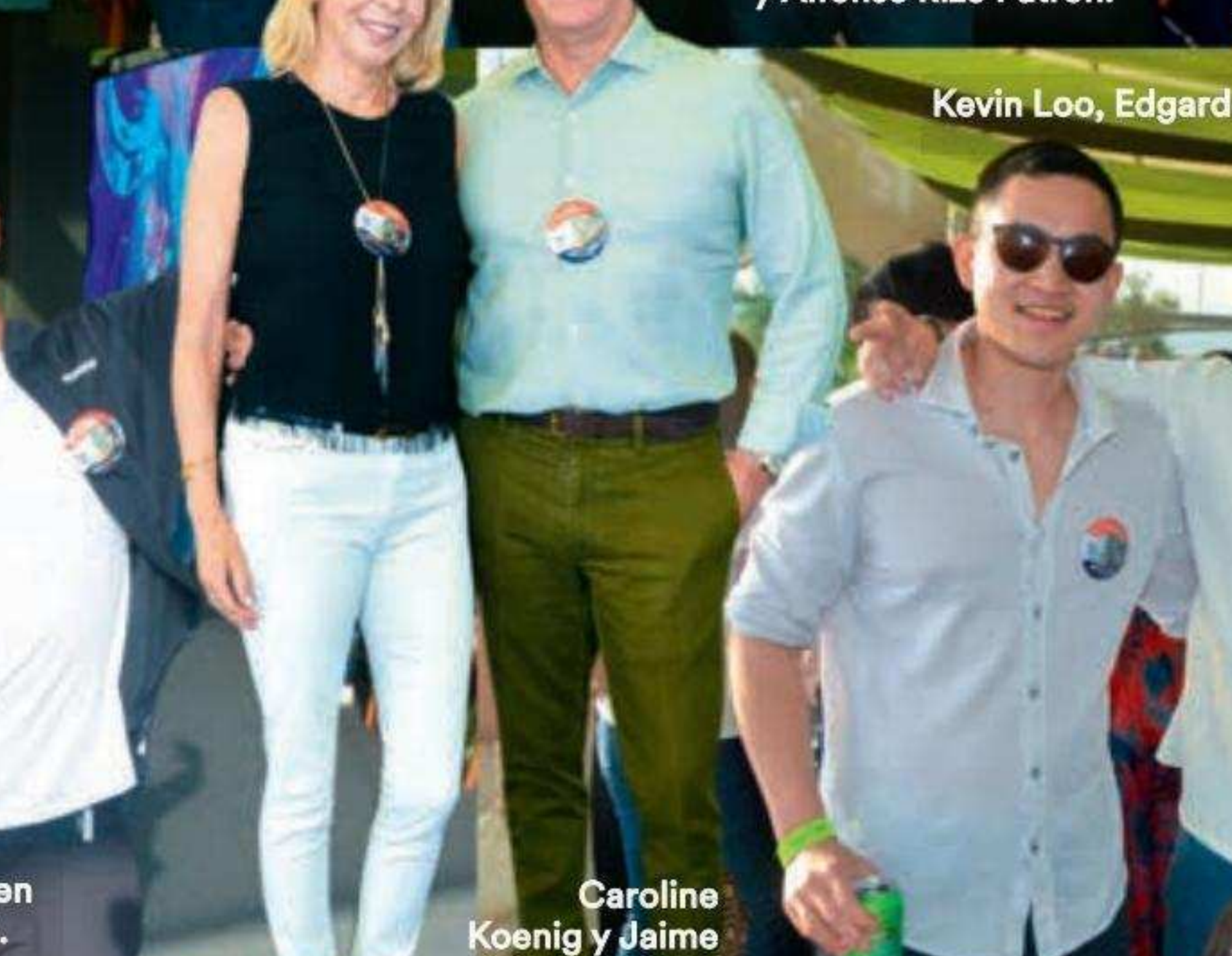
Denise
Jochamowitz.



Edgardo Escobar, Macarena
Duharte, Chiara Isola, Stefano
Heredia y Andrea Hurtado.



Verónica
Giordano
y Lorena
Malagamba.



Kevin Loo, Edgardo Escobar y Billy de la Borda.



Alejandra Guevara, Karen
Weiss y Chris Harrison.



Caroline
Koenig y Jaime
Cunningham.



Andrea Hurtado,
Caroline Hines,
Daniela López de
Romaña y María
García Echevarría.



Dora Gonzáles y
Carlos Sarmiento.



Clemencia Pinasco,
Isabella Romero y
Karen Wong.



Felipe de Osma,
Michael Mirpuri,
Sumeet Chugani
y Eduardo
Morán.

Luis Valderrama y
Nicolás Dawson.

Paloma Ramos, Ragme
Kahatt, Vicky Coello y
Sandra Sears.

Martino y
Luca Buselli.

Camille Defago,
Belén de los
Héroes y Rafaella
Poppe.

Alejandro Muñoz y
Paolo Brescia.

Michel Seiner, María
José Vallejos y Michelle
Berendson.

Tomás
Cuneo
y María
Pleviani.

Carolina Hines y
Doménico Peñaloza.

Preparado para resistir el paso del tiempo

La nueva colección Victorinox apuesta por la resistencia, la legibilidad y la utilidad. Disponible en versiones de cuarzo, cronógrafo y automático.

Por Redacción COSAS

Victorinox presenta Swiss Army, una nueva colección de relojes desarrollada, fabricada y probada en su propio Centro de Competencias en Délemont, Suiza. La propuesta incluye tres estilos – Quartz (4 modelos), Swiss Army Chrono (6 modelos) y Automatic (2 modelos) – y está diseñada para responder a las exigencias del uso diario con precisión, durabilidad y eficiencia.

El diseño parte de una lógica clara: facilitar la lectura y optimizar la funcionalidad. Por eso, todos los relojes comparten una esfera plana, números en relieve y agujas sobredimensionadas recubiertas con Super-LumiNova® suizo, lo que mejora la visibilidad tanto de día como de noche.

La resistencia es otro punto clave. Todos los relojes de la colección cuentan con certificación ISO antiimpacto y a prueba de agua hasta 100 metros de profundidad. En el caso de los modelos con movimiento de cuarzo, se añade protección antimagnética y cristal antirrayaduras, elementos que refuerzan el carácter utilitario de la propuesta.

Además del diseño técnico, la colección introduce mejoras en usabilidad. Todos los relojes cuentan con un sistema de fácil intercambio de correas sin necesidad de herramientas. Esto demuestra su versatilidad, ya que cada uno puede adaptarse fácilmente a distintos estilos según la ocasión.



La nueva colección Swiss Army, así como todos los relojes Victorinox, son diseñados, fabricados y probados en Suiza.

Todos los relojes de la colección cuentan con un sistema de fácil intercambio de correas sin necesidad de herramientas.

Se añade un brazalete de acero con diseño de malla, una alternativa diferente e igual de elegante a los clásicos modelos de acero. Con esta incorporación, Victorinox continúa liderando la innovación en diseño y funcionalidad.

Cada estilo tiene sus propias particularidades. El Swiss Army Quartz ofrece funciones de día y fecha. El Chrono incluye tres subesferas que permiten cronometraje fraccionado, fecha y taquímetro. El Automatic, por su parte, cuenta con una tapa de caja transparente que permite observar el movimiento interno.

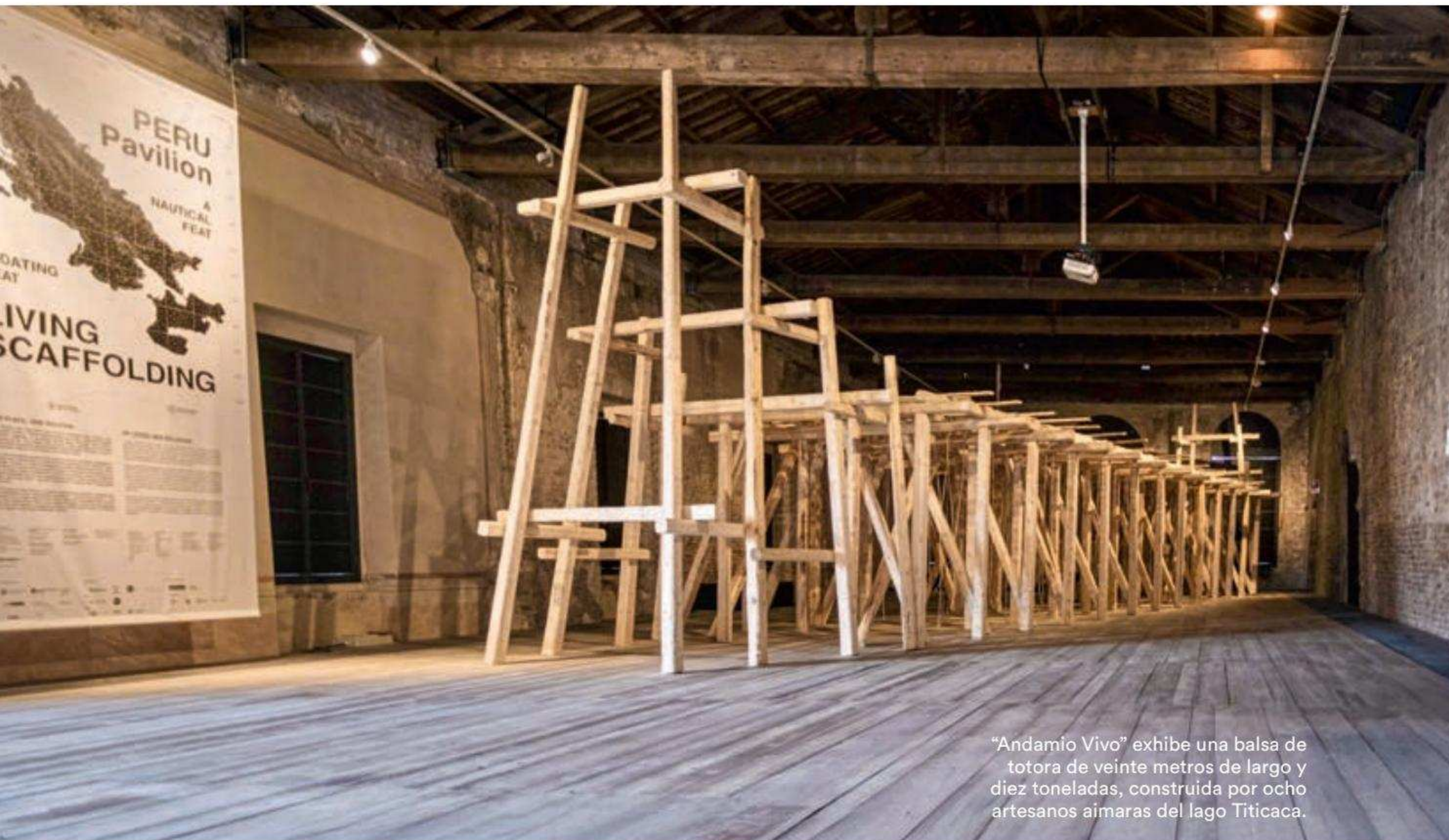
La colección Swiss Army extiende el legado funcional de la Navaja Suiza a la muñeca: herramientas de precisión diseñadas para acompañar, resistir y durar. Todos los modelos tienen garantía internacional de 5 años y están disponibles en tiendas Victorinox, distribuidores autorizados y www.victorinoxstore.pe



Nuevo brazalete de malla metálica.



Cuentan con certificación ISO de resistencia al impacto y antirrayaduras.



"Andamio Vivo" exhibe una balsa de totora de veinte metros de largo y diez toneladas, construida por ocho artesanos aimaras del lago Titicaca.

El retorno a la esencia de la Arquitectura

El 8 de mayo se llevó a cabo la inauguración del Pabellón Peruano en la Bienal de Venecia, un evento internacional que data de 1895 y que reúne a los mejores exponentes del arte y la arquitectura en un espacio de debate científico y académico.

Por Álex Hudtwalcker Rey

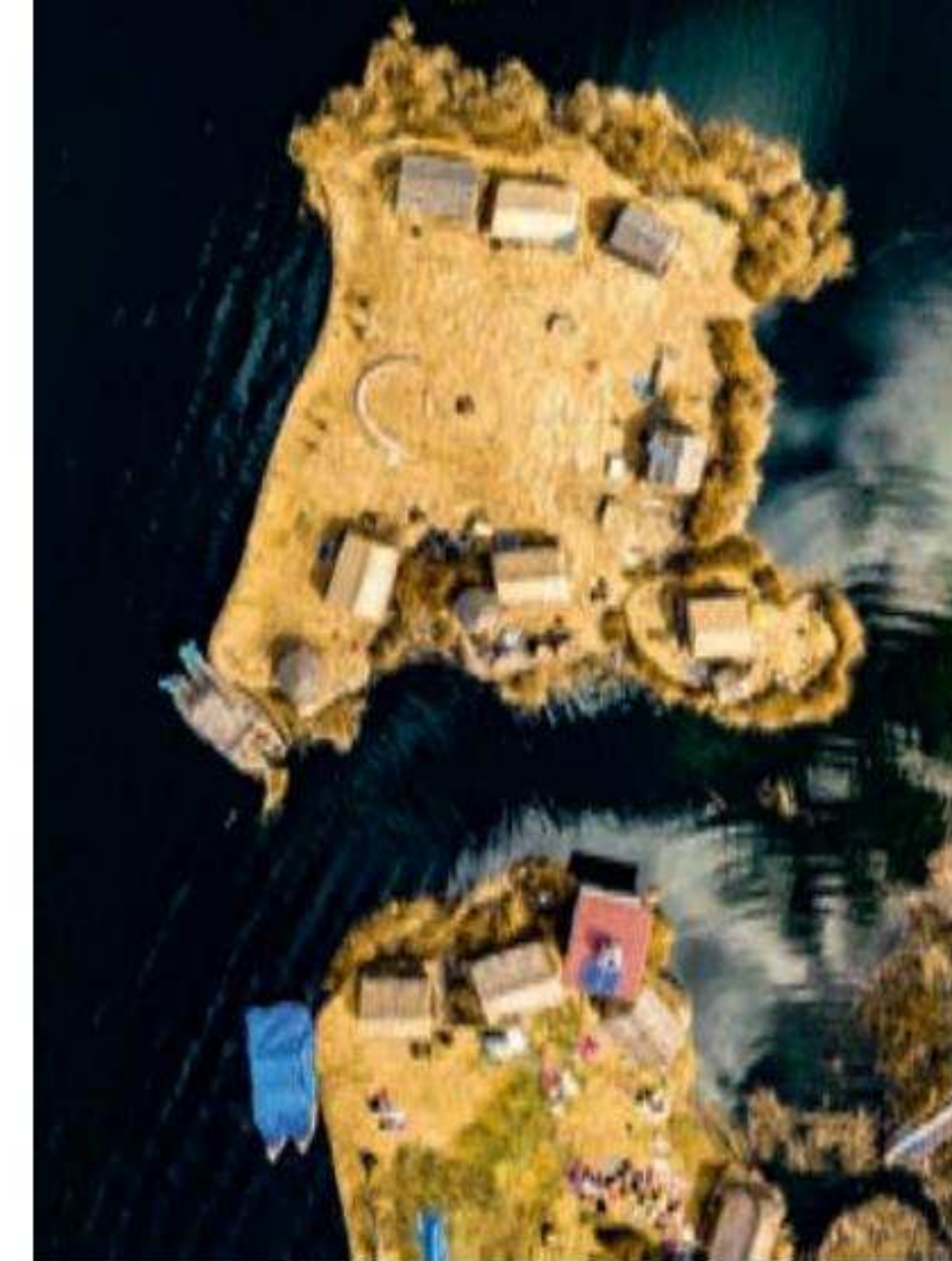


La exposición explora el uso de la totora como materia prima para la creación de arquitecturas flotantes.

“Andamio Vivo” coloca en el Arsenal de Venecia un gran andamio de madera. Solo eso, pero nada menos que eso. Esta pieza, imponente a la vista, pero sencilla en su esencia, es el personaje principal y único de una exhibición internacional en la que ya generó muchos comentarios positivos y reconocimientos explícitos. Pero conozcamos a fondo esta iniciativa, su valor y propósito.

En primer lugar, este monumental “Andamio Vivo” nos lleva a Punta Negra, balneario en el que en 1988 el expedicionario español Kitín Muñoz construyó una embarcación que llamó “Uru”, hecha completamente de totora. Ese año, esta gran balsa realizó una expedición marítima sin precedentes. Zarpó del Callao y conectó Sudamérica con la Polinesia en un viaje de cincuenta y cuatro días.

Durante las extensas jornadas de trabajo colectivo en la playa, un gigantesco andamio sostuvo e hizo posible el ensamblaje de esta embarcación de veinte metros de eslora y diez toneladas. Ese es el andamio que ocupa majestuosamente el pabellón peruano este año.



En la isla Uros Titino viven actualmente alrededor de treinta familias.



José Ignacio Beteta (curador), Gianfranco Morales (curador), Sebastián Cillóniz (curador) y Álex Hudtwalcker (curador principal).



Los uros construyen islas flotantes con totora, que renuevan constantemente, en un sistema arquitectónico ancestral y cíclico en plena armonía con el ecosistema del lago Titicaca.



La muestra peruana vincula al lago Titicaca con Venecia, dos civilizaciones acuáticas sostenidas por estructuras de madera.

Muñoz acudió a la familia de Paulino Esteban, de origen aimara, para poder construir la embarcación que luego cruzaría el Pacífico. La familia Esteban fue una fuente esencial de información para el equipo curatorial, que pudo no solo conversar con algunos de sus integrantes, sino compartir con ellos información e intercambiar conocimientos para entender mejor la originalidad de lo que ocurrió hace casi cuarenta años.

Así, la pieza arquitectónica presentada en el Arsenal de Venecia está impregnada de la inteligencia colectiva de las comunidades aimaras que habitan el lago Titicaca, ubicado a más de 3800 m.s.n.m., y les da su lugar histórico de una forma comprensiva y respetuosa.

Además, la relación de las comunidades del Altiplano con la totora, un material orgánico fundamental en su desarrollo, permitió otra hazaña histórica: la construcción y desarrollo de islas flotantes, en las que hoy aún habitan los Uros en una relación armónica y eterna con el lago y su ecosistema.

Para entender cómo se construyen estas islas, el equipo curatorial tuvo la oportunidad de compartir diversos espacios de diálogo y escucha respetuosa con Antonio Jallahui, en ese momento presidente de la isla Uros Titino, a casi dos horas lago adentro de la ciudad de Puno. Antonio pudo enseñar de forma vivencial al equipo todo

“Andamio Vivo” está inspirado en las islas flotantes de totora donde habitan los uros del lago Titicaca.

el proceso de construcción de islas paso a paso, y estuvo plenamente enterado de esta iniciativa, de sus resultados y de la gran oportunidad que la Bienal de Venecia representaba para él, su familia y su comunidad.

Las islas de los uros, con la totora como componente principal, son testimonio vivo de un sistema arquitectónico de renovación cíclica que mantiene vigente un conocimiento que desafía al tiempo, los cimientos y la naturaleza.

La idea era poner en valor el saber de uros y aimaras para que el mundo no solo los conozca, sino también para intentar atraer más investigación sobre su historia y sus tradiciones, y, por qué no, más afluencia de turistas y oportunidades económicas para la región. La muestra regresará a Puno en breve, y en esta región se realizarán diversas actividades de agradecimiento a todos los que la hicieron posible.

Sin embargo, el andamio, elemento arquitectónico simple pero esencial, local pero universal, sigue siendo el centro de la muestra. De la misma manera en que las islas necesitan de estructuras subacuáticas para mantenerse ancladas en el lago durante su construcción, el armado de la balsa requirió de un gigantesco andamio de madera que permitió a los voluntarios, expedicionarios



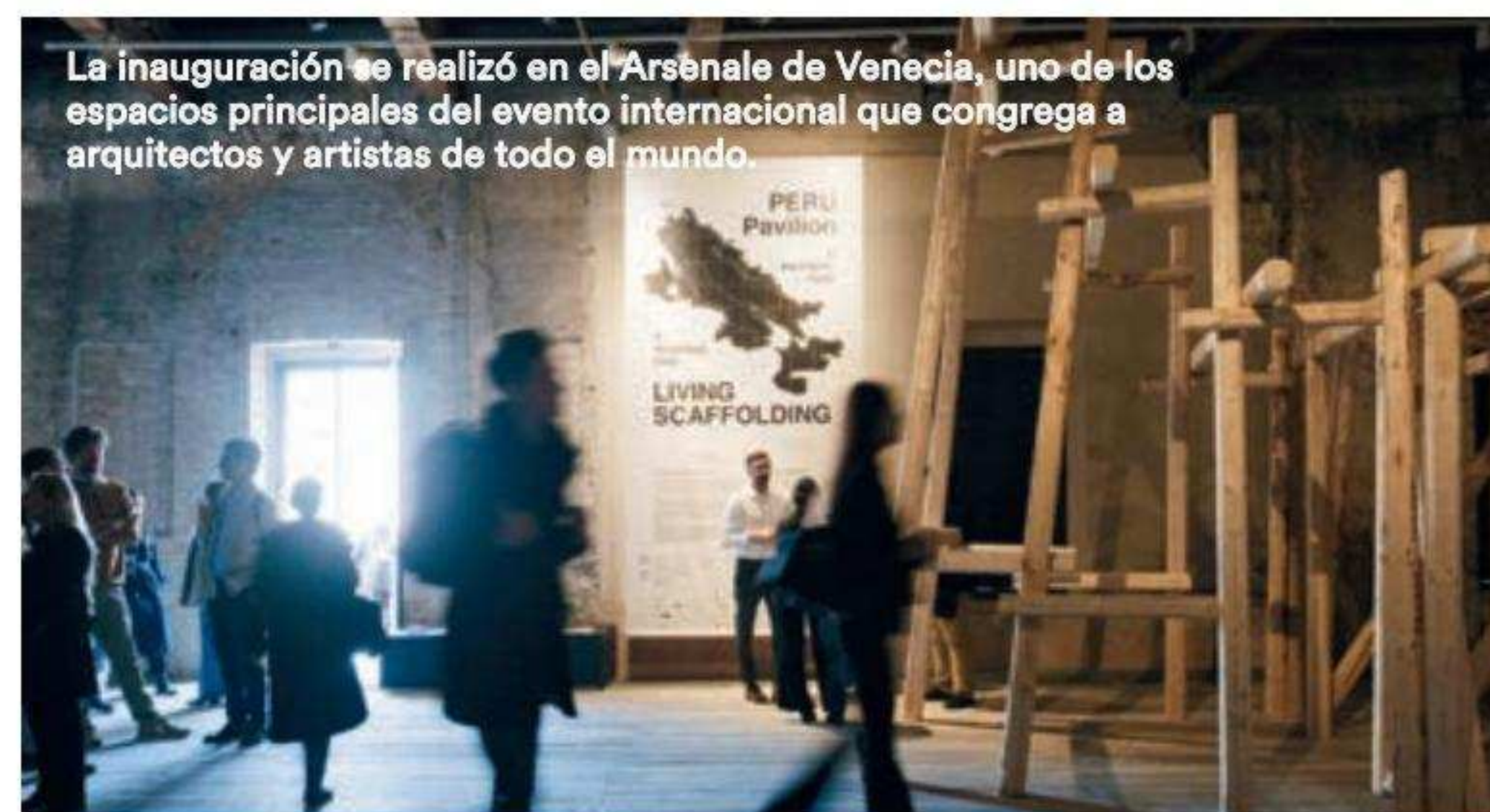
José Orrego, comisario del pabellón.



Nicole Balta, directora ejecutiva del Patronato Cultural del Perú.



Equipo curatorial en el lago Titicaca: Gianfranco Morales, José Ignacio Beteta, Sebastián Cillóniz y Alex Hudtwalcker.



La inauguración se realizó en el Arsenal de Venecia, uno de los espacios principales del evento internacional que congrega a arquitectos y artistas de todo el mundo.



Sebastián Cillóniz, Gianfranco Morales, José Ignacio Beteta y Alex Hudtwalcker en la isla Uros Titino, junto a Antonio Jallahui, su antiguo presidente.

“El Patronato Cultural del Perú cumple diez años llevando el talento artístico y arquitectónico peruano a Venecia cada año”.

y maestros aimaras moverse por encima y por debajo de él para ajustar el cuerpo principal de la embarcación.

“Andamio Vivo” representa una oportunidad para volver a pensar los fundamentos de la arquitectura como ciencia y espacio de construcción de soluciones simples para retos históricos. Los andamios son elementos efímeros y olvidados que poseen una relevancia pocas veces entendida: a través de un andamio uno puede recordar, conmemorar y revivir hazañas históricas, momentos trascendentes, vidas, tradiciones y experiencias humanas profundas y originales.

La muestra peruana, finalmente, vincula de forma sutil pero sugerente al lago Titicaca con Venecia, urbe acuática construida sobre palafitos de madera que la siguen sosteniendo, como los que componían el andamio utilizado para la construcción de la embarcación de 1988, y se presenta en el Arsenal de Venecia, histórico lugar en el que también se construían naves para la ciudad flotante que lo alberga. Los visitantes están invitados a observar esta pieza; habitarla, tal como lo hicieron los artesanos aimaras durante el ensamblaje de la embarcación; y rodearla, como aún lo hacen los habitantes de las islas de los uros mientras las construyen.

El Comisario de la Bienal de Venecia para Perú, el arquitecto José Orrego, y los curadores seleccionados para representar al Perú –Álex Hudtwalcker como curador principal, y Sebastián Cillóniz, Gianfranco Morales y José Ignacio Beteta como curadores asociados– asumieron la misión de presentar la propuesta “Andamio Vivo” con gran cuidado y respeto no solo en el análisis académico, sino en la búsqueda de fuentes primarias, y en el diálogo constante con los actores principales de estas historias, con el único fin de conversar sobre arquitectura poniendo en el debate nuestros saberes ancestrales, y buscando que uros y aimaras sean más conocidos, respetados y valorados a nivel internacional. El Pabellón del Perú se mantendrá en exhibición hasta el 23 de noviembre de 2025. No es fácil llegar a Venecia, pero es fácil entender el buen propósito de esta única y original propuesta.

¿Quiénes hacen posible esta titánica iniciativa, aunque se mantengan tras bambalinas? El Patronato Cultural del Perú, una institución privada sin fines de lucro, creada en 2010 para contribuir al desarrollo del país, promoviendo y trabajando de la mano con el Estado y el sector privado en proyectos culturales de largo plazo a nivel nacional e internacional, y en la recuperación del patrimonio cultural, material e inmaterial, con el propósito de poner en valor nuestra riqueza cultural, civismo e identidad nacional.

Rollin Thorne Davenport / OPINIÓN

Apostar por el libre comercio, siempre

La administración Trump opta por una política proteccionista que ignora los beneficios históricos y económicos de la apertura comercial en innovación, empleo, reducción de pobreza y cooperación internacional.

En los últimos meses, la política exterior de Estados Unidos ha dado un giro radical hacia el proteccionismo, con la imposición de aranceles a productos provenientes de diversas partes del mundo por parte de la administración de Donald Trump. A pesar de que un tribunal federal ha bloqueado recientemente la imposición de estos aranceles generalizados al considerar que el mandatario excedió sus facultades legales, la decisión del presidente Trump ha reavivado un debate político que muchos creían superado desde el fin de la Guerra Fría: ¿es el libre comercio realmente tan beneficioso como se pensaba? La respuesta, desde la teoría económica y la experiencia histórica, sigue siendo un rotundo sí.

El comercio libre entre naciones no es solo una cuestión de intercambio de productos. Se trata también de una red compleja de cooperación internacional basada en un principio tan antiguo como poderoso: la ventaja comparativa. Este concepto, desarrollado por el economista británico David Ricardo en el siglo XIX, sostiene que cada país se beneficia al especializarse en lo que produce de manera más eficiente y luego comerciar con otros. Así, incluso naciones con menos recursos o tecnología pueden insertarse en el mercado global de forma beneficiosa para sus empresas y ciudadanos.

Cuando los países cierran sus fronteras al comercio o al flujo de capital extranjero, no solo encarecen productos para su propia población, también reducen la diversidad de bienes disponibles y limitan la innovación en la economía. Por el contrario, la apertura comercial permite que el capital se dirija hacia donde se genere mayor valor, creando empleo formal, impulsando el desarrollo de sectores productivos y mejorando la infraestructura pública. Por ejemplo, entre 1995 y 2022, la participación de las economías de ingresos bajos y medios en las exportaciones globales se duplicó, mientras que la pobreza extrema cayó del 40% al 10% según la OMC, lo que demuestra el impacto positivo del comercio en el desarrollo. En este sentido, empresas de tecnología en el Perú pueden crecer más rápido con inversión de Silicon Valley; agricultores en Colombia pueden acceder a maquinaria más barata proveniente de Asia; una PYME en México puede encontrar clientes en Europa gracias a tratados de libre comercio.

Además, el intercambio libre obliga a las empresas a competir en calidad y precio a una escala global.



Cuando los países cierran sus fronteras, encarecen los productos para su propia población.

“Cerrar las fronteras es una respuesta simplista y populista a problemas económicos más complejos”.

Esto beneficia directamente a los consumidores, que acceden a mejores productos y a precios más bajos. No es casualidad que mucha de la innovación tecnológica reciente, desde los smartphones hasta los autos eléctricos, hayan alcanzado una amplia escala gracias a cadenas de producción y distribución globales. A quienes temen por el empleo local, conviene recordar que la competencia internacional también incentiva la mejora de capacidades, la inversión en educación y el desarrollo de sectores más productivos. La historia muestra que las economías más abiertas han logrado, a largo plazo, reducir la pobreza y mejorar el nivel de vida de su población de forma más acelerada. El ejemplo más evidente es quizá Corea del Sur, que pasó de tener un ingreso per cápita de US\$158 en 1960 a más de US\$33.000 en 2023, en gran parte gracias a su política de apertura comercial.

Cerrar las fronteras es una respuesta simplista y populista a problemas económicos más complejos. En un mundo interconectado a escala global, el progreso de unos impulsa el de otros. Por eso, más que temer al libre comercio, se debería reforzar con reglas claras, instituciones sólidas y políticas públicas que acompañen adecuadamente a los sectores que necesiten adaptarse. Porque al final, cuando el capital, las ideas, los bienes y los servicios cruzan fronteras libremente, todos ganan.



Asesor parlamentario en el Congreso de la República.

“La Fiscal de la Nación se dedica a perseguir enemigos y fantasmas”

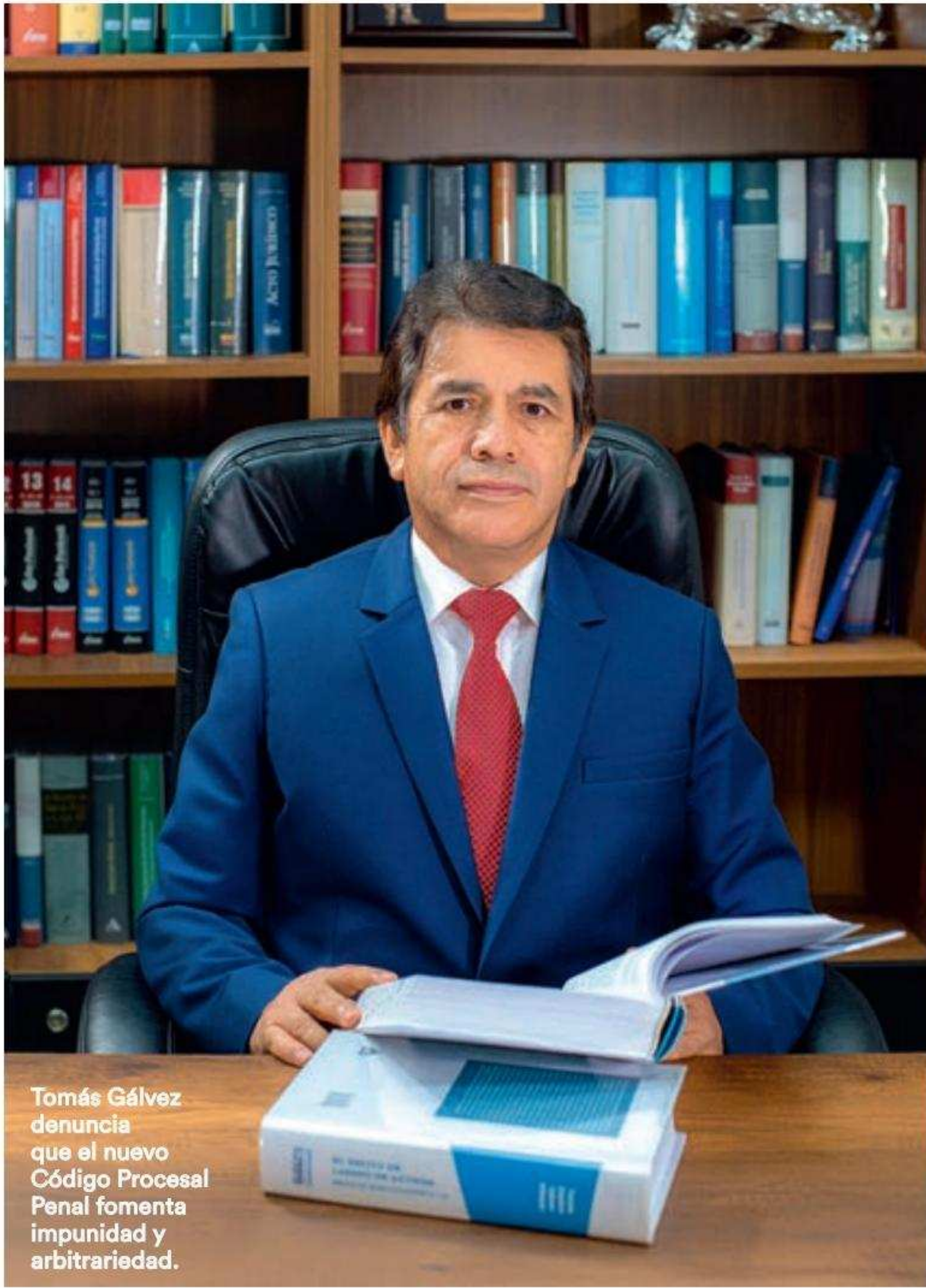
El Tribunal Constitucional ordenó su reposición como Fiscal Supremo titular. Y desde entonces ha recibido los ataques de la Fiscal de la Nación y compañía. Sin embargo, Tomás Gálvez Villegas está dispuesto a retomar su cargo, reformar el sistema judicial, ser en un futuro Fiscal de la Nación y seguir su aventura política al mando de su partido, Peruanos Unidos: ¡Somos Libres!

Por Carlos Cabanillas

● **Cómo explicar la crisis del sistema judicial?**
El nuevo Código Procesal Penal ha incrementado las posibilidades de impunidad. Porque el proceso penal, el juicio oral y la investigación son demasiado formales y garantistas. Formal, sobre todo. El juicio y las diligencias son un ritual que hay que cumplir al pie de letra. No se prioriza el esclarecimiento de los hechos y la obtención de la verdad. Lo que se prioriza es solo el cumplimiento de un ritual. Y eso ha devenido a que, en muchos casos, se sancione a inocentes y se absuelva a culpables. Es decir, que se ha generado arbitrariedad e impunidad. Y en gran medida.

¿Estábamos mejor con el código anterior?
No tanto que estemos mejor, pero teníamos que mejorar. Debíamos tener un instrumento procesal moderno, eficaz y eficiente. Y no se aprovechó la situación del nuevo código para implementar un instrumento procesal con esas características. Por el contrario, se optó por un instrumento procesal recontr formalista, ritualista y demasiado garantista en algunos casos. Eso ha generado impunidad y arbitrariedad. Se tiene que modificar el código.

¿La investigación tiene que estar en manos de la Fiscalía o de la Policía? Esa disyuntiva marca el código.
Quienes deben investigar conjuntamente son, la Fiscalía, que dirige jurídicamente la investigación, y la Policía, que establece el plan estratégico, la investigación de campo y la estrategia criminalística



Tomás Gálvez denuncia que el nuevo Código Procesal Penal fomenta impunidad y arbitrariedad.

para esclarecer el hecho. No puede decir “la Fiscalía o la Policía”, no. Y por eso tiene que acabarse también con estos enfrentamientos vanos e interesados que han aparecido. Porque si los investigadores estamos peleados, pues obviamente los investigados hacen fiesta. Y eso es lo que está pasando.

¿Qué otra reforma haría en el Ministerio Público?
De otro lado, la ley orgánica del Ministerio Público, que es la norma que rige la función de la entidad, es de 1981. Esta ley estableció una dirección vertical para poner rápidamente en funcionamiento al Ministerio Público, ya casi cincuenta años. Eso ha cambiado totalmente. Ahora se requiere una dirección colegiada, en donde las fiscalías supremas dirijan los sistemas de investigación. ¿Por qué? Porque no se puede dejar en manos de cualquier fiscal que accede al cargo sin ninguna formación –y a veces corrupto, interesado o político– los casos más importantes del país. Eso tiene que ver todo un sistema con criterios objetivos preestablecidos, en donde haya un control.

¿No se puede poner todo en manos del ego de un solo fiscal?
El fiscal no puede investigar con total independencia; debe existir una jerarquía que dirija las investigaciones. Al mismo tiempo, el gobierno institucional no debe ser totalmente vertical, sino más transversal. La Ley Orgánica debe adaptarse a los tiempos, al ordenamiento jurídico y a las necesidades político-criminales actuales. Además, es urgente una

capacitación integral de los fiscales, porque se ha degradado el criterio: muchos ingresan sin formación, politizados, buscando fama. El fiscal debe investigar con reserva y eficacia, enfocado en prevenir el delito.

¿Como el caso Lava Jato?
Obviamente, el caso evidente es Lava Jato. Han gastado millones y han generado expectativa en todo el país, pero no han logrado nada. Por el contrario, han encubierto a los investigados que en este caso era Odebrecht y demás empresas consorciadas. Eso ha sido un mal ejemplo pernicioso. Y todos los fiscales más o menos siguen esa degeneración.

¿Cuáles son los vicios de esa “degeneración”?
En realidad, han establecido un razonamiento al revés. Ante la denuncia o sospecha, el fiscal –según quién sea el investigado– concluye si es culpable o inocente. Cuando debería esperarse a reunir pruebas de cargo y descargo, sacan conclusiones a priori y luego manipulan los hechos para que encajen, lo cual es una falacia. Así están trabajando. Ya no hay garantías de que el condenado sea culpable o el absuelto inocente. Es un problema grave que debe resolverse de inmediato con una reforma total de la administración de justicia, especialmente del Ministerio Público y la Junta de Fiscales Supremos, que ya no da para más. El Congreso debe asumir su responsabilidad y empezar la reforma ya, sin esperar al próximo año ni al nuevo Congreso. Hasta entonces, no sabemos a qué nivel de degradación llegaremos.

La fiscal de la Nación, Delia Espinoza, celebró que se anulara su destitución, pero ahora pide su suspensión. ¿Cómo se explica esto?
No es que se alegrara. Lo que pasa es que la Junta de Fiscales Supremos está dominada por el grupo de Gorriti y Vizcarra. Ellos pusieron a los magistrados de la Junta Nacional de Justicia, y estos a su vez nombraron fiscales y jueces supremos. Como yo denuncié la manipulación de los intereses corruptos que ellos y las ONG defienden, soy su enemigo. La fiscal no celebraba mi reincorporación; ganaba tiempo mientras preparaba el pedido para suspenderme treinta y seis meses. Es el doble discurso de estos caviares que han degradado la administración de justicia y el Ministerio Público.

Este procedimiento disciplinario inmediato, que según el TC es inconstitucional, ¿también aplicaría para Chávarri y Rodríguez Monteza, así como aplicó a usted?
Lo que pasa es que Chávarri, al igual que el doctor Ticona, ya cumplieron 70 años. Y ellos pueden reincorporarse solo hasta esa edad. Pero sí se puede aplicar para Luis Arce Córdova y para la ex fiscal de la Nación, Patricia Benavides. Y para otros jueces supremos. Para Rodríguez Monteza, me parece que a él lo han destituido en un



proceso ordinario. Si eso fuera así, no se aplicaría a él, pero también se tendría que evaluar su situación.

¿Qué le parece la labor de la actual Fiscal de la Nación?
El Ministerio Público ha desviado recursos hacia lo irrelevante. La Contraloría también tiene responsabilidad: halla faltas en todo contrato, y la Fiscalía le hace eco, saturando el sistema aun sabiendo que no llegará a nada. Así, la Contraloría contribuye a la ineficacia de la justicia penal y del Ministerio Público.

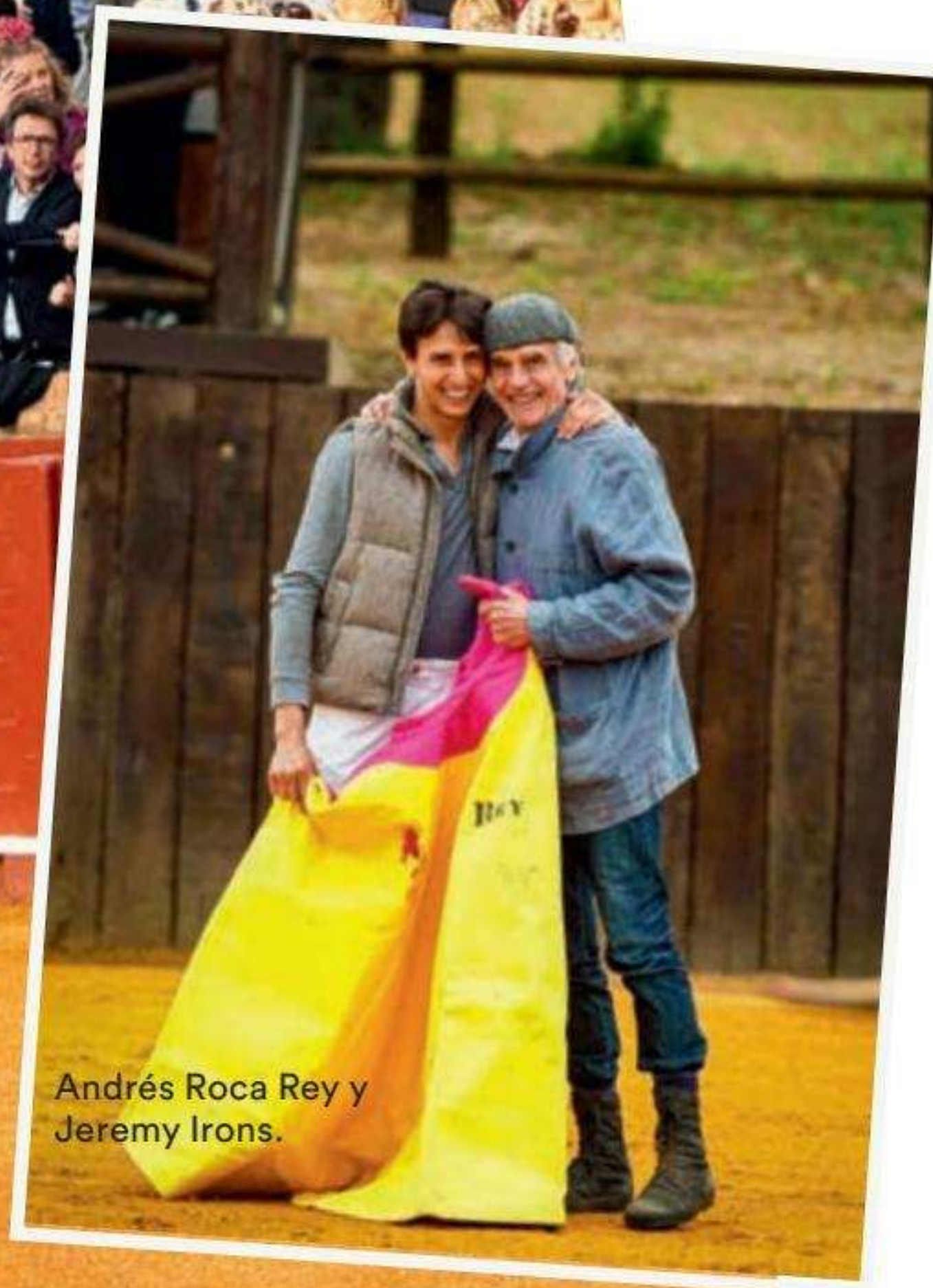
¿Patricia Benavides debe ser destituida?
Esto no se trata de mi juicio ni el de nadie. Si cometió una infracción, que la destituyan; si no, no hay motivo para hacerlo. Si fue un proceso inmediato, queda sin efecto y se reincorpora, continuando la investigación si corresponde. Si hubo delito, debe sancionarse. Si no, es persecución y abuso.

“Se necesita una reforma total del Ministerio Público y la Junta de Fiscales Supremos, que ya no da para más”.

Lo han querido relacionar con José Luna Gálvez.
Sí, porque en algún momento, cuando el señor Adolfo Castillo asumió la jefatura de la ONPE, mi esposa era alta funcionaria de la institución. Es más, fue ella quien lo recibió al llegar. Y bueno, ahí implementaron una serie de irregularidades a través de Fernando Obregón, que prácticamente se convirtió en el jefe fáctico de la ONPE. Dejaron de lado al señor Castillo y cometieron una serie de irregularidades y probables delitos. Mi esposa los denunció desde un primer momento ante la Fiscalía, la Contraloría, la Defensoría, el Congreso, etcétera. Y yo también los denuncié. Y como venganza, Castillo dice que yo lo apoyé para su nombramiento. ¿En qué lo iba a apoyar si Luna tenía a todos los consejeros? Esa es la supuesta vinculación que me hace. Por eso tengo una denuncia constitucional en el Congreso. Pero, como es evidente la falsedad, calculo que pronto tendrá que archiversse.

¿Siempre está pensando en regresar a la Fiscalía?
En este momento, obviamente estoy en un proyecto político. Pero dadas las circunstancias, no hay ninguna esperanza en la Junta de Fiscales Supremos y en la Fiscalía de la Nación. Creo que la lucha tenemos que hacerla al interior de la institución. Por eso quiero regresar a la Fiscalía Suprema, si me lo permiten, pese a la confabulación para impedirlo. Es un imperativo moral: me he preparado como fiscal, profesor universitario y especialista en derecho procesal penal, política y criminal. Cuando debía asumir como Fiscal de la Nación, me retiraron arbitrariamente. Ahora quiero volver para poner todo mi conocimiento al servicio de la lucha contra el delito, la corrupción y la inseguridad. Ahí es donde más me necesita el país, y ahí estaré.

Su partido está inscrito. ¿Ya tiene algún precandidato?
El partido (Peruanos Unidos: ¡Somos Libres!) se inscribió el año pasado, ya tiene precandidato presidencial, 91 comités a nivel nacional y está listo para participar. Yo era precandidato, pero dadas las circunstancias, se evalúa una alianza y otro posible candidato. Aún estamos en conversaciones y hay tiempo. Incluso hicimos una alianza con Integridad Democrática, del general Wolfgang Grozo, pero, tras mi salida del partido, el CEN se distanció por conductas autoritarias del otro grupo.



Andrés Roca Rey y Jeremy Irons.



Carlos Ugaz, Gabriela Trelles, Priscilla Galindo y Poli Marsano.



Melina Barrios, Paula Larrañaga, Macarena Barrios, Arianne Berger y Nadine Ferrand.



Antonio y Valeria Rodríguez, y Cecilia Burmester.

Feria Sevilla 2025

Por Begoña Requejo Burmester

Como dice la canción, "Sevilla tiene un color especial" y una elegancia única. Ver a Victoria de Marichalar, sobrina del rey, luciendo una chaquetilla de bordado artesano que es una auténtica joya, o el espectacular traje flamenco a rayas de la actriz y modelo Laura Sánchez, actual novia



Andrés Roca Rey Valdez.



Rocky Prentice y Rosa Ortega.



Lauren Platko, Alejandro Arzubiaga y Antonella Toledo.



Alfredo Zambrano y Magaly Medina.



Fernando Roca Rey Valdez y Denise Rodrigo.



Lourdes Valdez, Michael Woodman y Mercedes Valdez.



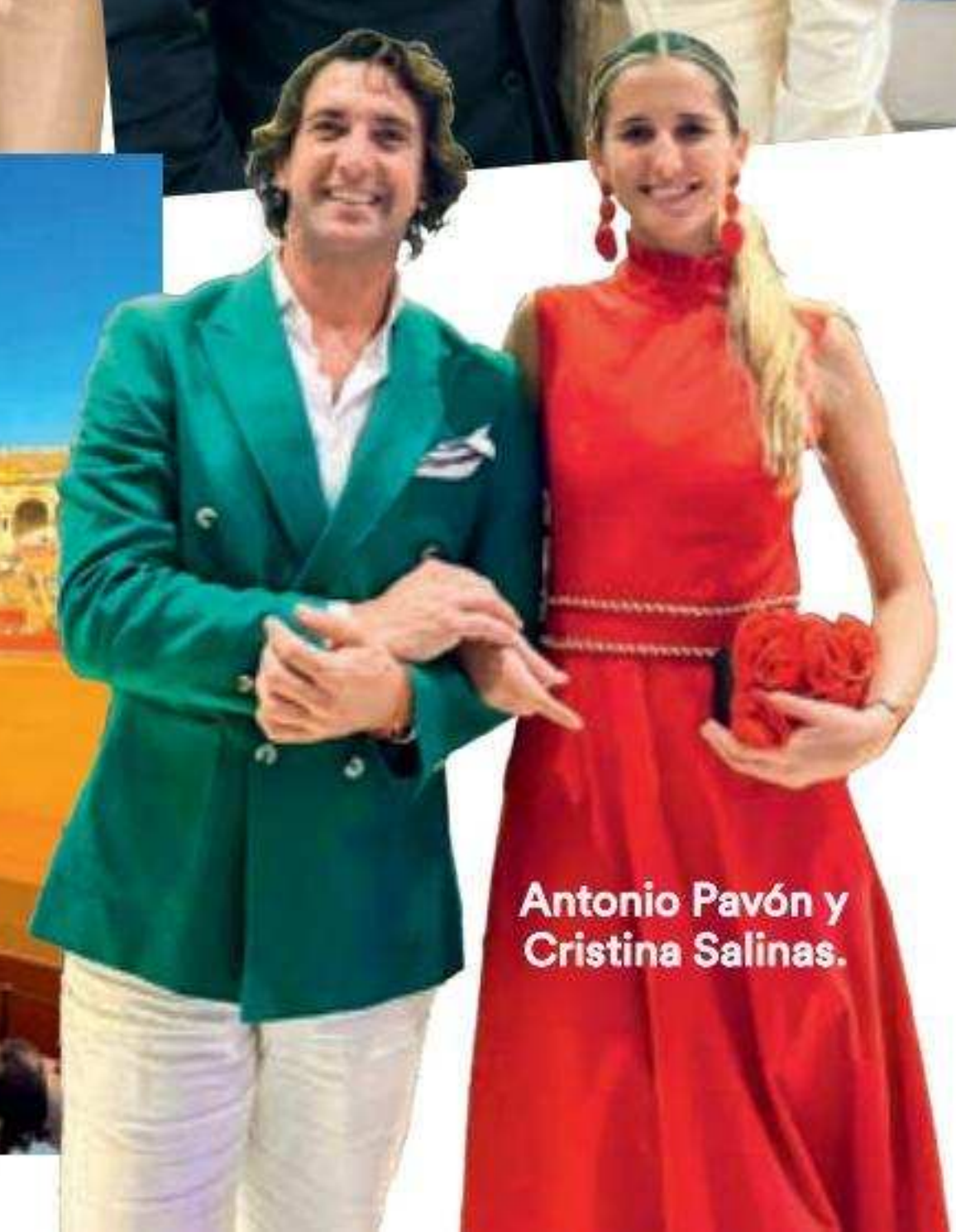
Santiago Graña, Lucía Benavides, Ariana Ferraro, Alberto Benavides, Sofía García y Joaquín Rey.



Goran Boisset y Michael Woodman Valdez.



Pili Guinea y Fernando Galleno.



Antonio Pavón y Cristina Salinas.



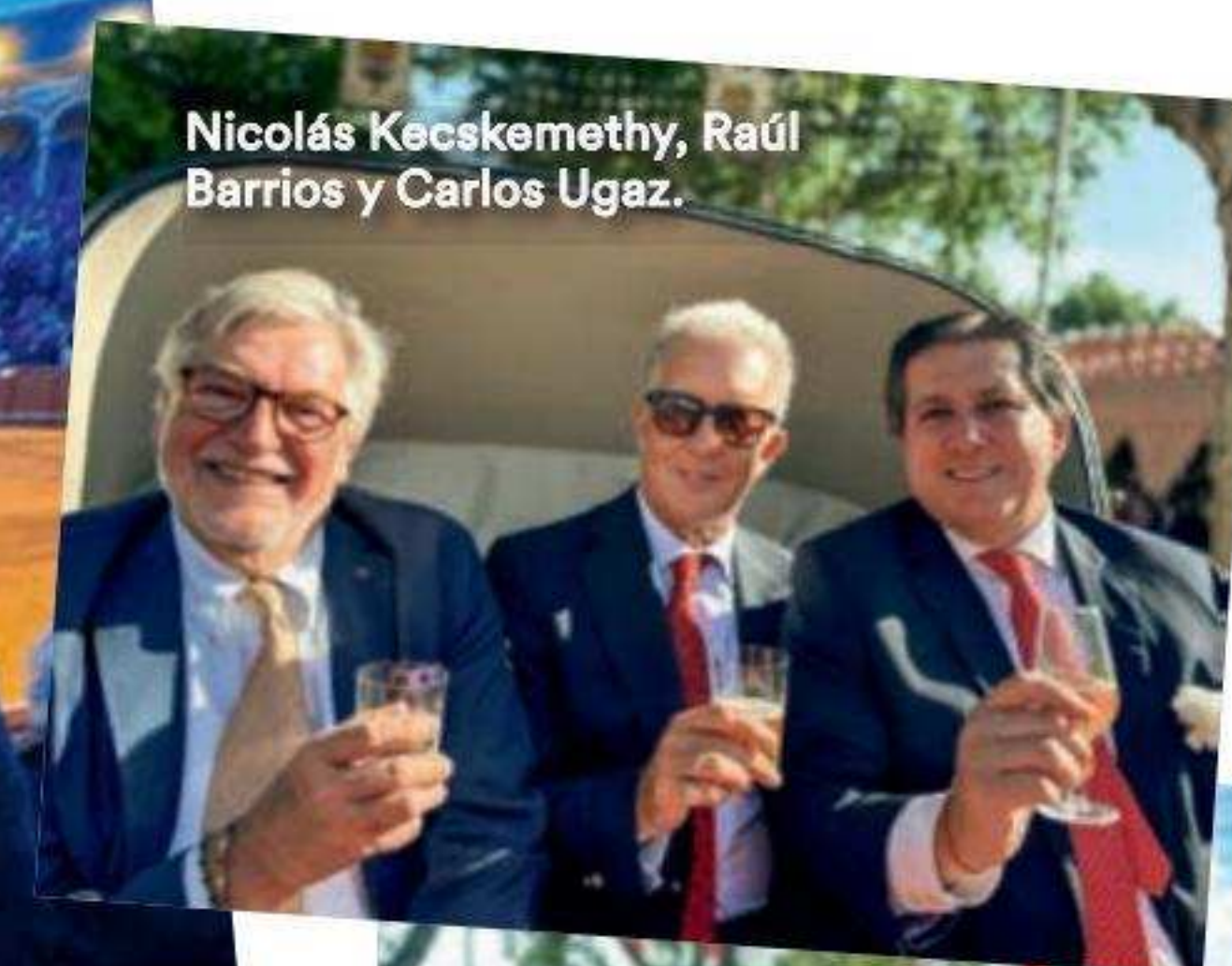
Despedida de Cayetano Rivera Ordoñez.



Daniel Yáñez, Macarena Barrios, Víctor Alfaro y Michael Woodman Valdez.



Lucho Moreyra, Adriano de Sainz, Rodrigo Bullard, Álvaro Simpson, José Ignacio Bullard, Iago Masfías y Gonzalo Bullard.



Nicolás Kecskemethy, Raúl Barrios y Carlos Ugaz.



Santiago Fernández y Alejandro Arzubiaga.



Micaela de Almenara y Cristina Salinas.



Sandra Cruzalegui, José Antonio Morante y Priscilla Galindo.



Morella Rosell, Maia Larrañaga, Briana y Gonzalo Rosell.

Durante el día, los antiguos carruajes tirados por caballos, a la par con la gente de Sevilla y los invitados con sus mejores trajes, ponen la nota de color y elegancia.



Ariana Ferraro, Alberto Benavides, Ana María de Orbegoso y Branny Zavala.



Rocky Prentice, Ximena Santa María y Mariana Pinillos.



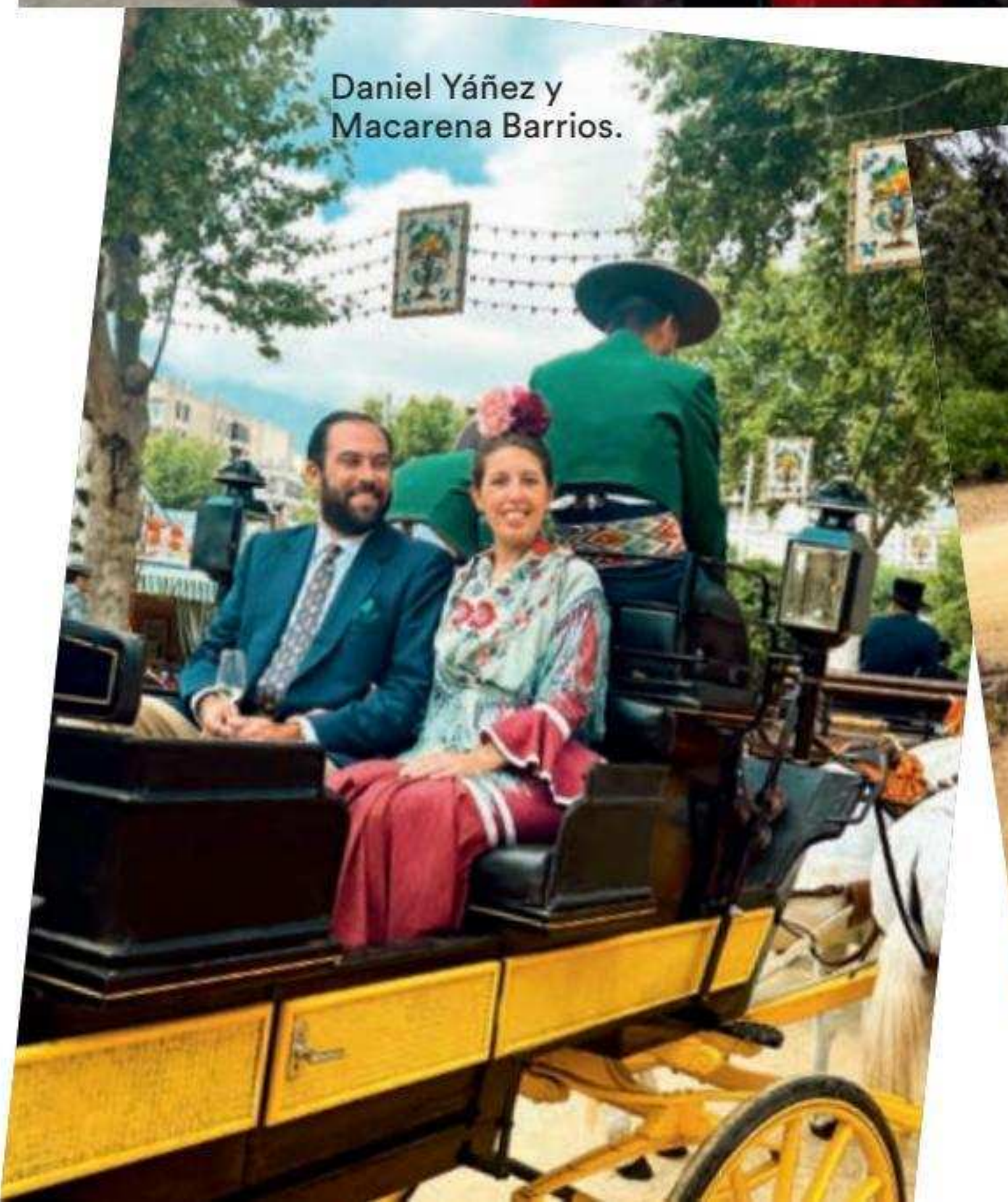
Begoña Requejo.



Fernando Canales y María Fernanda Andrade.



Mateo Barba, Arturo Rubio, Paula La Torre, Alberto Velasco y Emilio Spada.



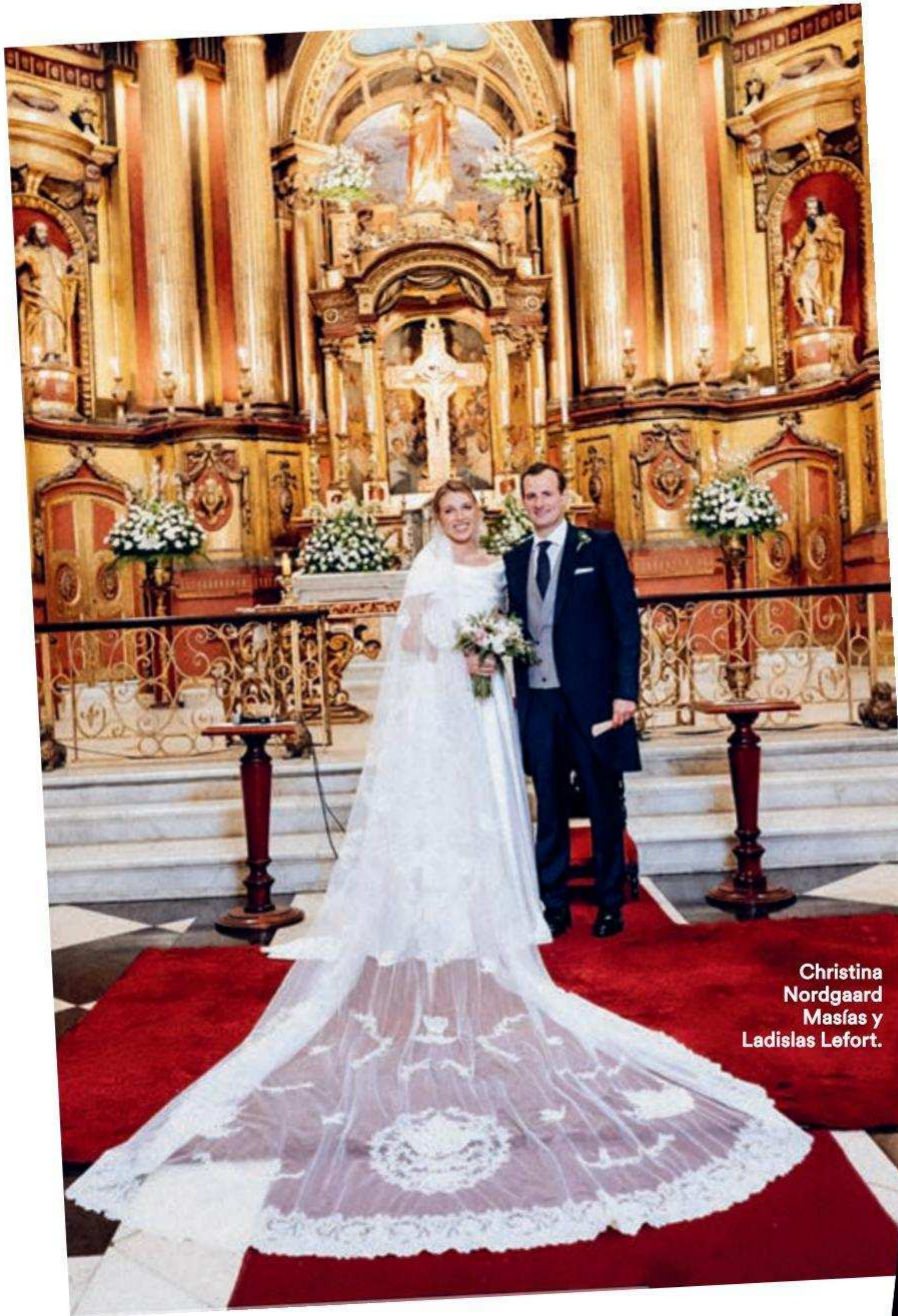
Daniel Yáñez y Macarena Barrios.



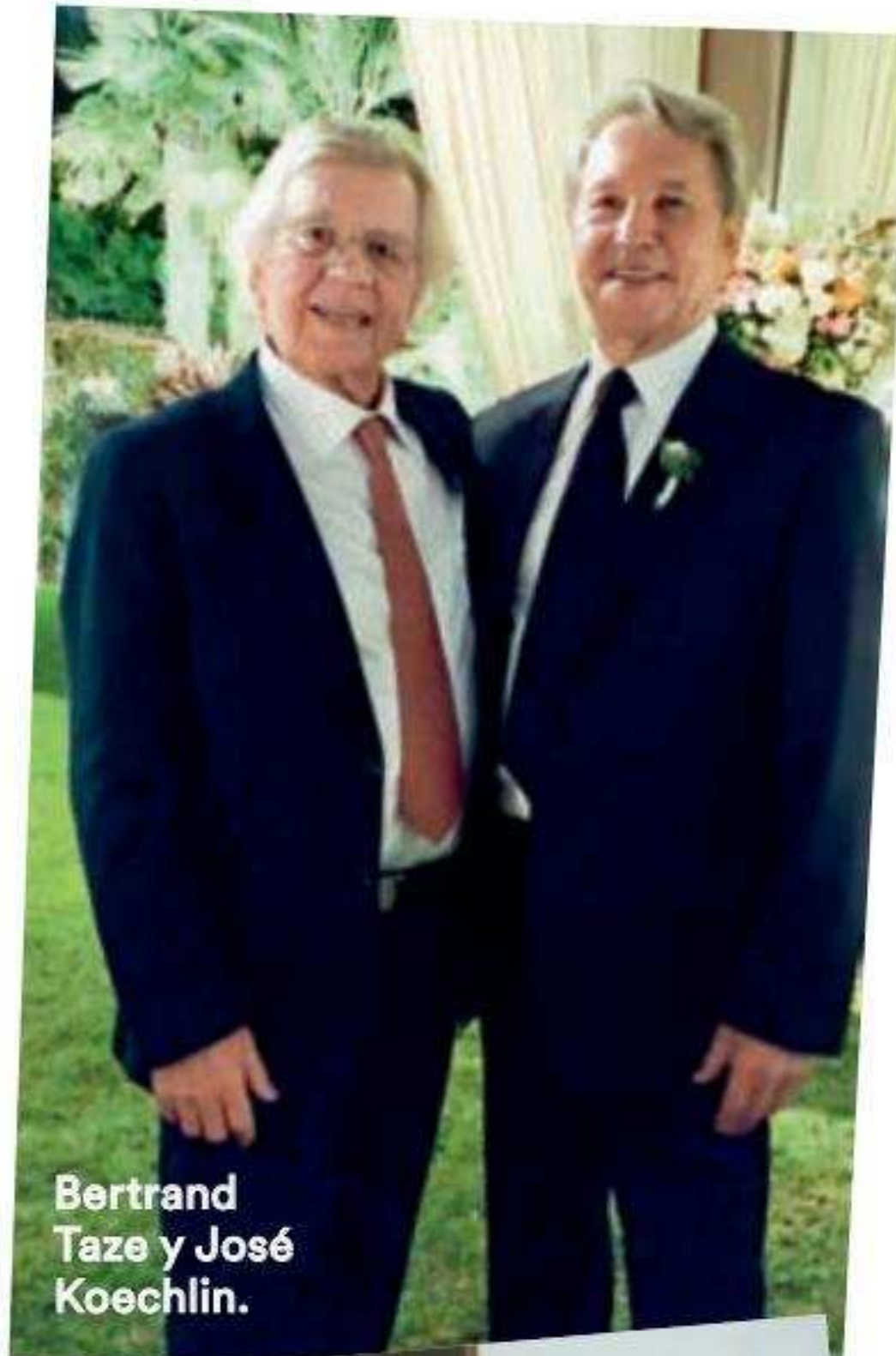
Jeremy Irons y Andrés Roca Rey.



Carlos Boza, Rodrigo Behr y Alexis Salinas.



Christina Nordgaard Masías y Ladislav Lefort.



Bertrand Taze y José Koechlin.



Eric y Charlotte Lefort.



Liza Masías Guislain y Lars Erik Nordgaard.



Marianne Lefort, Hugo Lefort, Eric Lefort, Christina Nordgaard, Ladislav Lefort, Charlotte Lefort, Maximilien Lefort y Chantal Lefort.



Eric Hanschke, Vania y Carlos Masías.



Erik, Katherina y Aysel Nordgaard.



Camino Díaz y Tais Ferreyros.



Denis Lyesen, Eva Van Haudt y Jacques Gairard.



Vanessa Paraud y Tiago Masías.



María Fe Frisancho y Joaquín Echecopar.



Estuardo Masías, Marcelo Cillóniz e Ignacio Masías.

BODA NORDGAARD MASIÁS-LEFORT

El 22 de febrero 2025 se celebró la boda religiosa de Christina Zelmira Nordgaard Masías y Ladislav Lefort en la iglesia de San Pedro de los Jesuitas, templo de tradición familiar donde también se celebró un 1 de febrero de 1905 la boda de Zelmira Menchaca y León Guislain, bisabuelos de Christina Masías.



Christina Nordgaard y Ladislav Lefort.



Jorge Picasso, Liza Masías, Gustavo Salinas y Rocío Grases.



Madeleine Guislain de Van Whalleghen y Camila Bayly.



Eric Lefort, Liza Masías, Lars Erik Nordgaard, Charlotte Lefort, Ladislav Lefort, Christina Nordgaard Masías y José Koechlin.



Liza y Derek van Walleghem.



Jordi Puig.



Jennifer Montori y Rocío Merino.



Antonia e Ignacio Masías.



Valentina Calda, Catalina Garrido y Sofia Villa.



En Guéreins, casa de campo de los abuelos en Francia, compartiendo momentos llenos de emoción y alegría.

La ceremonia civil tuvo lugar el 22 de junio de 2024 en Guéreins, Francia, en la casa de campo de los abuelos del novio. En un entorno familiar, 45 personas de ambas familias compartieron ese momento.



José Koechlin, Paula Domínguez y Francisco Rencoret.



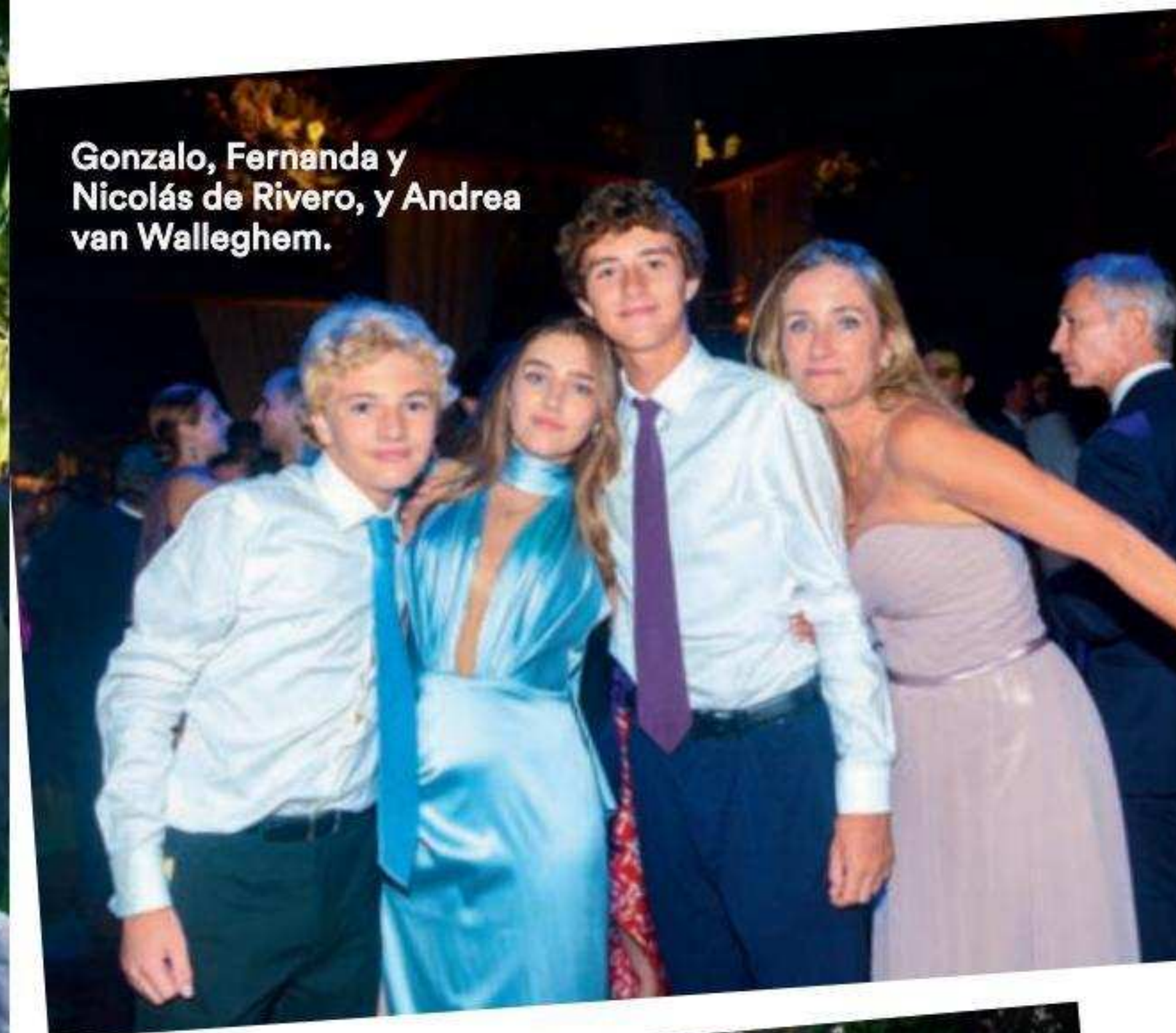
Ariana Tricerri, Vanessa Paraud, Antonia Masías y Jimena Uranga.



Ceremonia civil en Francia, en un marco íntimo que reunió a numerosos integrantes de ambas familias.



Derek van Walleghem, Michelle Guislain, Daniel Cisneros, Madeleine Guislain, Lisa van Walleghem y Bruno Fanning.



Gonzalo, Fernanda y Nicolás de Rivero, y Andrea van Walleghem.



María Fe García y Ella D'huart.



Hugo Lefort, Vincent Albrecht, Leo Parma y Denis Leysen.

Valentina Calda y Estuardo Masías.

Acompañaron a los novios 240 familiares y amigos, entre ellos, 150 invitados que viajaron desde el extranjero, representando a 16 países, para unirse a esta celebración tan especial en el Perú.



Sandra Masías, Kyle Ezring y Paola Bayly.



Annette, Cleo, Pascal y Alice Nyborg.

CINE
Movie Time
Premium

PRESENTA SU

BARRA GOURMET

TRAGOS EXCLUSIVOS

2 COPAS DE VINO TINTO + **1** LASAGNA DE CARNE

Pídelo a
s/79.90
Antes: s/94.00

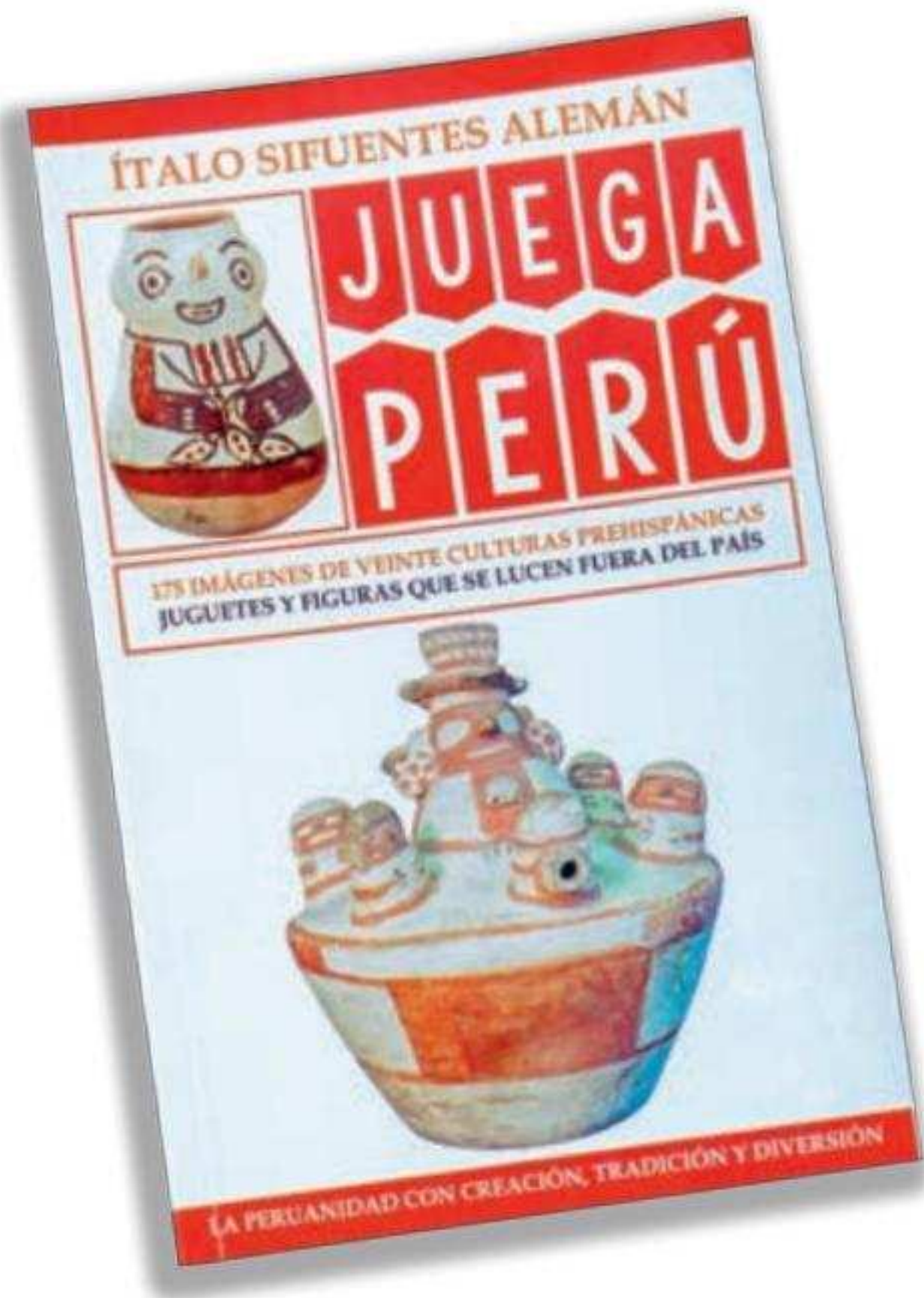
DEL 01 AL 30 DE JUNIO 2025

VISÍTANOS EN:
CALLE LAS PALMERAS #343 - SAN ISIDRO

Así jugó Perú

Pájaros con ruedas, guerreros en miniatura y caballitos de barro. En su libro “Juega Perú”, el investigador histórico y periodista Ítalo Sifuentes rescata ciento setenta y cinco imágenes inéditas de juguetes prehispánicos hallados en museos alrededor del mundo. En este artículo, el autor nos invita a descubrir el universo lúdico de veinte culturas que usaron la diversión como forma de expresión cultural.

Por Ítalo Sifuentes



Más allá de los miles de juguetes, figuras y vestigios de juegos prehispánicos que descansan –casi en el anonimato– en vitrinas y depósitos de museos de todo el mundo, hay algo claro: a los peruanos siempre les ha gustado jugar. Y no es una suposición. Las crónicas más antiguas lo confirman. En 1534, Pedro Sancho de la Hoz, secretario de Francisco Pizarro, escribió “Relación de la conquista del Perú”. Allí cuenta que, tras la captura de Atahualpa en Cajamarca, “el cacique y los principales hicieron grandes fiestas, de manera que todos los días había jolgorio y regocijo en juegos y convites que, de ordinario, se hacían en la casa del Gobernador”. Así, el primer testimonio escrito que tenemos sobre el Perú colonial ya muestra ese entusiasmo por el entretenimiento. El Inca Garcilaso también lo dejó claro en sus “Comentarios reales”. Según sus palabras, las leyes del Tahuantinsuyo ordenaban que, dos o tres veces al mes, los vecinos se reunieran a comer, jugar y competir frente a sus curacas. ¿El objetivo? Fomentar la paz, levantar los ánimos y dar un respiro a los trabajadores del campo. Luego de una exhaustiva investigación histórica y visual, este año publiqué el libro “Juega Perú”, un volumen que reúne ciento setenta y cinco imágenes de juguetes y figuras que retratan la impresionante variedad de técnicas y materiales empleados por nuestros antepasados para fabricar objetos pensados para el disfrute. Allí están representadas veinte culturas prehispánicas –desde los paracas, chavín, wari y nasca, hasta los moche, chimú, inca, y comunidades amazónicas como los shipibo–, todos con un rasgo en común: creaban sus propios juegos para divertirse, sin importar la edad. Estos objetos surgían en los ratos libres, como un respiro entre las tareas diarias, o simplemente para combatir el aburrimiento. Eran caballitos de barro, guerreros

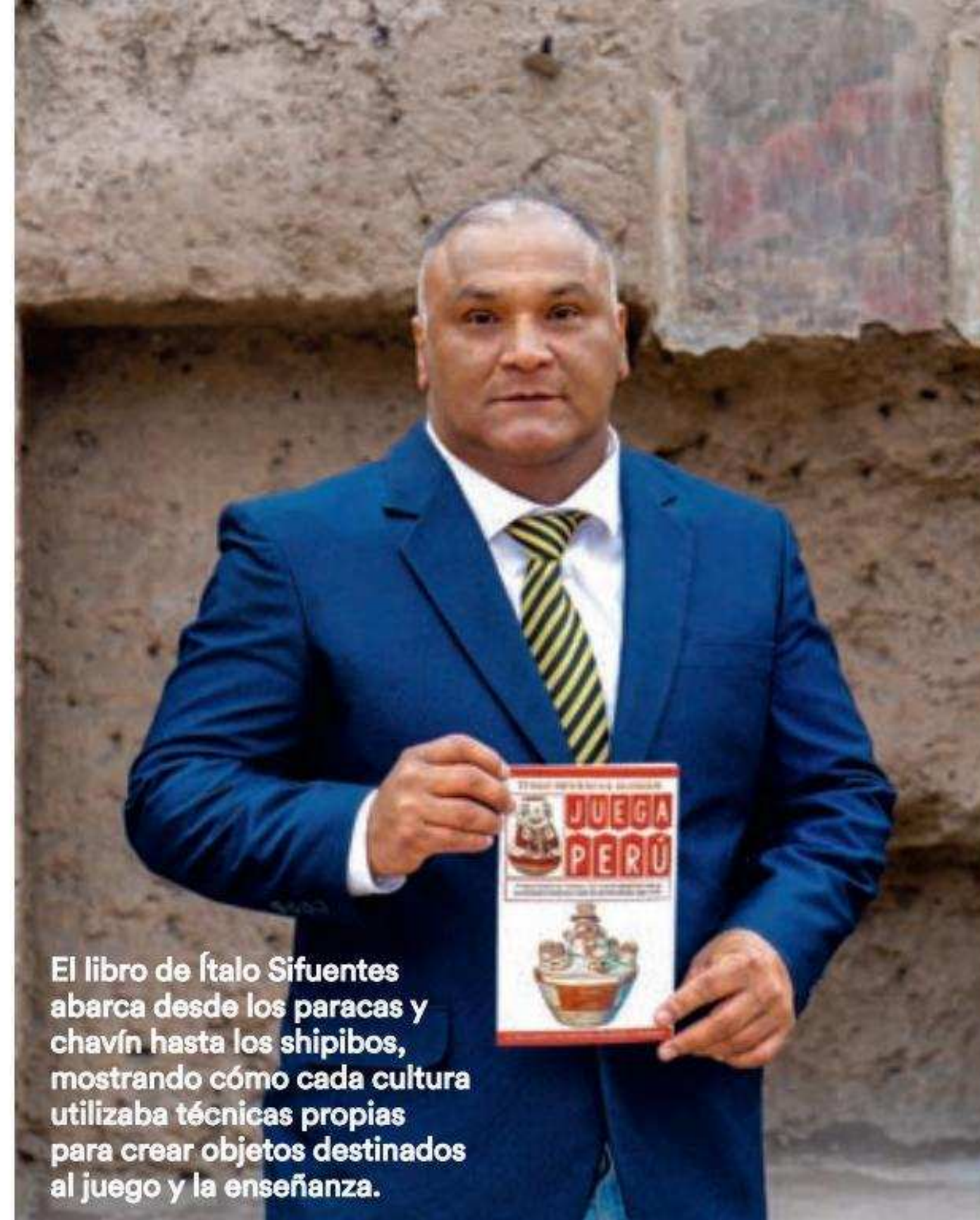
miniatura, aves con ruedas, muñecas de textiles o instrumentos con formas animales. Artefactos que, además de entretener, transmitían valores, habilidades y parte del mundo simbólico de cada cultura. La práctica más antigua de juegos y la creación de juguetes y figuras en el territorio peruano se remonta a más de cinco mil años, en tiempos de Caral, la civilización más antigua del Perú y América. Sus vestigios arqueológicos aún pueden visitarse, y se sabe que los niños de esa zona usaban canicas vegetales para su entretenimiento. Y lo mismo ocurrió, con sus propias variaciones, en al menos veinte culturas preincaicas repartidas por la costa, la sierra y la selva del Perú. En todos estos pueblos florecieron juegos y juguetes: figuras moldeadas, artefactos móviles, animales en miniatura, guerreros de cerámica, entre otros, nacidos de la necesidad de hacer una pausa, de espantar la tristeza o simplemente de compartir un momento de alegría.

Se han registrado miles de juguetes prehispánicos en museos del extranjero o colecciones privadas, fuera del alcance de los peruanos.

Parte de la memoria lúdica peruana se ha recuperado gracias al trabajo especializado de los arqueólogos, quienes han encontrado, identificado y estudiado objetos usados para el entretenimiento en el antiguo territorio nacional. Sin embargo, el ánimo disperso de los responsables culturales ha hecho que estas figuras, juegos y juguetes se presenten al público de forma fragmentada, incompleta y en horarios poco accesibles. Aunque los museos del país cuentan con material suficiente para un gran museo físico o virtual, la inacción persiste en perjuicio de las generaciones presentes y futuras.



Actualmente, cinco mil piezas de incalculable valor forman parte de colecciones privadas en el Perú y el mundo, así como de los museos nacionales y extranjeros, lo que hace poco probable que, al día de hoy, una mayoría de peruanos puedan apreciarlas en vivo y en directo. A estos objetos lúdico-artísticos solo se puede acceder visitando sus catálogos digitales. Físicamente, algunas decenas de juguetes y figuras prehispánicas están exhibidas en las vitrinas, para regocijo de los turistas que ingresan gratis o pagando sus entradas, pero miles de estos objetos de arte peruano son conservados en sus bóvedas de seguridad. Acceder al acervo de todas las entidades, en vivo, resulta imposible. Durante los dos últimos años, la revisión de los catálogos digitales de diversos museos extranjeros ha permitido constatar la existencia de más de cinco mil figuras y juguetes elaborados por los incas y culturas anteriores. En el libro “Juega Perú” se ofrece, en un solo catálogo, una selección de ciento setenta y cinco imágenes que de otro modo un internauta tendría que buscar por separado en los sitios web de museos de Alemania, España y Chile. Durante los dos últimos años, la revisión de los catálogos digitales de museos extranjeros permitió identificar objetos prehispánicos que, sucesivamente, fueron extraídos del territorio nacional por exploradores, estudiosos y coleccionistas –peruanos y extranjeros– y luego adquiridos por renombradas instituciones, según sus propias publicaciones digitales. En las páginas siguientes se presentan estas ciento setenta y cinco imágenes de piezas de veinte culturas prehispánicas. No se pretende incluir todas las imágenes existentes ni a todas las culturas que habitaron el extenso territorio peruano. Apreciar estas imágenes permite reconocer la creación, tradición y diversión concebidas por los ancestros de los peruanos, forjadas a lo largo de más de cinco mil años sin



El libro de Ítalo Sifuentes abarca desde los paracas y chavín hasta los shipibos, mostrando cómo cada cultura utilizaba técnicas propias para crear objetos destinados al juego y la enseñanza.

en la antigüedad no está clara, sin embargo, están trabajados con tanto cuidado y habilidad que debieron tener un significado especial para sus creadores. Las sugerencias van desde juguetes para niños. De hecho, se han encontrado algunos en tumbas de niños, desde modelos para objetos más grandes hasta sustituciones simbólicas de piezas de tamaño completo... Las pequeñas figurillas encontradas en los entierros a veces en la literatura han sido denominadas ‘muñecas’... Aún se debate exactamente qué representaban. Algunos estudiosos han sugerido que eran sustitutos de los sacrificios humanos o, en el caso de figurillas femeninas, que pudieron haber sido representaciones simbólicas de los aqllakuna, o mujeres elegidas. Las figurillas masculinas llevan atributos de la nobleza y parecen representar a miembros de la élite inca. Varios cronistas, sin embargo, afirman que las figurillas representan a deidades. Por supuesto, los significados probablemente variaron según las circunstancias”.

El bádminton fue practicado por nativos peruanos al menos treinta años antes de los ingleses.

En una ilustración elaborada por el reconocido explorador francés Paul Marcoy, quien recorrió el territorio del Perú entre 1840 y 1846, registró a dos nativos peruanos practicando, en esos años, un juego similar para el que los ingleses recién en 1877 crearon las primeras reglas, denominándolo bádminton, y en 1899 organizaron un campeonato local en Inglaterra. La historia oficial es que este juego ingresó a ese país en 1873, supuestamente procedente de una colonia británica en la India, en la ciudad de Pune, donde se practicaba un juego similar al de las etnias peruanas al que, en esa geografía asiática, llamaban ‘poona’.

Mientras los franceses dejaron registro escrito y gráfico de haber visto a los peruanos de la selva practicar este juego con volante y raqueta en Pangoa (Satipo, Perú), entre los años 1840 y 1846, los ingleses aseguran que, en 1873, lo vieron jugar en la India. Muchos años después, convertido en deporte, este juego recién hizo su debut en las Olimpiadas de Barcelona 1992.

¿Las actividades de entretenimiento de los antiguos peruanos se interrumpieron pese al sorpresivo cambio de régimen del gobierno inca con la llegada, al principio del siglo XVI, de los conquistadores?

La respuesta es no, y de todo ello constan documentos en bibliotecas y objetos probatorios en los museos. A ello, vale agregar que, respecto a los antiguos peruanos, su expresión lúdico-artística más antigua se manifestó en su arte rupestre, que fue mencionado por los cronistas Pedro Cieza de León (1550), y José de Acosta (1580), quienes en sus escritos aludieron a los petroglifos de Viñaque, en Ayacucho.

influencia extracontinental. En este territorio, rico en recursos naturales, elaboraron con destreza sus juguetes y figuras. Las fichas informativas que acompañan cada imagen detallan el año, lugar de procedencia y materiales utilizados: totora, madera, arcilla, algodón, lana, fibra de camélido, oro, plata, cobre, bronce, concha, corteza, semillas, plumas, tintes, brea, hojas de maíz, entre otros.

Un interesante estudio del Perú antiguo y lúdico también se encuentra en las páginas del libro “Arte de la Era Precolombina, Plumas Peruanas”, a cargo de la especialista Heidi King, con ensayos de Mercedes Delgado, Mary Frame, Christine Giuntini, Johan Reinhard, Ann Pollard Rowe y del desaparecido arqueólogo peruano Santiago Uceda. En esa obra, publicada por el Museo de Arte de New York, se lee:

“Se conocen versiones en miniatura de objetos de tamaño natural de todas las culturas importantes que florecieron en Perú. Encontrados en entierros y escondites, los objetos, cuya función



A la vanguardia de la estética global

AQUAMED inaugura su sede en Estados Unidos y posiciona a la medicina estética peruana en uno de los mercados más exigentes del mundo, con tratamientos que priorizan la armonía y el cuidado integral.

Por Redacción COSAS

La medicina estética peruana da un salto internacional. Con veintiocho años de trayectoria, AQUAMED acaba de abrir una sede en Florida, marcando su presencia en uno de los mercados más exigentes del mundo. “Hoy podemos decir con orgullo que somos una empresa internacional con origen en Perú. Estamos exportando lo mejor de nuestras técnicas, conocimiento y experiencia estética a una de las principales vitrinas globales: Estados Unidos”, afirma Luis Carlos Chang, gerente general.

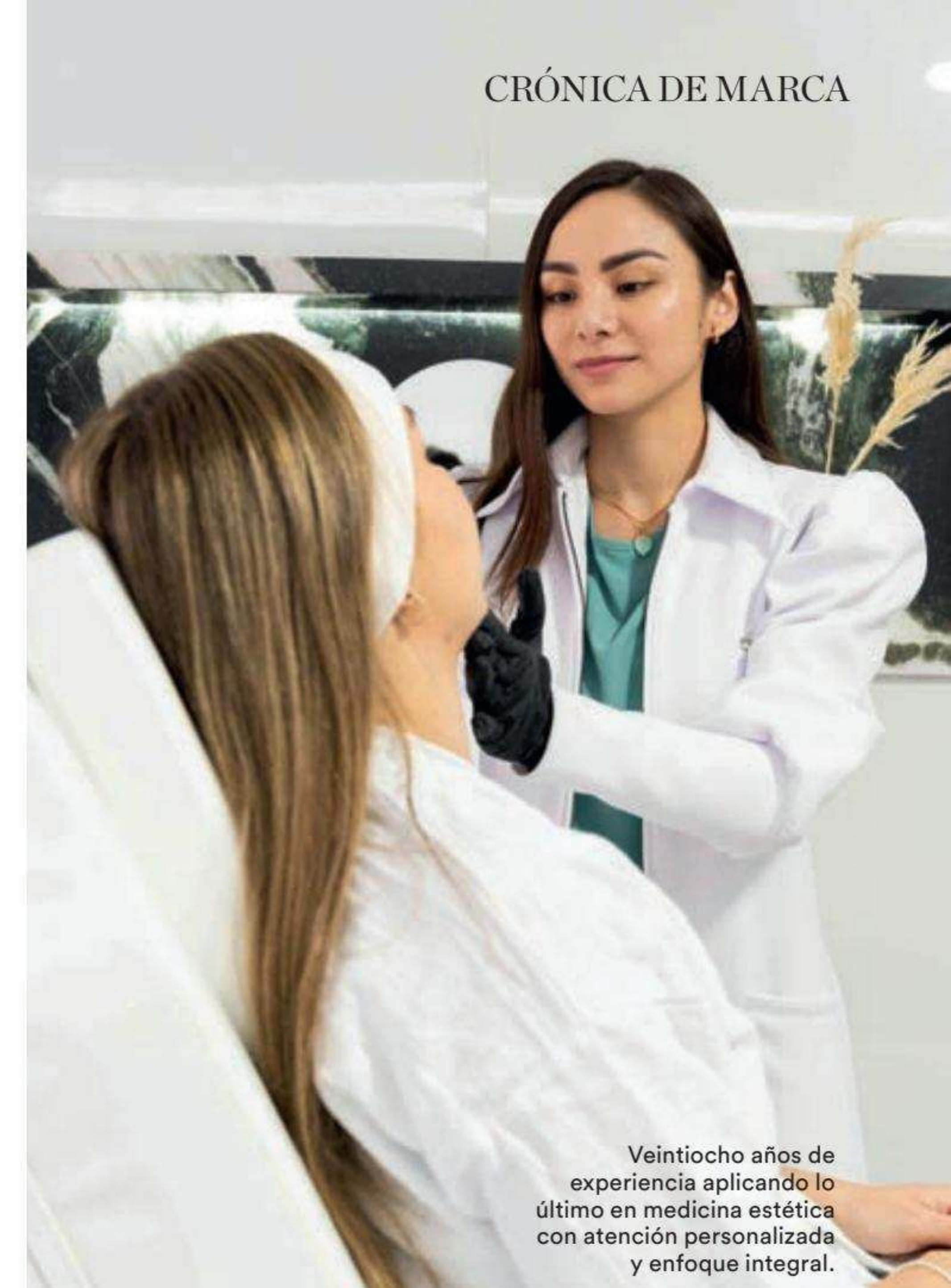
Esta expansión refleja una filosofía clara: apostar por la belleza natural, la personalización y el bienestar. “La tendencia mundial está cambiando. Se busca armonización, resultados sutiles y que el paciente se sienta bien consigo mismo. Es un trabajo que también influye en lo psicológico”, señala Chang.

Por eso, en AQUAMED el enfoque es integral. Todos los tratamientos incluyen asesoría nutricional, con el objetivo de promover un balance entre lo que uno se aplica y lo que consume. “Queremos que las personas tomen conciencia de que todo lo que ingerimos también influye en nuestra piel y salud estética”.

Entre las últimas tendencias que ofrecen, destaca la medicina regenerativa, como el PDRN de salmón (un derivado del esperma del pez) y los exosomas, que actúan directamente a nivel celular. “Ambos tratamientos están en auge porque promueven la regeneración desde dentro, a diferencia de otros métodos más superficiales”, explica. También se han vuelto clave los bioestimuladores, que activan la producción de colágeno y elastina y logran resultados “muy naturales y progresivos”.

Estas técnicas se combinan con equipos de última generación como el Smart Lifting Laser, que actúa en cuatro dimensiones de la piel. “Los resultados son espectaculares y sumamente naturales”, sostiene.

Además, el confort del paciente es una prioridad. “Incluso en



Veintiocho años de experiencia aplicando lo último en medicina estética con atención personalizada y enfoque integral.



AQUAMED abrió sus puertas en Coral Springs, Florida, en Estados Unidos.

Glow natural en cuatro pasos: Smart Lifting Laser, exosomas, PDRN de salmón y bioestimuladores.

tratamientos láser usamos anestesia tópica, para que todo sea mucho más tolerable”, comenta Chang.

La prevención también gana terreno. Cada vez más jóvenes –desde los 22 o 25 años– se acercan en busca de limpiezas e hidratación facial. Y el público masculino crece de forma sostenida: “Hay más conciencia sobre el cuidado de la piel y el bienestar en general”.

La noche del tailoring

Estilo, excesos y homenajes: la alfombra del MET Gala recibió a algunos que brillaron y otros que simplemente no entendieron la tarea. Sergio Corvacho nos guía por los looks que marcaron (y los que fallaron) en la noche más esperada de la moda.

Por Sergio Corvacho y María Sarca

Son pocas las noches del año en las que puedes exclamar "ICÓNICA" con tu vestimenta en una alfombra, y según el criterio de nuestro gurú de moda, Sergio Corvacho, solo algunos lo lograron. Este año, la temática fue "Superfine: Tailoring Black Style". El evento empezó con la actuación de un coro afroamericano que interpretó "Ain't No Mountain High Enough" en las escalinatas del Metropolitan Museum of Art, en consonancia con el espíritu de la gala, que celebró el dandismo negro.

La alfombra principal estuvo decorada con narcisos amarillos sobre un fondo azul índigo. La primera en desfilar fue Anna Wintour, directora de la MET Gala desde 1995, quien llegó acompañada por los anfitriones de este año: Colman Domingo, con una capa azul inspirada en la vestimenta de reyes africanos; Lewis Hamilton, con un traje blanco al estilo de Cab Calloway en "Harlem Nights"; y Pharrell Williams, quien lució una chaqueta con un millón de perlas de Tiffany & Co. Este último, en su rol de director creativo de Louis Vuitton, también diseñó a medida el conjunto de Wintour: un vestido de satén azul claro con flores bordadas y un abrigo largo a juego.

Una de las primeras en llegar fue Emma Chamberlain como corresponsal de "Vogue", con un traje sastre con abertura en la espalda. Sergio comentó: "Su look tiene bastante influencia de los años 90, desfile de Jean Paul Gaultier año 93-94, Madonna. Me da la impresión de que estoy viendo a una Ellen DeGeneres de hace treinta años, y no a quien tiene que dictar una tendencia

de 2025. La idea es inspirarse en la temática, y no hacer el look de la forma literal".

Sydney Sweeney apareció con un vestido negro de Miu Miu, adornado con cuentas y un broche dorado en el cuello: "¡Me encantó, superfemenino! Con un estilo bastante show de Broadway. Lo que no me gustó mucho fueron los rizos. Hubiera quedado mejor con el pelo recogido, más limpio y chic".

Las cámaras ya habían captado antes la llegada de Gigi Hadid, con un custom dorado cubierto de cuentas y una larga cola. Otro acierto para el gurú: "Se vio retro en un vestido dorado lamé bien logrado. El pelo, el maquillaje, todo acertadísimo. Más guapa que nunca en sus 30 años recién cumplidos. Y la verdad que es uno de mis looks favoritos, ya que no se sale del tema y tampoco cae en la fantasía payasa de los artistas que buscan prensa. En el fondo, la idea de este evento es manifestar elegancia".

Uno de los grandes momentos de la noche fue el regreso de Diana Ross al MET después de veintidós años, con un vestido cuya cola de cinco metros y medio llevaba bordados los nombres de sus hijos y nietos. Muy cerca desfiló Zendaya, con un traje blanco de tres piezas de Louis Vuitton. Aunque cumplió con la temática, no alcanzó las expectativas: "Ha copiado literal el look de Diana Ross en Mahogany y con una cierta inspiración en Bianca Jagger, setentas. Bueno, cumple con el tema, pero la idea era que ella cree el momento-2025, no que los recree".

La MET Gala vivió su edición más monocromática, dominada por looks en blanco y negro.

El cantante Bad Bunny también pasó por la alfombra azul, con un traje de Prada y un sombrero que evocaba la tradicional pava puertorriqueña. Pero para Sergio no fue suficiente: "No me gustó nada. Es demasiado informal para una gala".

Lisa, la cantante de BLACKPINK, debutó en la MET Gala vestida por Louis Vuitton. En su primera aparición, recibió la aprobación de Sergio: "Definitivamente, un guiño a todas las películas y looks icónicos de Brigitte Bardot. El peinado, el moño, el mono, el brillo, el negro. ¡Me encantó! Es una declaración bastante osada, sin caer en lo vulgar".

Anne Hathaway optó por un conjunto clásico de Carolina Herrera, compuesto por falda y camisa blanca: "No me gustó la peluca de atrás. Hubiera quedado mejor con su pelo natural que con esa cola de caballo tan gigante que le aumenta la edad. El maquillaje, excelente, el vestido, la falda y la camisa, super elegantes".

Dua Lipa también estuvo presente, vestida de Chanel y con un peinado inspirado en el "fingerwave" clásico. Sin embargo, su elección no convenció: "A primer vistazo, me hizo pensar en Úrsula, de 'La sirenita'. El vestido también está inapropiado, se





Valentina Ferrer y J. Balvin.

Miley Cyrus.

Anne Hathaway.

le ve gruesa, y los dibujos que le han hecho con el pelo en la frente son demasiado caricaturescos. Parece salida de un cómic de Betty Boop”.

Otra cantante en la lista fue Sabrina Carpenter, quien caminó por la alfombra con un body de Louis Vuitton. “Con ese pelo gigante, parece una bunny waitress de los clubs Playboy en los años 60 en Chicago. Terrible. El pelo hace que se le vea más bajita de lo que es”.

Entre las favoritas estuvieron Nicole Kidman, quien lució un vestido negro de Balenciaga: “Muy guapa con ese peinado, maquillaje natural, y el vestido clásico y a la vez supermoderno. Una de las veces que la he visto increíble”.

Rihanna reapareció en la alfombra luciendo un conjunto de Marc Jacobs compuesto por un corpiño gris, una falda larga negra y una chaqueta corta. La gran noticia fue el anuncio de su tercer embarazo junto al rapero y copresidente de la MET, A\$AP Rocky.

Otra pareja que captó miradas fue la de Nick Jonas y Priyanka Chopra. Ella desfiló con un sofisticado vestido halter de lunares firmado por Balmain, ajustado con un cinturón negro y adornado con botones frontales. El estilismo se completó con un sombrero de ala ancha y un impresionante collar de oro blanco con cabujón de esmeralda de Bvlgari, posiblemente la joya más imponente de la noche.

Otras invitadas, sin embargo, parecían “concurstantes de belleza”, para nuestro crítico: “Miley Cyrus llevó un diseño de Alaïa con joyería de Cartier. Solo necesita la banda que diga ‘Miss’. El maquillaje, espectacular, mejor que nunca, pero el vestido grita Miss Universo”. Demi, por su parte, optó por un vestido de Thom Browne, con forma de corbata: “Otra que salió de la quinta de Miss Venezuela. Parece un vestido de Osmel Sousa”. Finalmente, Shakira, con un voluminoso vestido rosa de Prabal Gurung, fue evaluada así: “Otra candidata a Miss Colombia”.

Callum Turner y Dua Lipa.

Doechii.

Sabrina Carpenter.

ESTILO DE VIDA

LA BEAUTY BIBLE

Camille Defago nos presenta su comunidad de expertas y aliadas en La Beauty Bible, una plataforma de belleza y bienestar con una cuidada selección de productos, servicios y encuentros íntimos para conversar sobre autocuidado y nuevas tendencias.

ESCENA GOURMET
Ani Picasso, experta culinaria, nos comparte su tercera receta, un delicioso dip de queso con curry, y una selección de sus favoritos.
Pág. 97

TENDENCIAS EN TRATAMIENTOS PARA HOMBRES
Desde terapias láser para combatir la calvicie hasta cirugías como la ginecomastia o el lifting facial.
Pág. 98

GUÍA DE REGALOS: DÍA DEL PADRE
Consulta lo último en moda, tecnología, licores artesanales y más ideas para obsequiar a papá.
Pág. 100

Camille Defago.

Los mandamientos de la belleza

Camille Defago ha creado La Beauty Bible, una plataforma honesta que nace de su propio círculo: personas que confían en ella y comparten su forma de entender la belleza. En esta edición, nos presenta a talentos emergentes de distintos rubros, a quienes admira por su ímpetu y la dedicación con la que se han abierto camino en este universo.

Por Diego Ochoa Acosta



Jimena Zarauz, Marianella Vignati, Isabella Ossio, Alejandra Rejas, Camille Defago, Rafaela Cayo, Alexa Onsihuay, Alessandra Garavito y Carolina Bezerra son frecuentes colaboradoras de las “Beauty Parties”, donde aportan sus conocimientos desde sus diversas especialidades.

Camille Defago debutó como diseñadora a los 20 años con una firma homónima que no tardó en asociarse con uno de los gigantes del retail peruano. Sin embargo, pronto optó por darle un giro a su carrera, y su ingenio creativo la llevó a apostar por la creación de una plataforma especializada en belleza, pensada para conectar con una comunidad de nicho que confía en su criterio.

Así nació La Beauty Bible, un espacio donde comparte consejos y experiencias auténticas, y colabora con voces como Oriana Gallo, Isabella Ossio, Bridget Osterling, Patricia Acevedo y María Ignacia Schwalb: mujeres con conocimiento, estilo propio y una mirada fresca sobre el cuidado personal. El enfoque de Camille no busca ser aspiracional, sino genuino, como el consejo honesto que darías a una amiga.

Ha encontrado formas éticas de colaborar con marcas afines, priorizando la confianza sobre lo comercial. Además, organiza las ya conocidas Beauty Parties, encuentros íntimos donde explora nuevas tendencias junto a su audiencia. En esta edición, nos presenta a nuevos nombres que están abriéndose paso en la industria de la belleza, personas que valora por su talento, contribución y mérito propio.

Alejandra Rejas
Especialista en uñas

Fundadora de Nailed It, un estudio que prioriza la protección de la uña natural. Luego de dejar su trabajo corporativo, identificó un vacío en el mercado: muchos salones se enfocaban en lo estético, pero no en la salud de las uñas. Entre los servicios más solicitados están el rubber y el gel constructor, que fortalecen y dan un acabado natural. ¿Su consejo clave? No arrancarse el esmalte en casa y usar siempre guantes y productos hidratantes para proteger manos y uñas.

Alessandra Garavito
Formuladora cosmética

Creadora de Ella Park, una marca peruana de skincare que nace desde la nostalgia: su fascinación por las cremas comenzó en la refrigeradora de su abuela. Inició su carrera como maquilladora, formándose con referentes internacionales, llevando el foco a la piel real, sin filtros. Así empezó a formular productos con propósito, efectividad y alma. Hoy, su marca destaca por ofrecer tratamientos completos en un solo producto, enfocados en resultados reales. La tendencia, asegura, está “en lo local, lo consciente, y en volver a confiar en lo simple pero efectivo: menos pasos, más impacto”.

Alexa Onsihuay
Maquilladora profesional

Docente en la escuela de Chris Matta, donde, además de formar a nuevos talentos, ha consolidado su carrera desde muy joven. Hace poco fue la encargada de maquillar a la figura de la moda Vivi Wu para su matrimonio. Hoy, propone a sus clientas rostros naturales y luminosos, aunque las nuevas tendencias apuestan por destacar ojos o labios con sombras satinadas, glitter o tonos vibrantes como el rojo y el fucsia.

Camille nos presenta a un grupo selecto de expertas en belleza para agregar sus consejos a nuestra rutina.

Carolina Bezerra
Experta en nanopigmentación de cejas

Fundadora de House of C, un estudio especializado en cejas y pestañas que nació de su experiencia profesional entre Brasil y Perú. Al notar que en el país no se ofrecían técnicas avanzadas ni resultados naturales, viajó a formarse y trajo innovaciones como el nanoblading y la hidratación de labios. Hoy, muchas personas buscan recuperar el aspecto natural de sus cejas y pestañas tras años de seguir modas que resultaron dañinas. Su enfoque es devolverles salud y densidad con técnicas menos invasivas. Carolina recomienda tratarlas como parte del cuidado facial: desmaquillarlas siempre, evitar lápices que bloqueen los folículos y acudir a profesionales capacitados.

Isabella Ossio
Coach integral de bienestar

Dedicada al bienestar integral, combina deporte, alimentación y belleza como pilares esenciales del amor propio. Es profesora



Isabella Ossio, Alejandra Rejas, Carolina Bezerra, Rafaella Cayo y Alexa Onsihuay.



Marianella Vignati, Alexa Onsihuay, Camille Defago, Rafaella Cayo y Jimena Zarauz.

Junto a expertas, Camille organiza “Beauty Parties”, encuentros íntimos en los que comparte con su audiencia las últimas tendencias en belleza.

de distintas disciplinas deportivas, chef y futura maquilladora profesional. Su gusto por el maquillaje nació desde pequeña, influenciada por su familia –su abuela fue la mítica Marissa Guiulfo–, y hoy busca usarlo como una herramienta para elevar la belleza natural de cada persona: “Me encanta ver cómo cambia la energía de alguien al sentirse espectacular”. Entre sus favoritos destacan la vitamina C de Skinceuticals, la base Backstage de Dior y los blushes de Patrick Ta.

Jimena Zarauz
Fundadora de Siren Sips

Comunicadora de profesión, Jimena es la creadora de la innovadora beauty soda peruana, pensada para mujeres que desean verse y sentirse bien sin culpas. Tras notar un vacío en la oferta local de bebidas saludables, especialmente para quienes buscan alternativas a las gaseosas tradicionales, lanzó este producto sin calorías, sin azúcar ni colorantes artificiales, que destaca por sus beneficios para la piel gracias a su fórmula con colágeno, biotina, retinol, vitaminas C, E, B3 y B5. Su concepto de “skincare bebible” combina indulgencia, feminidad y bienestar, haciéndola parte de una rutina diaria que potencia la seguridad y belleza femenina.

Marianella Vignati
Desarrolladora de productos de belleza

Fundadora de un nuevo emprendimiento de marca blanca en el rubro de belleza: desarrolla e importa accesorios en tendencia para retailers, a quienes ofrece productos personalizados con su propio sello. Su modelo responde a una necesidad que detectó tras años en el sector: la falta de innovación en las góndolas peruanas. Con experiencia previa en marcas como Tan Bonita, Marianela tiene un ojo entrenado para identificar productos con alta rotación, buenos precios y diseño atractivo. Hoy, recomienda accesorios como clips decorativos para el pelo y piezas con inspiración cherry o marina. En cuanto a sus esenciales de belleza, apuesta por lo simple: aceite de marula y protector solar.

Rafaella Cayo
Maquilladora profesional

Rafaella tiene formación en marketing y experiencia en reconocidas marcas de belleza, como Estée Lauder, Clinique y MAC. Tras años trabajando en el mundo corporativo, hoy combina su visión estratégica de marketing con su enfoque sensible y humano hacia la belleza. Para ella, el maquillaje no debe ocultar, sino resaltar y empoderar. Cree firmemente en la conexión emocional con sus clientas y en el valor de transmitir autenticidad. Actualmente, apuesta por tendencias como el no makeup makeup y el uso de productos híbridos con beneficios para la piel, reflejo de una industria que valora cada vez más lo natural y emocional.

Fotografía: Midchel Meza
Asistencia de Fotografía: Sebastián Chacón
Estudio y Rental: CASA LUMI

Agradecimientos especiales: La Casa de la Cultura Criolla



ESCENA BELLEZA

Sergio Corvacho

Gurú de belleza y maquillista profesional

El poder de las cejas

Las cejas son el elemento más importante del rostro. Si hay algo que define un rostro, son las cejas: determinan si te ves joven, elegante o acabada. Llevo años maquillando rostros, y he visto a mujeres transformarse por unas buenas cejas. Si las hacen mal, puede convertir a una joven de 18 en una señora de 38, y a una mujer de 38 en una de 68. Esas cejas tipo espermatozoide –bola adelante, hilo atrás– siguen saliendo de salones donde nadie entiende lo que hace. Yo, que he maquillado mil rostros, ni muerto me hago las cejas solo. Prefiero pagar antes que equivocarme; una vez que dañas el folículo, el pelo ya no vuelve a crecer.

LA TENDENCIA NOVENTERA

Las cejas finitas dominaron décadas. Tuvieron su auge en los 70, pero el desfile Spring Summer 93 de Gianni Versace fue icónico por eso: todas las modelos salieron con la ceja delgadísima, y el mundo entero fue detrás. El problema fue que esa tendencia no era para todas. Si tenías la cara redonda, la frente chica o los pómulos bajos, terminabas viéndote más grande, más tosca.

Era una moda para pocas, pero se impuso a todas. Vimos a Angelina Jolie y Jennifer López seguir esta moda, y otras, como Julia Roberts, que, años después, se arrepintieron. La actriz brasileña Malu Mader fue una de las que respetaron la naturalidad de sus cejas, pero es una excepción, porque antes tener una identidad propia no era bien visto. Había que parecerse al resto.

Hoy, el mundo digital mató la tendencia. Lo viral dura un día, y cualquiera puede crear “modas” desde su cuenta. Critico esa falta de dirección, pero celebro que todos tengan voz. Prefiero a quien prueba y se equivoca, que a quien copia sin pensar. Ahora la diferencia no asusta. Y eso me parece elegantísimo.

Mi regla es simple: una ceja fuerte, natural y de acuerdo con la forma de tu rostro jamás va a fallar. Mira a Brooke Shields, a Cara Delevingne. Por eso, lo primero que hay que hacer es mirar tu estructura y aplicar el método del contraste. Porque las cejas, si no están en armonía con tu cara, te transforman por completo.

Te pueden sumar veinte años, deformar el rostro, hacerte ver vieja, triste o exagerada. Las cejas son el trazo que puede elevarte o arruinarte.



Brooke Shields y sus cejas de acuerdo con la forma de su rostro.

Las cejas finitas tuvieron su auge en los años 70.

“Las cejas, si no están en armonía con tu cara, te transforman”.

LA EDAD EXIGE SUAVIDAD

Mientras más años se tienen, menos drama se necesita. La línea fuerte, las cejas marcadas y el dibujo exagerado envejecen aun más a una cara madura que ya tiene arrugas. A los 20, te puedes disfrazar de payaso y te ves divina. Pero a los 60, 70, 80, el maquillaje debe ser suave, difuminado, adaptado a la piel. Unas cejas oscuras, duras o mal diseñadas en una mujer mayor son una tragedia. Se ven góticas, extremas, excéntricas. En vez de rejuvenecer, endurecen.

Un buen gel transparente mantiene la estructura sin necesidad de exagerar.

Para peinarlas y darles forma, yo uso el Brow Freeze de Anastasia Beverly Hills. No tiene color, funciona para todo tipo de ceja. También el Glued Got2b de Schwarzkopf, que las deja fijas todo el

día. MAC tiene buenos geles con color. Y si quieres rellenarlas, Illamasqua tiene productos que puedes trabajar con pincel para imitar al pelo.

Para el cuidado diario, el sérum de Talika o el de Mavala. Ambos ayudan a que crezcan más tupidas y fuertes. Yo los uso todos los días. Porque ya no tengo las cejas negras tupidas de antes. Ahora las tengo ralas, grises, rubias, y debo mantener lo que hay.

BUSCAR A UN EXPERTO

Si no tienes la técnica, no te metas sola a depilarte las cejas. Porque lo más probable es que termines con una forma espantosa, arruinada. Busca un buen especialista que entienda que cada rostro es diferente, que no intente repetir el mismo arco en todas las caras.

ESCENA GOURMET

Ani Picasso

Experta gastronómica



LOS PIQUEOS DE MI CASA

¿Qué pasa cuando añades un poco de curry, pasas rubias y cebolla china a un queso crema? ¿O cranberries y nueces? Se convierte en un piqueo delicioso y diferente.

RECETA 3

QUESO CON CURRY

Por Ani Picasso

INGREDIENTES

-Un paquete de queso crema
-1 cucharadita de curry en polvo
-1 cucharada de pasas rubias picadas chiquito.
-1 cucharada de la parte blanca de la cebolla china picada chiquito.
(Las cantidades son referenciales. Puedes aumentar o disminuir cualquiera de los ingredientes a tu gusto).

PREPARACIÓN

Mezclas el queso crema con el curry en polvo hasta que se integre bien. Añades las pasas rubias y la parte blanca de la cebolla china. Forras el fondo de un bowl con film de plástico y lo rellenas con el queso, compactándolo bien. Lo tapas, lo metes a la refrigeradora un par de horas y luego lo desmoldas. Lo decoras con más pasas rubias. Lo sirves con tostaditas.

RECETA 4

QUESO CON CRANBERRIES

Por Ani Picasso

INGREDIENTES

-1/2 taza de azúcar rubia
-Agua
-2 paquetes de queso crema
-200 g de nueces tostadas y picadas
-200 g de cranberries picadas
-La parte verde de la cebolla china (al ojo).

PREPARACIÓN

Mezclas 2 quesos crema con la mitad de las nueces y cranberries. Lo pones en algún bowl o molde cubierto con film de plástico y lo refrigeras por un par de horas. Por otro lado, en una olla cubres 1/2 taza de azúcar con agua y la dejas hervir para hacer un almíbar. Le añades el resto de las nueces y cranberries que guardaste. Desmoldas el queso y le echas el almíbar encima. Lo sirves con tostaditas.

ALGUNAS IDEAS

¿Con qué acompañar los quesos? Aquí unas propuestas sencillas pero efectivas para realzar sabores.

1. Miel trufada

La pones al lado, para que cada quien se sirva.



2. Tostaditas artesanales con pistacho y romero

Combinan con cualquier tipo de queso.



3. Mermelada artesanal de rocoto

Queda muy rico incluso con el queso crema.



4. Dulce de membrillo

Excelente con el queso manchego.



5. Curry en polvo orgánico

Recomendado con el queso gouda, en especial el ahumado.





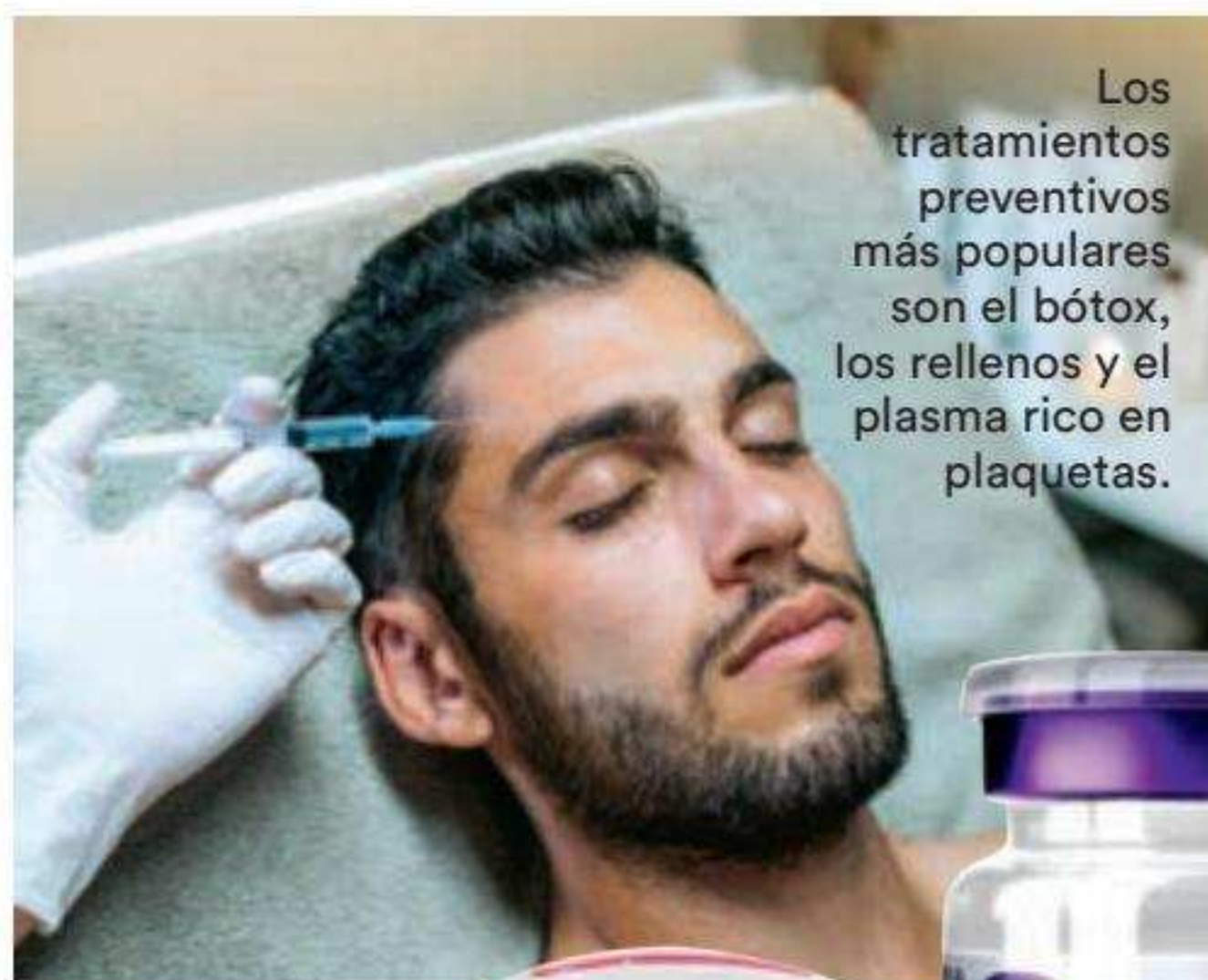
Intervenciones estéticas para hombres

Desde terapias láser contra la calvicie hasta cirugías como la ginecomastia o el lifting facial. Conversamos con el Dr. Paul Durand, uno de los cirujanos plásticos peruanos más importantes, sobre las innovaciones en este campo.

LÁSERES PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO DEL PELO

Una de las mejores opciones para revertir la alopecia androgénica, provocada por factores genéticos y hormonales —principalmente el aumento de la dihidrotestosterona (DHT) y la disminución de la testosterona—. Según el dermatólogo Dr. Muneeb Shah, estos dispositivos resultan eficaces para tratar la pérdida capilar causada por el estrés, enfermedades o deficiencias nutricionales. Su tecnología se basa en la terapia láser de bajo nivel (LLLT), que estimula los folículos debilitados mediante fotobiomodulación: exposición a luz roja e infrarroja que mejora el metabolismo celular y la circulación. Algunas marcas incluso combinan diodos láser y luces led para maximizar sus efectos.

Si bien hay evidencia de la eficacia de estos aparatos, “todavía falta mejorarlos”, comenta el Dr. Durand. Menciona que otras



Los tratamientos preventivos más populares son el bótox, los rellenos y el plasma rico en plaquetas.



alternativas son los medicamentos orales o en solución, como el finasteride y el minoxidil. “Tienen mucha mejor evidencia, pero una cosa no quita la otra. Un paciente que se realizó un trasplante en el pasado puede usarlos a la par o como complemento del trasplante, y funciona de igual manera”, explica.

ADIÓS A LA GINECOMASTIA

La única cirugía plástica que se realiza exclusivamente en hombres. La ginecomastia trata el aumento del tejido graso y glandular en el pecho. El doctor sostiene que este abultamiento es bastante común: “Casi el 80% de los hombres lo tienen en algún punto de su vida, la mayoría cuando está en la pubertad”. Por mucho tiempo, la operación requería incisiones grandes en el pecho, pero, “con las nuevas técnicas, las incisiones son

Algunos tratamientos no invasivos para reducir grasa aplican radiofrecuencia para tensar la piel.

Algunos tratamientos no invasivos para reducir grasa aplican radiofrecuencia para tensar la piel.



TRATAMIENTO REGENERA LIFT DE AQUAMED

Para quienes valoran el cuidado auténtico y los resultados visibles, AQUAMED sugiere Regenera Lift, un tratamiento que revoluciona el rejuvenecimiento desde el origen celular. Esta propuesta de medicina regenerativa y estética transforma la piel desde su núcleo. El protocolo combina dos activos de alta tecnología: exosomas, potentes mensajeros celulares que reprograman la piel para estimular su capacidad natural de reparación y regeneración; y PDRN de salmón, extraído del esperma de salmón, que impulsa la renovación celular, hidrata intensamente y mejora visiblemente la calidad cutánea. Los resultados son notables: mejora de arrugas finas, textura más uniforme, aumento de firmeza y elasticidad, hidratación profunda, efecto glow y reducción de signos de fatiga, manchas y poros visibles. Más que regenerar, este tratamiento reprograma la piel para que funcione como una piel más joven y saludable. Es ideal para pieles apagadas, deshidratadas, con pérdida de tonicidad o signos de envejecimiento. Se aplica mediante microinyecciones superficiales y forma parte de un protocolo médico personalizado, seguro y progresivo. Al combinarse con el Smartlifting Láser de Aquamed, sus efectos se potencian y prolongan, ofreciendo una experiencia estética de vanguardia con resultados visibles y sostenidos.



“El injerto de grasa o lipotransferencia es un procedimiento en tendencia”.

casi invisibles. Se hace una muy pequeña para la liposucción. En ciertos casos donde todavía hay glándula, se hace una incisión que se esconde en la areola para extraer el tejido glandular remanente”, explicó Durand. La liposucción se combina con aparatos a base de energía, para que la piel se retraiga, como con el Renuvion, que opera con radiofrecuencia.

DE LO MENOS A LO MÁS INVASIVO

En los últimos años, tratamientos preventivos como el bótox, los rellenos y el plasma rico en plaquetas han ganado fuerza. Aunque los procedimientos son los mismos que en mujeres, las aplicaciones difieren. En cuanto a los rellenos, el cirujano comenta que se suelen usar para aumentar volumen en el área media del rostro. “También se ha vuelto más común en la parte baja, para realizar un



perfilamiento facial, que consiste en marcar más el ángulo de la mandíbula o aumentar el volumen del mentón”, agrega. Según el doctor, el relleno más común es el ácido hialurónico, que viene en diferentes densidades para distintas partes del rostro.

Durand enfatiza que una tendencia es la aplicación de injertos de grasa o lipotransferencia a la cara, dado que, “conforme envejecemos, sobre todo los hombres, perdemos mucho volumen”. Opina que es una mejor opción, dado que es permanente y no tiene los efectos adversos de algunos rellenos.

Entre los procedimientos más invasivos, dos de los más comunes son la blefaroplastia y el lifting facial, especialmente enfocado en el cuello. El doctor afirma que los hombres generalmente tienen “las cejas y los párpados más pesados por el tipo de tejido, que eventualmente pueden obstruir la vista”, por lo tanto, la blefaroplastia puede tener también un objetivo funcional. Por otro lado, el lifting facial en hombres consiste en el estiramiento tanto de la piel como de los músculos, y se enfoca en eliminar la flacidez mandibular y del cuello, donde los tejidos blandos son más pesados.



TENDENCIAS DE HOLLYWOOD, SEGÚN EL DR. AGUILAR SABA

La técnica Long F.U.E. representa un avance significativo en restauración capilar: es un procedimiento mínimamente invasivo que extrae folículos individuales del área donante, generalmente la parte posterior del cuero cabelludo, para implantarlos en zonas donde el cabello está debilitándose o perdiendo densidad. En el Perú, el doctor Eusebio Aguilar Saba, médico cirujano y miembro certificado de la International Society of Hair Restoration Surgery (ISHRS), es uno de sus principales impulsores. Con más de una década de experiencia en microtrasplante, lidera el centro Capilar Advanced, que combina tecnología de precisión con un enfoque clínico especializado. Gracias a esta técnica, es posible retomar las actividades habituales al día siguiente, ya que las microincisiones quedan ocultas entre el cabello largo, sin marcas visibles ni necesidad de reposo prolongado. Capilar Advanced utiliza la tecnología Trivellini, reconocida por su eficacia y mínima invasión. La experiencia del actor Marco Zunino, quien optó por este tratamiento, es un ejemplo claro de los resultados que pueden lograrse. El centro ha obtenido reconocimiento internacional y actualmente recibe pacientes del exterior, consolidándose como un referente en esta metodología. La atención personalizada, el respaldo profesional y la innovación constante son los pilares de su propuesta médica.

Para cada tipo de papá

La mejor selección de lo último en tecnología, moda, licores artesanales, utensilios de parrilla y más. Una guía curada para acertar con el obsequio por el Día del Padre.

CAMISA TOMOYO DE MOZHDEH MATIN

Camisa oversized en lino verde. Bordado con técnicas artesanales tradicionales peruanas. Precio: US\$280



ESCULTURA DE JOAQUÍN LIÉBANA

Pieza de corte figurativo elaborada por el artista y escultor peruano Joaquín Liébana. Realizada en resina blanca y azul, mide 50 cm de alto. Disponible a través de su perfil de Instagram: @aqoujni. Precio a consultar.

NEW TIGGO 7 PRO: TECNOLOGÍA, DISEÑO Y SEGURIDAD

La nueva SUV de Chery llega con un diseño renovado y una parrilla frontal imponente. Destaca por su estilo aerodinámico, aros de aleación de 18" y un sunroof panorámico que transforma cada viaje. Su interior combina lujo y funcionalidad: dos pantallas de 12,3", sistema multimedia compatible con Android Auto y Apple CarPlay, cargador inalámbrico de 50W, climatización bizona y sistema de sonido Premium Sony. En cuanto a seguridad, integra el sistema ADAS con tecnologías como freno autónomo de emergencia, alerta de cambio de carril y detector de punto ciego. Su motor 1,5 turbo de 145 HP y la suspensión independiente aseguran una conducción potente y cómoda. Disponible en cinco colores, la New Tiggo 7 Pro es una experiencia pensada para papás que buscan lo mejor de la innovación. Encuéntrala en concesionarios Chery a nivel nacional, con garantía de 5 años o 100.000 km, y garantía de motor de por vida. Precio a consultar.



MALETA HORIZON 55 DE LOUIS VUITTON

Maleta rígida de aluminio anodizado con ruedas 360°, interior funcional y diseño personalizable. Precio: US\$3642



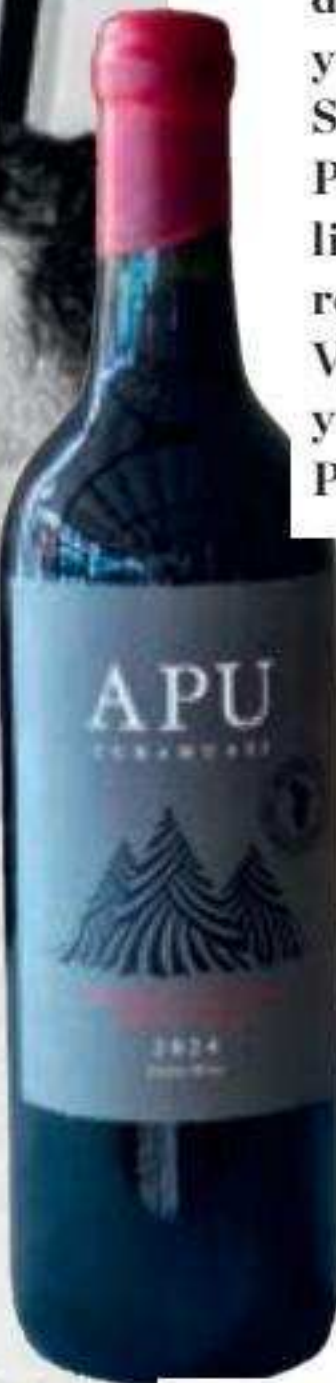
PIJAMA MARA INTIMATES

Colección Uomo, hecha en 100% algodón pima peruano, disponible en sus cuatro tiendas y también online en www.maraintimates.com. Precio: S/240



VINO DE APU

Elaborado en Curahuasi (Apurímac). Blend de Sangiovese y Cabernet Sauvignon. Producción limitada para restaurantes de Virgilio Martínez y Pía León. Precio: US\$155



ACEITE DE OLIVA DEI OLEI

Hecho con aceituna de Tacna. Obtenido de frutos sanos y con estado de madurez adecuado, extraído en frío por procedimientos mecánicos. Consultar precio en sus redes sociales: @deioleigrp



SOMBRERO DE VICUÑA DE ARMANDO PARIONA

Pieza de alta artesanía producida con fibra de vicuña en la comunidad de Challhuamayo, Ayacucho. Suave y ligero. Consultar precio en sus redes sociales: @pantirwa



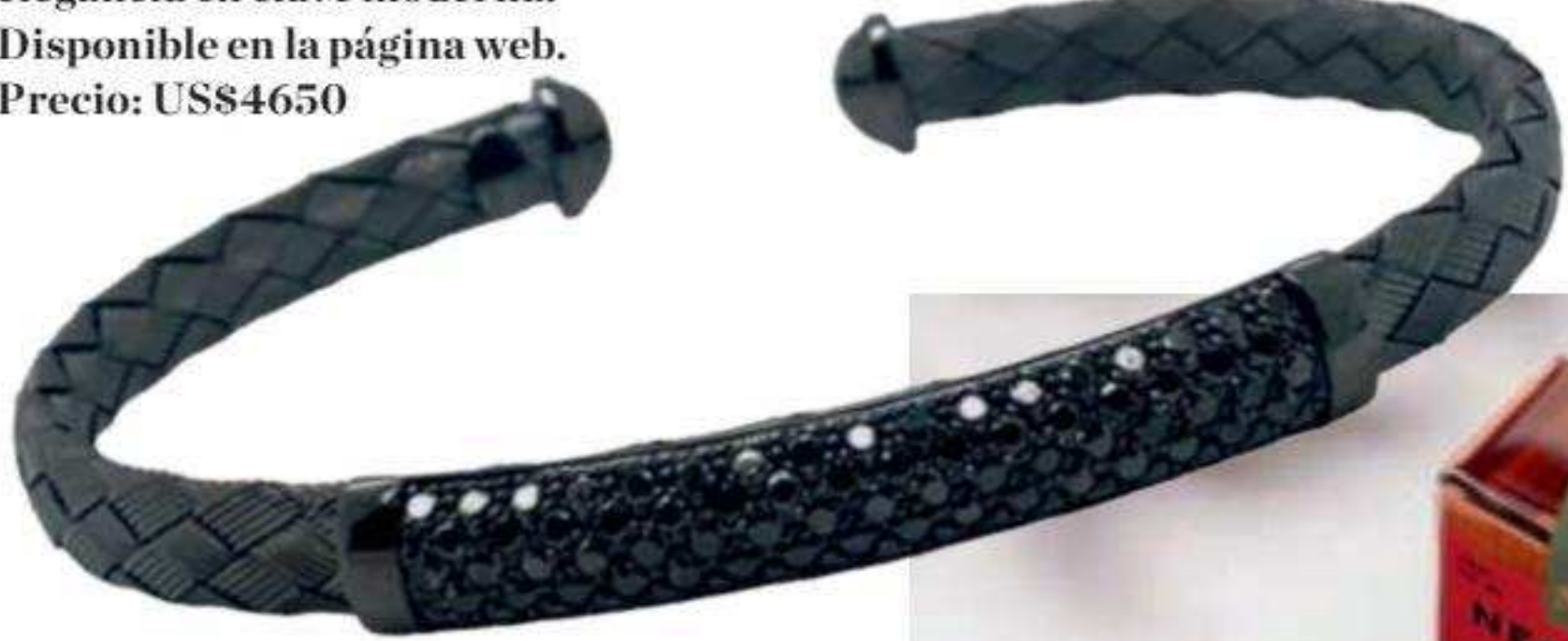
REGALA HIDRATACIÓN INTELIGENTE CON BIODERMA

Un regalo pensado para su piel. El Hydrabio Hyalu+ Sérum de Bioderma, laboratorio dermocosmético, es ideal para hombres que buscan una hidratación profunda sin complicaciones. Con ácido hialurónico puro y niacinamida, este sérum multiplica la hidratación, reduce los signos de fatiga y fortalece la piel frente a agresiones externas. Perfecto para todo tipo de piel –incluso las más sensibles– y con una textura ultraligera que se absorbe al instante. Precio a consultar.



BRAZLETE DE THE WHITE GEM

Pulsera con diseño trenzado en titanio negro con diamantes negros: sobriedad, fuerza y elegancia en clave moderna. Disponible en la página web. Precio: US\$4650



NEGRONI DE ABROGATTO18

Coctel peruano artesanal, listo para tomar, elaborado con vermut, gin y bitter de naranja. Disponible en Wong, Vivanda y Almendáriz. Precio: S/39,9



MÁQUINA DE CAFÉ KBG DE MOCCAMASTER

Cafetera fabricada a mano en Países Bajos con materiales reciclables. Estilo retro, sistema de goteo preciso y rápido. Disponible en su página web. Precio: \$250





MANCUERNAS BOWFLEX SELECTTECH 552

Pesas ajustables de alta tecnología con selector giratorio. Sustituyen a 15 pares de mancuernas, de 2 a 24 kg. Compactas, versátiles y perfectas para entrenamientos en casa. Disponibles en Amazon. Precio: US\$399



BOWLING SHIRT DE GENES

Tejida en algodón, y de corte oversize, está inspirada en la camisa de bolos de los años 50. Disponible en su página web. Precio: S/339



ZAPATILLAS ELIOT DE BOTTEGA VENETA

Confeccionadas en lona ligera de algodón, con detalles en piel de becerro. evocan la silueta clásica de los sneakers de baloncesto de los 80. Diponibles en su página web. Precio: US\$890

JOHNNIE WALKER BLUE LABEL

Celebra con un regalo especial como Johnnie Walker Blue Label. Este reconocido scotch es una mezcla cuidadosamente elaborada, transmitida de generación en generación, que incluye algunos de los whiskies más raros de Escocia. Solo uno de cada diez mil barriles alcanza la calidad y el carácter necesarios para ofrecer su sabor distintivo e inolvidable. Una opción con historia, profundidad y significado. Disponible en El Pozito. IG: @pejohnniwalker



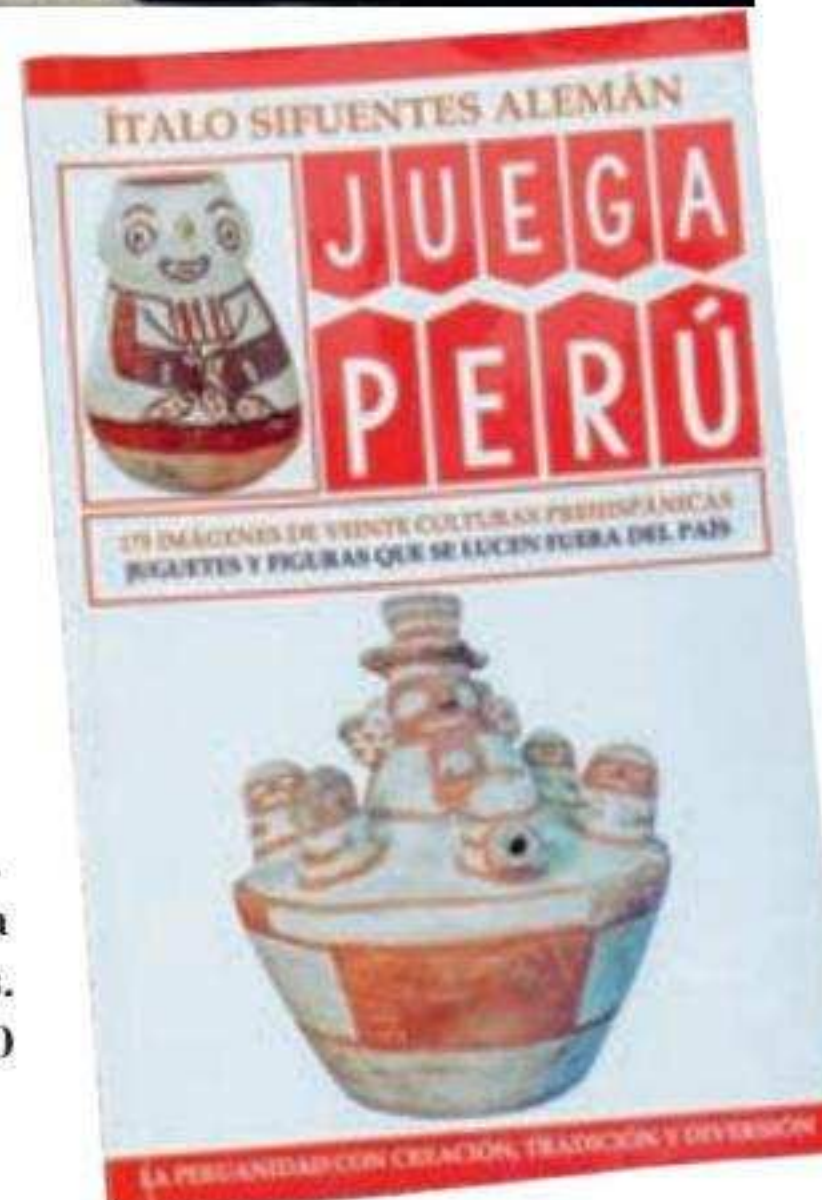
WEEKENDER BAG BARCELONA DE MR. MARTIN

Maletín artesanal en canvas khaki y cuero caoba. Diseño robusto y elegante, ideal para escapadas de fin de semana. Incluye enganche para carry-on y correa al hombro. Interior forrado en drill y cuero. Disponible en la página web. Precio: S/899



LIBRO "JUEGA PERÚ", DE ÍTALO SIFUENTES

El investigador y periodista recopila 175 juguetes y 20 figuras de culturas prehispánicas que nos muestran el ingenio lúdico de nuestros antepasados. Disponible en librería Heraldos Negros. Precio: S/50



GRAVA PERFUME DE TOSCO

Fragancia peruana de autor con toques de mango y minerales. Edición limitada, unisex y experimental. Disponible a través de Instagram @toscoperfumes. Precio: S/180

PERFUME HALFETI LEATHER

Eau de parfum británica inspirada en la ciudad turca de Halfeti. Combina notas de cuero, rosa negra, bergamota y maderas orientales. Intenso y misterioso. Disponible en Amazon. Precio: US\$268,5



MIEL DE ABEJA MELIPONA

Néctar dulce antioxidante, antibacteriano y cicatrizante. Producido por las abejas melíponas en Bosque Guardián. Disponible a través de su cuenta en Instagram: @bosqueguardianlodge. Precio: S/50



HORNO KARY 2 PRO DE OONI

Horno portátil multcombustible con control digital de temperatura. Alcanza 500 °C para pizzas perfectas en minutos. Disponible en página web. Precio: US\$799



CHALINA OVERSIZE DE LA GRANNI

Bufanda azul XL de lana baby alpaca. Tejida a mano en Perú, ligera, cálida y suave. Disponible en su página web. Precio: US\$199



ESCENA ESTILO

Kate Mogollón
Directora de Arte y estilista de moda



Diferentes selecciones. Piezas hechas a mano, materiales nuestros trabajados con diseños contemporáneos.

1. RELATOS PORTABLES

Desde Cusco, Ori crea accesorios de cuero artesanal. Su colección "Yunza Charms" rinde homenaje a la comunidad andina con amuletos que cuentan historias del campo a través de animales y muñecos hechos en cuero y alpaca.

Cartera Flor y charm, elaborados a mano en 100% cuero.
@oristudioqosqo

2. AMAZONÍA EN PLATA

Ayllu, que en quechua significa "familia", es una marca de joyería de autor elaborada a mano que emplea técnicas precolombinas para crear piezas de estética contemporánea.

Aretes Oshi, elaborados en plata reticulada, de superficie rugosa y texturizada que evoca los surcos y meandros de los ríos de la Amazonía.

@ayllucontemporaryjewelry

3. PASO NATURAL

Romo es una marca peruana que revaloriza la artesanía local con calzado y accesorios de cuero de alta calidad. Colabora con expertos que incorporan materiales naturales como el látex del árbol de caucho y shiringa.

Portacelular de dos bolsillos tejido a mano en cuero.
@romo.handmade

4. CORTE Y MEMORIA

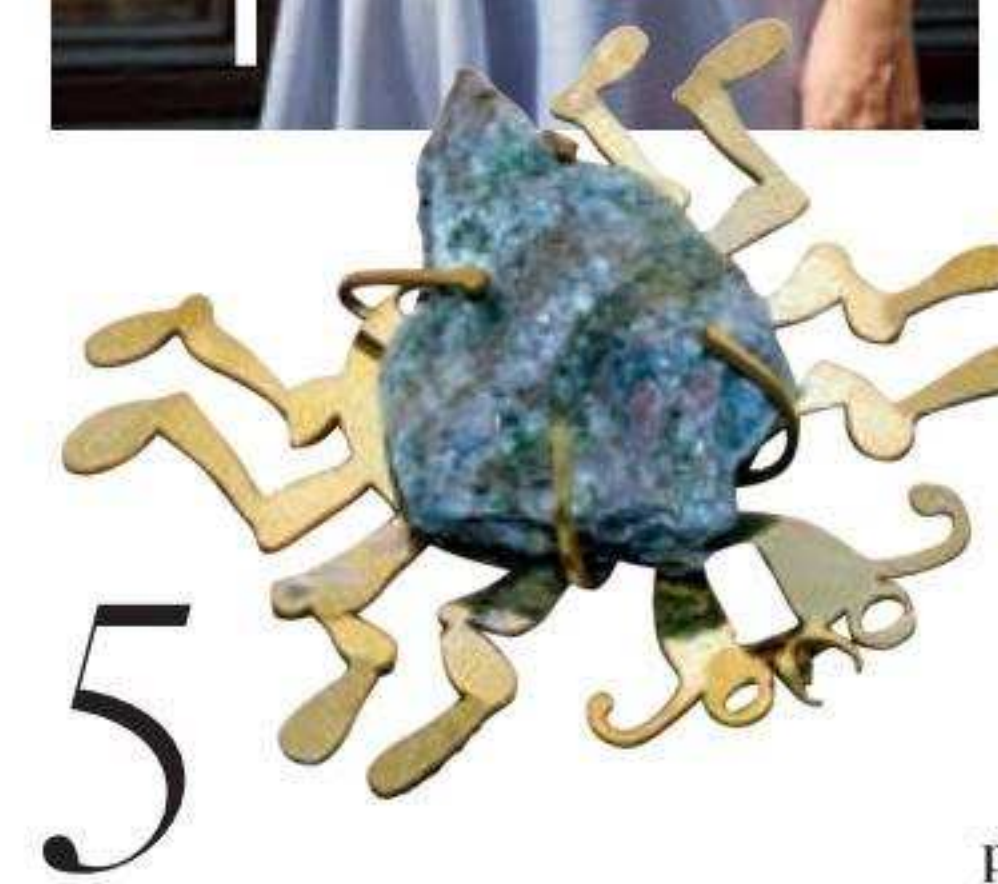
Fundada por Katharina Hogenkamp y Rodolfo Guillén Rossi, Ellima celebra el patrimonio y la creación consciente. Su colección inaugural, "Alma", evoca la Lima de los años 50, cuando la feminidad se expresaba a través de siluetas precisas y una confección meticulosa.

Conjunto Camila, elaborado a medida en algodón vichy.
@ellimaofficial

5. VESTIGIOS MODERNOS

Bajo la dirección del diseñador industrial Álvaro Chang-Say, Akeon Studio es un espacio creativo con más de treinta años de trayectoria que produce piezas inspiradas en saberes ancestrales que ponen en valor nuestra identidad cultural, el reciclaje y el trabajo artesanal.

Broche araña, elaborado a mano en bronce perteneciente a la colección Uru Naif, inspirada en la iconografía precolombina.
@akeon_studio





Alejandro Garland, James Wu, Luis Fernando Guzmán, Charlie Nikitas y Sebastian Arcuri, CEO de Scotiabank Perú.



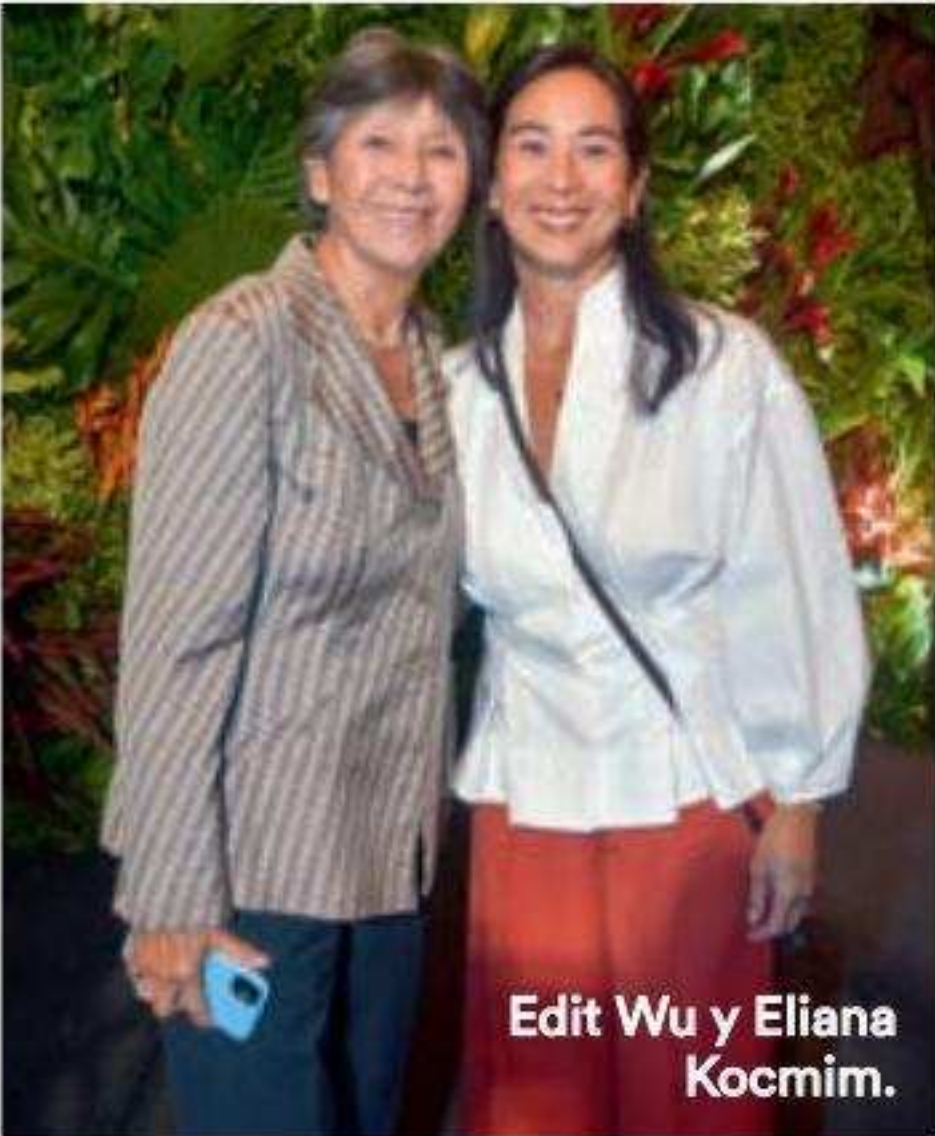
Fernando Barrios.

EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PARA LOS AMANTES DEL GOLF

Por segundo año consecutivo, Scotia Wealth Management brindó experiencias exclusivas a sus clientes en uno de los torneos más destacados del PGA TOUR Americas, celebrado en Los Inkas Golf Club. Los clientes participaron en actividades como clínica de golf, coctel de bienvenida y el Pro-Am, esperado torneo en donde clientes y líderes del banco compartieron el campo con jugadores profesionales del circuito. Además, disfrutaron de una zona exclusiva para seguir de cerca el desarrollo de las jornadas. Estas iniciativas refuerzan la estrategia regional de Scotia Wealth Management, que busca ofrecer espacios de alto valor para nuestros principales clientes.



Patricia Martínez, Head de Banca Privada, y José Roca Voto Bernales.



Edit Wu y Eliana Kocmim.



Este torneo ha sido uno de los más destacados del circuito PGA TOUR Americas durante más de veinte años, reuniendo a jugadores profesionales y aficionados en el prestigioso Los Inkas Golf Club.



Gerardo de la Piedra, Javier Otiura, Mario Fosca y Nicolás Chioino.



Carlos Gonzales Taboada, Olga Elías y Francisco Rivadeneira.



Sebastian Arcuri, Juan José Salmón, Javier Alegría, Gianfranco Castagnola, Scott Thomson y Pilar Vizcarra.



Scott Thomson, presidente y CEO global de Scotiabank, y Sebastian Arcuri, CEO de Scotiabank Perú.

SCOTIABANK, COMPROMETIDOS CON EL PERÚ

Con motivo de la visita de la alta dirección de Scotiabank, encabezada por Scott Thomson, Presidente y CEO Global; Francisco Aristeguieta, Head Global de Banca Internacional; y Sebastian Arcuri, CEO de Scotiabank Perú, se ofreció un cóctel exclusivo para sus principales clientes. El encuentro, realizado en el restaurante Astrid y Gastón, incluyó una experiencia gastronómica diseñada por el chef Gastón Acurio. Esta actividad formó parte de la agenda institucional, con el objetivo de seguir visibilizando el compromiso de Scotiabank con el país.



Gerardo Graña, Julio Bustamante y Manuel Yzaga.



Germán Kruger, Patricia Martínez e Ignacio Ruiz Tagle.



Sheila La Serna y Julie Walsh.



María Isabel Grullón y Jenny Poulos.



Karyn Augusto y Liliana Echecopar.



Alberto Rebaza, Luis Romero, presidente del Directorio de Pacífico Seguros, y César Rivera Wilson, con artesanos de Pucará de Puno: Gladys Barra, Gladys Quispe, Leonardo Huargaya, Ermelinda Aguilar, Carolina Gómez y Lidia León.

PACÍFICO SEGUROS
CELEBRA AL TORITO
DE PUCARÁ

Pacífico Seguros celebró un emotivo homenaje con un coctel y una subasta silenciosa de 30 piezas originales creadas por la Federación Única de Artesanos de Pucará, el pasado 29 de abril en el Museo de Arte de Lima - MALI. El Torito de Pucará, una figura ancestral de nuestra cultura, sirvió de inspiración para la creación de Torito de Pacífico, su embajador de marca, que simboliza la protección que la compañía ofrece a sus clientes a través de sus seguros. Lo recaudado fue donado a la federación para apoyar la preservación de esta valiosa tradición peruana y el trabajo de los artesanos.



Sharon Lerner, directora del MALI, y Denise Pozzi Escot, directora del Museo de Pachacámac.



Ana Sofía de la Torre y César Rivera Wilson, gerente general de Pacífico Seguros.



Diego Caveró, CEO del BCP; Vanessa Ratto, gerente de División Personas, MKT y Sostenibilidad de Pacífico Seguros; y Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp.



Piero Travezán, Guillermo Garrido Lecca y Alberto Rebaza, presidente del MALI.



GRADUACIÓN UTEC 2025

En una emotiva ceremonia, 279 jóvenes de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) celebraron su graduación. El evento contó con la presencia del Ing. Eduardo Hochschild Beeck, fundador y presidente del Consejo Directivo de UTEC, y del rector, Dr. Javier Bustamante. Uno de los momentos más significativos fue la participación de la Dra. Nergis Mavalvala, decana de la Facultad de Ciencias del MIT y profesora de Astrofísica Curtis y Kathleen Marble, cuya presencia marcó un hito para la comunidad universitaria.

José Larco, director de la carrera de Ingeniería Industrial, acompaña a los graduados en el escenario.



Jazmín Robertson, de Ingeniería Mecatrónica, y su familia.



Noemí Miguel, Cristopher Morales, Stephanie Peralta y Nicolás Cayo.



Dr. Javier Bustamante, Ing. Eduardo Hochschild, Dra. Ruth Canahuire, decana de la facultad de Ingeniería, y los graduados.



Dr. Jesús Bellido, Dr. Javier Bustamante, Dra. Nergis Mavalvala, Ing. Eduardo Hochschild y Dra. Ruth Canahuire.



Santiago de La Flor, Claudia Pacori y Kevin De Luchi, graduados que recibirán su grado de Máster gracias al programa 4+1.



Detrás: Jeferson Pereda, Mauricio Itoh, Rodrigo Rojas, Pedro Toledo y Kevin De Luchi. Delante: Stephanie Peralta, Claudia Pacori, Fátima Huayta y Diego Porras, egresados con el primer puesto en la UTEC.



28 AÑOS COMPARTIENDO MOMENTOS FELICES

Dentitoy celebró su 28° aniversario con una subasta benéfica que unió tres pilares: arte, reciclaje y amor por los animales. Nueve artistas peruanos intervinieron lienzos elaborados con empaques reciclados, como parte del compromiso de la marca con la sostenibilidad. Las obras fueron subastadas a favor de Adopta Project, ONG que rescata y cuida perritos en abandono y situación extrema. El evento “El Arte Salva Vidas” también marcó el lanzamiento de Dentitoy Gourmet, barritas hechas con ingredientes premium para engrerir a las mascotas.

Miembros de los equipos Dentitoy, Adopta Project, Circular Lab y artistas.



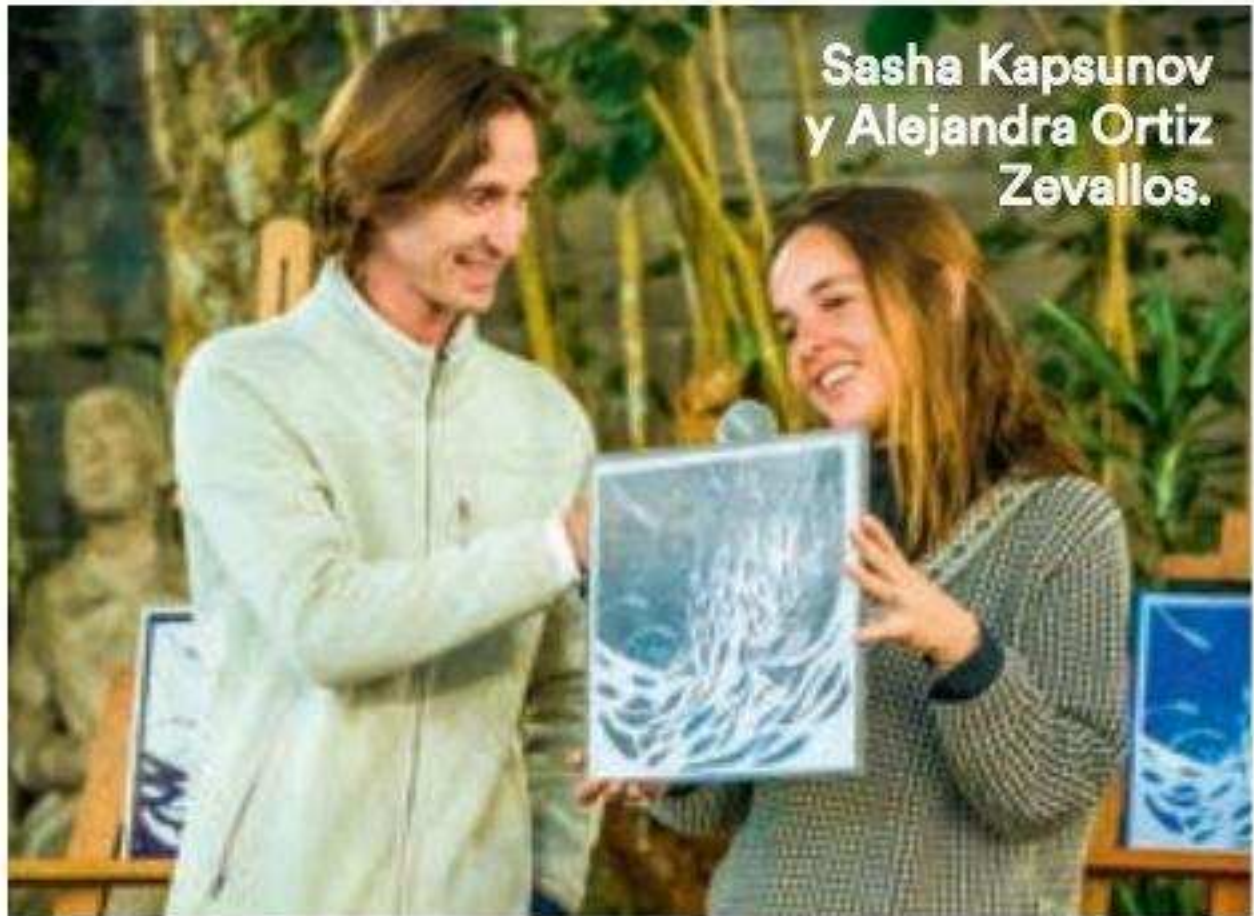
Otto Rizo Patrón, Aldo “Ilustronauta” Estrada y José Franco Angulo.



José Antonio Valcárcel, Milagros De Los Ríos De Valcárcel, Aitana Valcárcel y Sergio Cuesta.



Daniela Ballota, Fernando Velásquez y Jack.



Sasha Kapsunov y Alejandra Ortiz Zevallos.



Mariana “Gomas en bolsita” Becerra.



Aitana Valcárcel, Althea Aguilar, Daniela Aybar e Isabella Gonzales del Valle.



Alondra García Miró.



Valeria Chocano, Jessica Butrich, Melissa Carvajal, Miranda Salaverri, Maple Sam y Nicolle Chang.

30 AÑOS DE SENSIBIO H₂O

Bioderma, marca dermocosmética del laboratorio francés NAOS, celebra los 30 años de Sensibio H₂O, la primera agua micelar del mundo. Para conmemorar este hito, realizó una exclusiva gala en el restaurante I-Latina de Bogotá, Colombia. Más de ciento cincuenta invitados internacionales –influencers, creadores de contenido, médicos dermatólogos y clientes– vivieron una experiencia única que honró la innovación y el legado del ícono que revolucionó la limpieza facial. Sensibio H₂O continúa siendo un gesto de cuidado diario para millones de pieles sensibles en el mundo.



Sensibio H2O Victoria Beckham - Edición Limitada.



Miranda Salaverri y Nicolle Chang.



Jessica Butrich, Maple Sam y Melissa Carvajal.



Francesca Nakasone, Georgia Stuard, Fabiola Gonzalez Véliz, Felipe Cardoso y Mónica Dueñas Merzthal.



Mónica Villar.



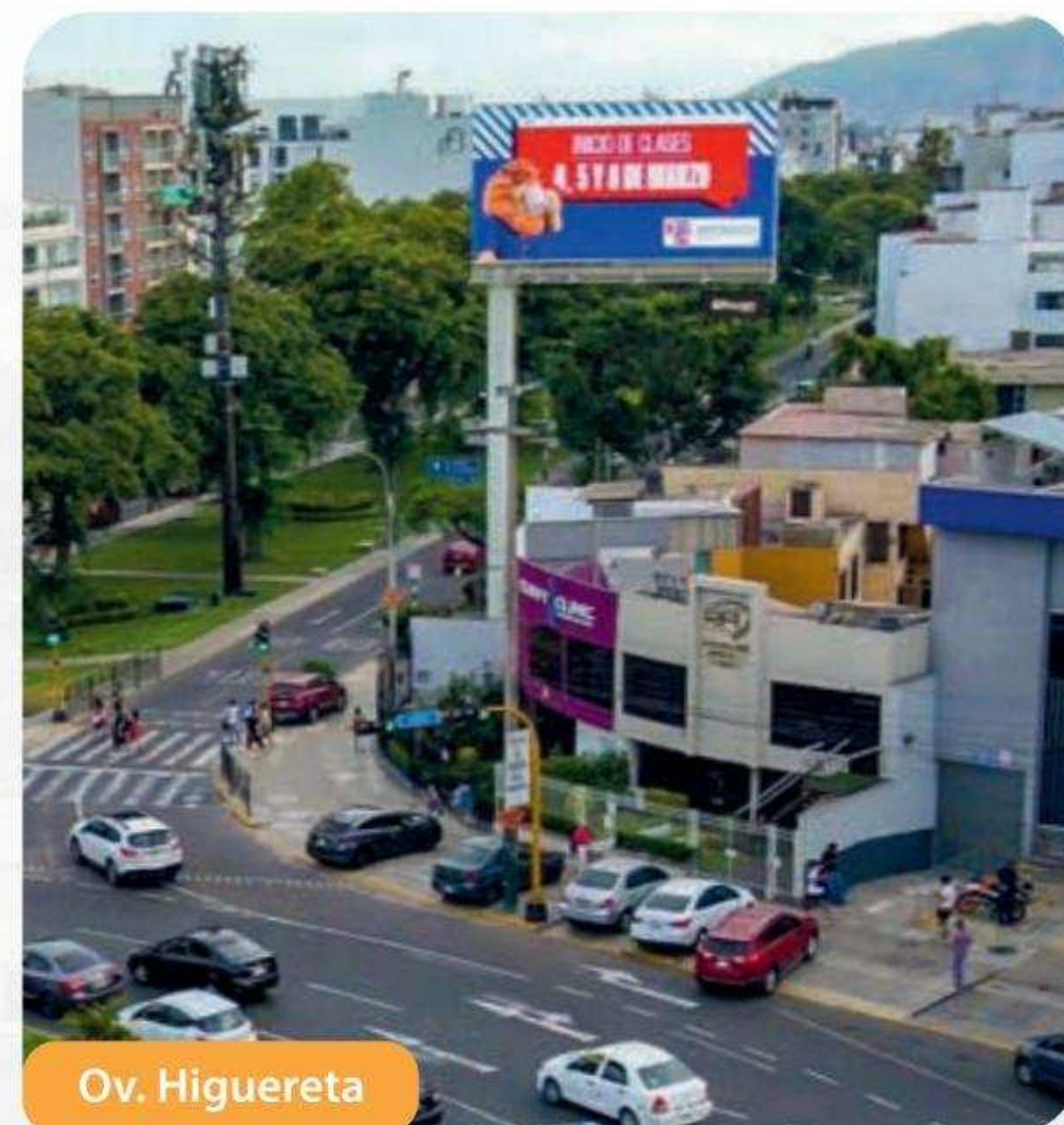
Viviana Bueno y Melanie Macpherson.



Melanie Macpherson, Espartaco Sandoval y Viviana Bueno.



Av. Benavides



Ov. Higuera



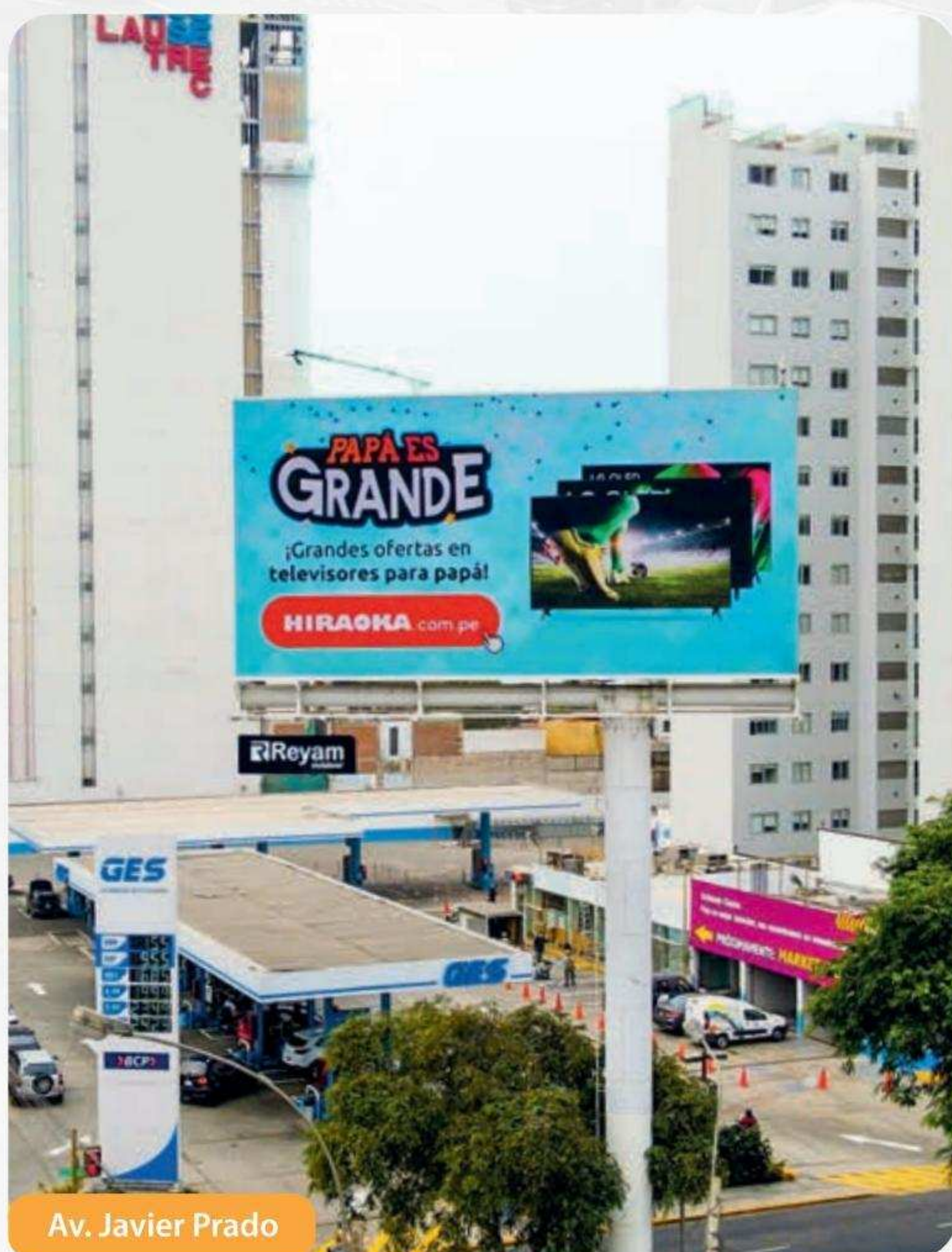
Cerro Centinela



Av. Elmer Faucett



Megaplaza



Av. Javier Prado

REYAM OUTDOOR: UNA DÉCADA MARCANDO TENDENCIA EN PUBLICIDAD EXTERIOR

Durante los últimos diez años, Reyam Outdoor ha transformado el paisaje de la publicidad exterior en el Perú, fusionando innovación tecnológica con creatividad estratégica para crear conexiones memorables entre las marcas y sus audiencias. En un entorno altamente competitivo, captar la atención y conquistar la memoria del público requiere de propuestas audaces y eficaces; justamente lo que Reyam Outdoor domina con maestría.

La incorporación de pantallas LED ha sido un verdadero punto de inflexión en la industria publicitaria. Gracias a esta tecnología de vanguardia, las marcas pueden ahora adaptar sus mensajes en tiempo real, según variables como la hora del día, condiciones climáticas o eventos específicos. Esto no solo potencia la relevancia y efectividad de cada campaña, sino que además abre infinitas posibilidades creativas.

Pero la innovación no se detiene allí. Reyam Outdoor ha integrado soluciones interactivas como códigos QR y realidad aumentada (AR), convirtiendo la publicidad en una experiencia interactiva y personalizada.

Con un simple escaneo, los consumidores pueden acceder instantáneamente a promociones exclusivas, información ampliada e incluso vivir experiencias inmersivas, elevando así el impacto y la conexión emocional con las marcas.

Sin embargo, el éxito publicitario no solo radica en el contenido, sino también en una ubicación estratégica. Reyam Outdoor entiende esto profundamente y ofrece asesoramiento personalizado durante todo el proceso creativo y de implementación, asegurando que cada mensaje llegue al público adecuado en el momento exacto.

Hoy, con más de 400 ubicaciones estratégicas distribuidas en Lima y diversas provincias del país, Reyam Outdoor garantiza una visibilidad máxima en puntos clave de alto tránsito y circulación. Además, desde el 2024 se han sumado formatos de alto impacto visual, como banderolas y coronas, que fortalecen la presencia de marca y capturan la atención inmediata de los transeúntes.

Mirando hacia el futuro, el 2025 marcará una nueva etapa para Reyam Outdoor, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad. La empresa está explorando tecnologías ecoamigables y prácticas empresariales responsables que contribuyan activamente a reducir su impacto ambiental, promoviendo la evolución hacia una publicidad más consciente y responsable.



Cerro Centinela

Este mismo año, Reyam Outdoor ampliará sus operaciones hacia las principales provincias del norte y sur del Perú, llevando su experiencia en publicidad exterior y formatos de alto impacto a nuevos mercados y audiencias.

Diez años impulsando marcas, innovando espacios y transformando experiencias. Con Reyam Outdoor, sé audaz, sé diferente, sé inolvidable.



Los clásicos envases ahora llevan tu nombre.

Personaliza tu botella de Coca-Cola

Después de once años, la campaña “Comparte una Coca-Cola” regresa con un nivel de personalización sin precedentes, acompañada de colaboraciones musicales exclusivas y experiencias tanto digitales como presenciales. Esta edición invita a una nueva generación a conectar con las personas que aman, buscando sus nombres o apodos en las botellas de Coca-Cola. Además, los consumidores podrán crear sus propias etiquetas en centros comerciales de Arequipa, Trujillo y Lima.



Disponible en el Jockey Plaza, Parque La Molina y San Miguel.

Bothanica, línea para el hogar

Natura ha ingresado a la categoría de productos para el hogar con el lanzamiento de Bothanica, una nueva línea que incluye velas aromáticas, sprays ambientales, jabones líquidos e hidratantes para manos. Los productos están disponibles a través de www.natura.com, en CASACOR y tiendas físicas seleccionadas: Jockey Plaza, Parque La Molina y Plaza San Miguel. Inspirada en la conexión sensorial con el entorno, la línea busca crear experiencias que promuevan el bienestar en los espacios cotidianos.



Dr. Álvaro Melgar y Dra. Chiaretta Boza, creadores de SKINCODE®.

SKINCODE®: nueva era del rejuvenecimiento

Clínica Génesis Antiaging causó impacto con el lanzamiento de su nuevo protocolo de rejuvenecimiento y longevidad SKINCODE®, concepto que fusiona diagnósticos potenciados con IA, suplementación nutricional antiaging, biotecnología regenerativa y tecnologías láser e infrarrojos para tratar el rejuvenecimiento sin cirugía. Resultados naturales e impactantes para quienes entienden que la verdadera juventud es una expresión de equilibrio, energía y vitalidad.



Desfile de Adolfo Domínguez en el parque Quetzalcóatl de México.

Certificación ambiental B Corp

Adolfo Domínguez alcanza el estándar B Corp, convirtiéndose en la primera gran empresa de moda de textil española en formar parte de la comunidad. Pertenecer a la comunidad B Corp acredita internacionalmente el cumplimiento de altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial. El respeto al medio ambiente y el compromiso con la creatividad forman parte del ADN de la marca, que está presente en 27 países en todo el mundo.



Mobiliario de lujo y espacios icónicos en su showroom.

Presente en CASACOR 2025

CASA100 destaca en CASACOR 2025 con una cuidada selección de muebles de lujo que elevan los espacios creados por reconocidos arquitectos peruanos como Fiorella Henríquez, Andrea Benavides, Luis Escobar, Xiomary Santos y Zoe Beteta. Su propuesta resalta por la elegancia, la calidad y un diseño atemporal. Con esta participación, CASA100 reafirma su liderazgo en el interiorismo de alto nivel en el Perú. Su showroom, ubicado en Miguel Dasso 100, San Isidro, continúa siendo un referente para quienes valoran la autenticidad, la excelencia y la belleza bien concebida.



Ecological Compound, el esencial diario de Sisley.

Tratamiento para el cuidado diario

Sisley lanza Ecological Compound, una crema hidratante con fórmula avanzada que equilibra, fortalece y revitaliza todos los tipos de piel. Enriquecido con extractos de cinco plantas y ahora reforzado con Bardana y Reina de los Prados, este tratamiento promueve un microbioma sano y mejora las defensas naturales frente a agresiones externas. Su textura fluida y no grasa deja un acabado mate, actuando como una “segunda piel” para un rostro visiblemente más saludable. Encuéntrala en tiendas de Perfumerías Unidas, en Falabella Jockey Plaza y en www.perfumeriasunidas.com.



El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA

Este mes

LIMA EN MAYO

Este mes, asistimos a la avant-première de la obra “Querido Evan Hansen”, visitamos la Galería Ginsberg + Tzu y también el Museo Amano. Después, nos adentramos en la escena nocturna con el concierto de Adrián Bello y Fuerza Bruta.

ESPACIOS PARA DISFRUTAR COMIDA NORTEÑA EN LIMA
Pueblo Viejo, Fiesta y La Raya son algunos de los restaurantes que evocan la esencia y sabor norteco en la capital.
Pág. 116

COSAS NOW: JAIME CUSTER
Desde su casa familiar en Paracas, hablamos con el mago, comediante y actor sobre sus metas y ambiciones en su profesión.
Pág. 123

SIN PREJUICIOS: FLORENCIA PORTOCARRERO
La escritora, docente y curadora independiente reflexiona sobre el arte contemporáneo peruano.
Pág. 128

Mika y Yoshio Amano en la inauguración de ESE Café en el Museo Amano.



ADRIÁN BELLO, EN CONCIERTO.



GAIZKA PASALODOS Y SEBASTIÁN STIMMAN, EN FUERZA BRUTA.



FERNANDO ESCUDERO, EN FUERZA BRUTA.



ÁLVARO GARCÍA Y SOFÍA NÚÑEZ, EN GALERÍA GINSBERG + TZU.



INÉS WIESE, EN GALERÍA GINSBERG + TZU.



CAMILA BASURCO, XIMENA MORALES, MARIE SAM Y CAROLINA BRAEDT, EN EZZEM.

En el último mes, recorrimos algunos de los eventos más vibrantes de la ciudad. Empezamos con el concierto íntimo de Adrián Bello en La Noche de Barranco. Luego, asistimos a la avant-première de “Querido Evan Hansen”, la obra de teatro producida por Preludio.

En Miraflores, visitamos el Museo Amano para la apertura de ESE Café. Más tarde, fuimos al Jockey para vivir AVEN, el nuevo show inmersivo de Fuerza Bruta. También asistimos al CBT Creative Lunch, un encuentro de inspiración y networking organizado por Camila Basurco en Ezzem.

Cerramos con arte en la Galería Ginsberg + Tzu, donde se inauguraron “Vínculos de resiliencia” y “Volver a tierras niñas”, esta última, de la artista Inés Wiese.

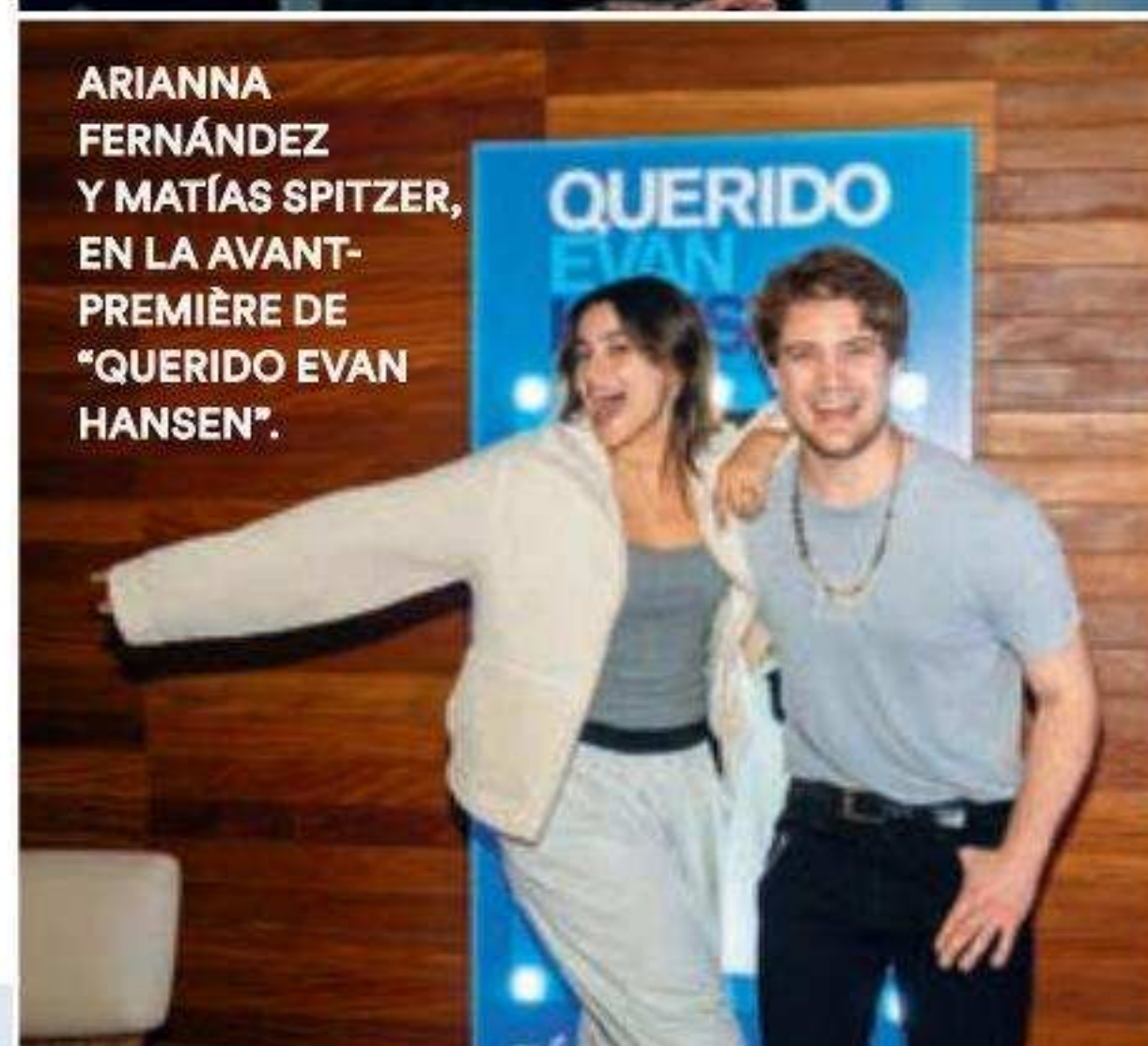
Editor de Escena en Lima:

Diego Ochoa Acosta

Fotos: Victor Ruiz, Isabela Díaz, Nicholas Koch.



LESLIE STEWART, EN FUERZA BRUTA.



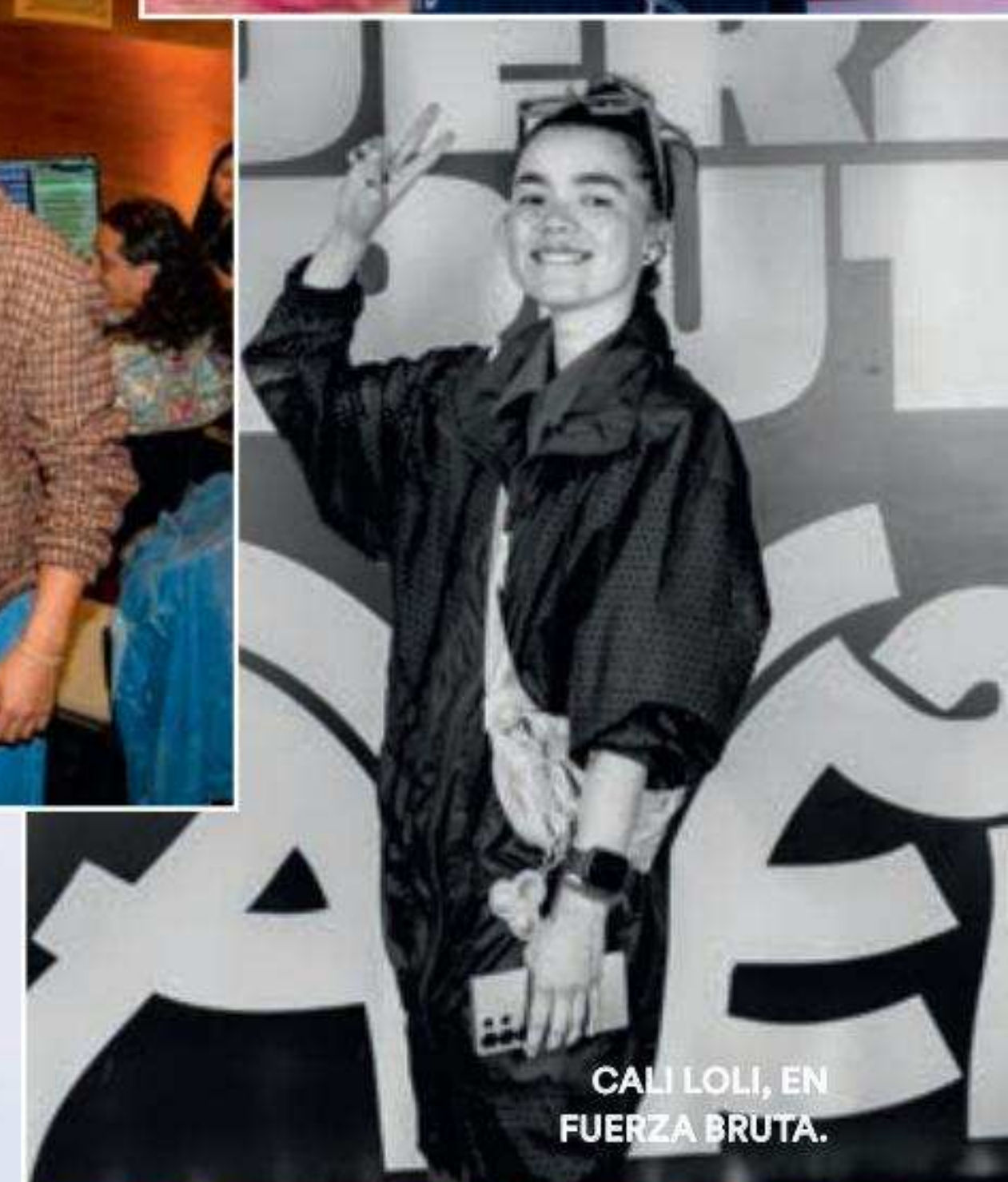
ARIANNA FERNÁNDEZ Y MATÍAS SPITZER, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE “QUERIDO EVAN HANSEN”.



PAUL MARTIN EN LA AVANT-PREMIÈRE DE “QUERIDO EVAN HANSEN”.



DENISSE DIBÓS Y THIAGO VERNAL, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE “QUERIDO EVAN HANSEN”.



CALI LOLI, EN FUERZA BRUTA.



ALEXANDRA GRAÑA, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE “QUERIDO EVAN HANSEN”.



CLAUDIA PAREJA Y CARLOS ABRIL, EN RESILIENCIA.



MAGALY LUQUE Y MARÍA LAURA VÉLEZ, EN FUERZA BRUTA.



FRANCO ASCENZO Y ALE CISNEROS, EN EL CONCIERTO DE ADRIÁN BELLO.



JELY REÁTEGUI, EN RESILIENCIA.



ROSALIE STENNING Y SILVANA PESTANA, EN RESILIENCIA.



ANI BUSETTO Y NORMAN BURROWS, EN FUERZA BRUTA.



JORGE LAZARTE, LUREN DEBERNARDI Y MARCOS ARMSTRONG, EN GALERÍA GINSBERG + TZU.



VANESSA CABRERA Y PRISCILLA HANNAFORD, EN EL MUSEO AMANO.



PALOMA ZIMMERMANN, EN EZZEM.



MIYA MISHIMA Y CLAUDIA ABARCA, EN EL MUSEO AMANO.



AGUSTÍN MOSCA, EN GALERÍA GINSBERG + TZU.



Cinco espacios para disfrutar comida nortea en Lima

Difícil explicar lo que uno siente por la comida nortea. Aunque el alma se concentra principalmente en Chiclayo, Piura y Trujillo, en Lima también hay espacios que honran esa tradición sin disfrazarla y donde el almuerzo sigue siendo un acto de celebración.



Tortilla de langostinos en Alegría.

PUEBLO VIEJO

Para la comunidad chichayana en Lima, y para quienes buscan esa sazón casera que no admite atajos, este restaurante se ha convertido en una segunda casa. La propuesta no intenta reinventar nada: apuesta por el respeto absoluto a las recetas tradicionales, al sabor de origen, a esa generosidad en las porciones que define al espíritu nortea.

Detrás de esa cocina está la mano de Chechi Ríos, la jefa de la casa y la responsable de que cada plato mantenga ese sabor casero. Ella es quien resguarda la tradición, quien ajusta sazones y quien se asegura de que el

espíritu de Chiclayo se mantenga vivo en cada preparación.

En su carta destacan platos que son casi actos de resistencia contra la cocina apurada: el seco de cabrito, tierno y perfumado con chicha de jora; el arroz con pato, que a diferencia de muchos, acá es de color amarillo que da un sabor muy interesante y único; y un chinguirito preciso, donde la salazón justa de la raya se equilibra con la yuca sancochada y la frescura de la zarandaja. El arroz con mariscos, jugoso y humeante, es otro de los imperdibles, con ese punto ahumado que solo se consigue cocinando sin prisas. Sin pretensiones ni modas pasajeras,



Cabrito lechal a la leña en Fiesta.

FIESTA

Fiesta no necesita presentación. El restaurante de Héctor Solís en Miraflores es uno de los lugares donde la cocina nortea se sirve con respeto, carácter y elegancia. Héctor nació en Chiclayo, creció entre cazuelas y fondos de chicha de jora, y hoy convierte esa herencia en platos que huelen a casa, pero se presentan con pulso fino. Fiesta no quiere sorprender: quiere emocionar desde el origen.

En su carta, no hay espacio para las modas ni las pretensiones. El mero muri-que –pescado fetiche de la casa– brilla en el cebiche, limpio, directo, sin adornos; o en el sudado, profundo, humeante, servido como debe ser. El arroz con pato es impecable: grano suelto, sabor potente, cocción lenta, y ese color intenso que solo se logra con paciencia y buena sazón. El cabrito tierno llega con frejoles y arroz blanco, sin complicaciones, pero con toda la intensidad de un plato trabajado a conciencia.

La cocina nortea, en manos de Héctor Solís, se sirve con pausa, con historia, y con una claridad que pocos logran. Y eso se agradece.

ALEGRÍA PICANTERÍA

Ubicada en Miraflores, es la más reciente embajada piurana en Lima. Liderada por el carismático chef Francesco De Santis, esta picantería celebra los sabores más auténticos de la región que lo vio nacer, con una propuesta sencilla, directa y rebotante de identidad. Aquí la carta despliega clásicos poco vistos en Lima, como la malarrabia –dulce, potente y con el punto exacto de sal–, el majado de yuca con chicharrón crujiente, y ni qué decir de los tamalitos verdes: son un viaje. El seco de chavelo es otra de sus joyas, tierno y jugoso.

Más allá de los platos, Alegría respira ese sentido de pertenencia que Francesco ha sabido plasmar: el orgullo de una herencia piurana llevada con respeto y sin perder su esencia. En cada visita, uno no solo come el norte, sino que lo vive, entre cucharadas, historias y celebraciones que trascienden la mesa.

DON FERNANDO

Don Fernando, en Jesús María, es uno de esos restaurantes que ofrecen cocina peruana con profundos aires norteaños. Fundado por los hermanos Arturo y Antonio Vera Farfán, este espacio se aleja de las modas para apostar por sus raíces lambayecanas. La carta se refresca a diario con platos de temporada y especialidades del día. Cuando el mar lo permite, aquí brilla el cebiche de ojo de uva, fresco y natural; y el chirimpico, que es la sangrecita de cabrito. Los entendidos



Cebiche de pejerrey en Don Fernando.



Conchas de Sechura a la chichayana en Pueblo Viejo.



Cebiche y arroz con mariscos en La Raya.

Una pequeña ruta por algunas mesas norteañas que mantienen vivo ese espíritu.

comentan que Don Fernando siempre tiene los mejores erizos de la ciudad, además de almejas, lapas y navajas que llegan a la mesa casi directamente del mar. También destacan preparaciones como el cebiche de pato, tierno y bien ligado, y el arroz arvejado, que redondea cada almuerzo con el sabor de casa.

En Don Fernando no hay artificios: hay cocina de verdad, hecha con apego a la tradición y un profundo respeto por el producto.

LA RAYA - BARRA CHICLAYANA

La Raya - Barra Chiclayana, en pleno Surquillo, habla a través de los platos, de los sabores que saben a campo, a mar, a casa. Fundado por Ilder Santos, La Raya se instaló en una pequeña esquina de la calle Carlos Augusto Salaverry con una propuesta clara: cocina chichayana de verdad, sin edulcorar, sin adaptar. Aquí los platos son generosos,

los ingredientes son de origen y la sazón huele a leche, a culantro fresco, a chicha de jora y a mar picante.

En su carta brillan platos como el cebiche de chinguirito, preparado con pez guitarra curado, zarandaja y yuca. El seco de cabrito, cocido a fuego lento con loche y chicha, llega jugoso, intenso y fragante. Y el espesado de punta de pecho –guiso de pepián de choclo, achiote y carne de res– es uno de esos platos que te hacen pensar que el norte no solo es una geografía, sino un estado de ánimo.

La carta también ofrece otros imperdibles, como la tortilla de raya, las tortitas de choclo, la causa ferreñafana, y un arroz con mariscos bien norteaño, de sabor profundo y textura impecable. Cada plato en La Raya cuenta una historia: la del Chiclayo de mercados bulliciosos, de almuerzos lentos, de mesas largas donde comer es una celebración de lo cotidiano. Este rincón de Surquillo recuerda que la autenticidad empieza en la cocina... y se confirma en cada visita.



ESCENA MÚSICA

Ivan Kuriakov

Pianista y director de orquesta

El acontecimiento musical del año

Para todos los amantes de la música clásica: el 17 de junio, el escenario del Teatro Municipal recibirá a una de las pianistas más brillantes de nuestro tiempo, Yuja Wang, acompañada por la prestigiosa Orquesta de Cámara Mahler.

Este concierto es parte de una exclusiva gira latinoamericana de la artista, que incluye actuaciones en Ciudad de México, São Paulo, Buenos Aires y Montevideo. Wang y la orquesta llegarán a Lima justo después de su esperadísimo concierto en el legendario Teatro Colón de Buenos Aires, lo que aumenta aun más la expectativa del público.

PROGRAMA VIRTUOSO Y FORMATO ÚNICO

Esa noche, el público podrá disfrutar de obras de Stravinsky, Beethoven, Kapustin y, por supuesto, Chaikovski, incluido el célebre “Concierto para piano N.º 1”. Un toque especial del concierto será que Yuja Wang actuará no solo como solista, sino también como directora, guiando a la orquesta desde el piano. Esto confirma una vez más su versatilidad y carisma escénico, que ya han conquistado a audiencias de todo el mundo.

La Orquesta de Cámara Mahler es uno de los principales conjuntos europeos, fundada por Claudio Abbado en 1997 y reconocida por su sonido refinado y su enfoque colectivo. En esta ocasión, subirán al escenario cincuenta músicos de veinticinco países, convirtiendo cada presentación en un auténtico foro musical internacional.

VÍNCULO CON EL PERÚ

El año 2025 es especial para todos los amantes de la música rusa: se cumplen 185 años del nacimiento de Piotr Ilich Chaikovski y 150 años desde el estreno mundial de su “Concierto para piano N.º 1”, que sonó por primera vez en Boston, interpretado por Hans von Bülow.

Un dato histórico curioso: Chaikovski mantuvo durante años una correspondencia con su mecenas, Nadezhda von Meck, gracias a la cual pudo dedicarse plenamente a la creación. Pocos saben que su nieto, Jorge von Meck, desempeñó un papel importante en la historia musical del Perú: fue uno de los fundadores de la Orquesta Sinfónica



Yuja Wang al piano con la orquesta de cámara Mahler.

Nacional del Perú y permaneció en ella hasta su muerte, en 1940.

EL DATO

El evento está organizado por TQ Producciones. Las entradas están disponibles a través de Ticketmaster a precios accesibles (desde 40 soles). También se puede consultar la disponibilidad de abonos para toda la temporada 2025.



Nelson Goerner, reconocido por su virtuosismo al piano.

TQ Producciones incia la temporada de abonos 2025.

Asimismo, el 28 de mayo, el notable pianista Nelson Goerner, reconocido por su virtuosismo y expresividad, y la Festival Strings de Lucerne, una de las agrupaciones más destacadas de Suiza, se presentó en el Teatro Municipal, ofreciendo un programa que incluyó obras de Ravel, Chopin, Chaikovski, entre otros. “No hay nada más emocionante que compartir la música con una orquesta de tal calibre”, señaló Goerner. Con este evento, TQ Producciones inauguró la Temporada 2025.

Preludio



ROSSANA
FERNÁNDEZ-MALDONADO

ALEXANDRA
GRAÑA

PAUL
MARTIN

ITALO
MALDONADO

MATIAS
SPITZER

MARTÍN
VELÁSQUEZ

ARIANNA
FERNÁNDEZ

ALEJANDRA
EGOAVIL

QUERIDO EVAN HANSEN

JUEVES A SÁBADO 8 P. M.
DOMINGO 7 P. M.
TEATRO NOS

VENTA DE ENTRADAS



TELETICKET

EL FENÓMENO DE BROADWAY
QUE CONMOVIÓ AL MUNDO LLEGA A LIMA

COMPOSICIÓN DE MOVIMIENTO
VANIA MASÍAS

DIRECCIÓN VOCAL
DENISSE DIBOS

DIRECCIÓN MUSICAL
CÉSAR VEGA

DIRECCIÓN ROBERTO ÁNGELES

Scotiabank

Wona

Casaideas

Lenovo

NUMI

Mágico

GLOBAL

El Comercio

COSAS

PUCP

Facultad de Artes Escénicas

Especialidad de Música

Preludio

TEATRO MUNICIPAL
SANTIAGO DE SURCO

¡ÚLTIMAS
FUNCIONES!

MARCO ZUNINO

XIMENA DÍAZ

DE MUTUO DESACUERDO

UNA COMEDIA DE NANDO LÓPEZ
VERSIÓN Y DIRECCIÓN DANIEL VERONESE

VENTA DE ENTRADAS



TELETICKET

JUEVES A SÁBADO 8 P. M.
DOMINGO 7 P. M.

TEATRO MUNICIPAL DE SURCO
PARQUE DE LA AMISTAD

Scotiabank

Claro

JetSMART

Wona

GLOBAL

El Comercio

COSAS

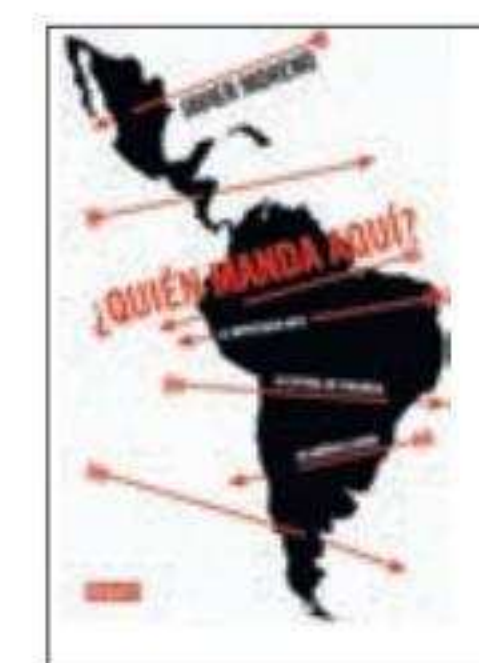
Crónicas de lo incierto

Cuatro autores viajan al corazón de lo intangible: el miedo, el deseo, la memoria y la fe. Un mapa de lo que aún nos define, aunque no lo veamos.

¿QUIÉN MANDA AQUÍ? LA IMPOTENCIA ANTE LA ESPIRAL DE VIOLENCIA EN AMÉRICA LATINA

Javier Moreno

El periodista español desnuda en este ensayo urgente el divorcio entre el poder formal y el control real en América Latina. Policías que no protegen, jueces sin autoridad



y presidentes atrapados en laberintos de crimen organizado. ¿Quién manda aquí? Al menos nadie con corbata, sugiere Moreno. Hay periodismo de datos, análisis político y un tufillo de resignación lúcida: sabemos lo que pasa, pero no cómo detenerlo. Una lectura que inquieta, porque describe una región donde el poder está en todas partes y en ninguna.

EL ÁLBUM DE LAS COSAS OLVIDADAS

Enrique Planas

En su nuevo libro, Enrique Planas nos lanza al abismo de la obsolescencia: una grabadora, un teléfono público, cartas a mano, un proyectorcito de diapositivas. A través de crónicas personales, el autor reflexiona sobre lo que desaparece junto a esos objetos: gestos, tiempos, formas de



amar y esperar. Sin caer en la trampa de la nostalgia, este es un ensayo sobre cachivaches que evidencian el paso del tiempo, el vértigo de lo desechable, y cómo eso nos hace sentir cada vez más obsoletos, tanto cultural como generacionalmente.

FRUTOLOGÍAS

Federico Kukso

Desde la granada que disparó la Guerra de Troya hasta el plátano que provocó tres golpes de Estado en Sudamérica, “Frutologías” es un jugoso ensayo por la historia de las frutas. Kukso mezcla ciencia, arte y política para mostrarnos cómo los sabores dulces esconden pasados amargos, y han



sido utilizados como armas, afrodisíacos, símbolos de estatus o castigo divino. Aparece la sandía, criminalizada en EE. UU. por su asociación con la comunidad afroamericana; la fresa como fetiche y el durazno como símbolo de la pintura china. Un libro para leer con hambre de historia... y una manzana en la mano. Por si acaso.

EL LOCO DE DIOS EN EL FIN DEL MUNDO

Javier Cercas

¿Qué hace un ateo en Mongolia con el papa? En 2023, Javier Cercas fue invitado por El Vaticano a realizar un viaje junto a Francisco hacia el fin del mundo –literal y simbólicamente–. Su objetivo: obtener una respuesta para su madre sobre la posibilidad de reencontrarse con su difun-



to esposo en la otra vida. La obra explora las reformas del fallecido sumo pontífice, su visión de una Iglesia más humilde y su crítica al clericalismo. El estilo mezcla escepticismo, humor y deslumbramiento ante un líder tan terrenal como iluminado.

Lo más esperado de junio

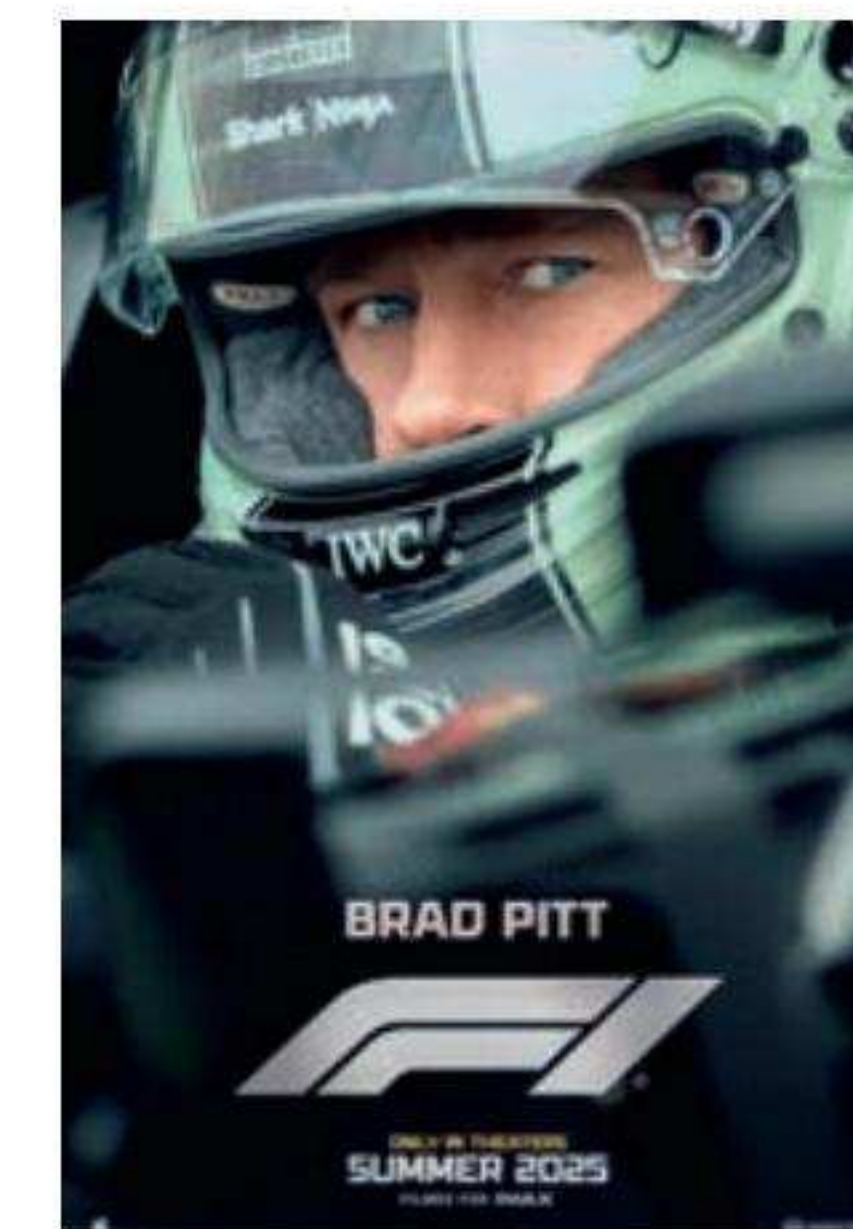
Una nueva historia en el universo de “John Wick”, un remake de acción en vivo de una película animada, una secuela tardía de terror, y una nueva propuesta de velocidad extrema con Brad Pitt.



incluyendo un cambio de director (Len Wiseman, de “Underworld”, fue reemplazado por Chad Stahelski, director de todas las entregas de Wick), pero el trailer se ve prometedor. “Ballerina” se estrena este 5 de junio.

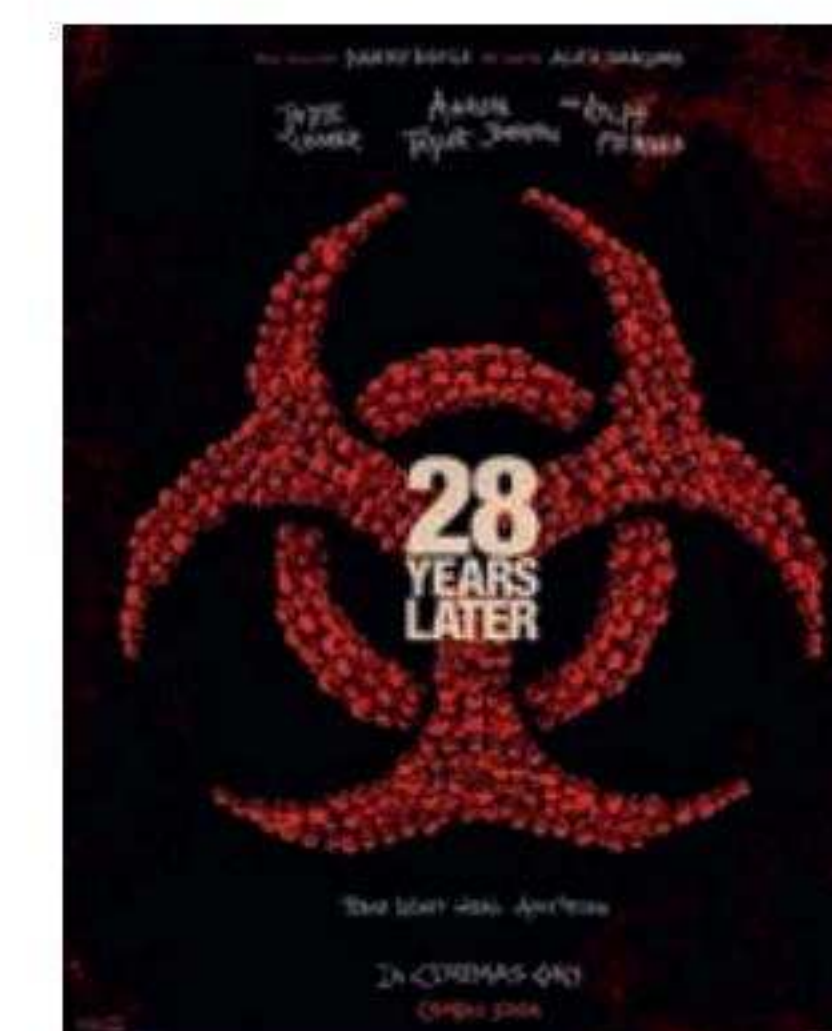
HOW TO TRAIN YOUR DRAGON

La trilogía “How to Train Your Dragon” es de lo más interesante (y popular) que ha hecho Dreamworks Animation en años recientes, por lo que no sorprende que la compañía se esté copiando un poco de sus rivales en Disney, y estén sacando un remake



BALLERINA

Considerando el gran éxito que ha tenido la franquicia de acción “John Wick”, con Keanu Reeves, no debería sorprender que estemos a punto de ver un spin-off, esta vez protagonizado por la carismática Ana de Armas. Lo que debería sorprender, en todo caso, es que se hayan demorado tanto en hacerlo. “Ballerina” es una cinta cuya trama se desarrolla entre la segunda y tercera película de Wick, y se centra en una asesina entrenada bajo las tradiciones de la organización Ruska Roma, vista en una de las películas de Reeves. La película ha pasado por algunos problemas de producción,



de acción en vivo de la primera entrega. Lo que sí sorprende, en todo caso, es que cuente con el mismo director que la versión animada, Dean DeBlois, en su debut como director de largometrajes tradicionales. El trailer promete una versión visualmente impresionante de la misma historia, que debería resultar atractiva tanto para los fanáticos de los films originales como para toda la familia. Gerard Butler está de regreso como Stoick, el jefe de los Vikingos. “How to Train Your Dragon” se estrena el 12 de junio.

28 YEARS LATER

Interesante que el director británico Danny Boyle esté regresando a la Gran Bretaña infestada de zombies después de veintitrés años. “28 Years Later” promete expandir el universo desarrollado en la

película original protagonizada por Cillian Murphy. Interpretada por Jack O’Connell (“Sinners”), Ralph Fiennes (“Conclave”), Aaron Taylor-Johnson (“Nosferatu”) y Jodie Comer (“The Last Duel”), parece muy apropiado que el subgénero del terror de zombies evolucione de alguna manera. ¿Y lo mejor? Ya hay otra secuela programada para el próximo año, dirigida por Nia DaCosta (“Candyman”). “28 Years Later” se estrena el 19 de junio.

F1

Luego del increíble éxito de la tensísima “Top Gun: Maverick”, el director Joseph Kosinski está de vuelta con otra historia centrada en un piloto de mediana edad y talento considerable, solo que esta vez ha reemplazado los jets militares por automóviles de carreras. “F1” tiene de protagonista a Brad Pitt, y aunque –fuera del dato de que se tratará de una historia de un mentor y su nuevo estudiante– no sabemos mucho sobre la trama, seguramente terminará siendo una experiencia visualmente espectacular y tensa como muy pocas otras. Aparte de Pitt, la cinta cuenta con la presencia de Javier Bardem y Kerry Condon (“The Banshees of Inisherin”), y promete hacer con la F1 lo mismo que “Top Gun” hizo con los aviadore. “F1” se estrena en cines este 26 de junio.



UVK MULTICINES

PLATINO PANORAMA

PRÓXIMAMENTE LO MEJOR DEL MET OPERA

DIFERIDO
DESDE NUEVA YORK

LA TRAVIATA - G. VERDI

ROMÉO ET JULIETTE - C. GOUNOD

LUCIA DI LAMMERMOOR - G. DONIZETTI

RIGOLETTO - G. VERDI



Diana Damrau en La Traviata, de Verdi
FOTO: Marty Sohl / Met Opera

Encuétranos en:
Centro Comercial

PATIO PANORAMA - 2DO PISO

Av. Circunvalación Golf Los Incas 134 - Santiago de Surco

The Met
ropolitan
Opera **HD**
LIVE

The Met: Live in HD series is made possible by a generous grant from its founding sponsor
NEUBAUER
FAMILY FOUNDATION

Digital support of The Met: Live in HD is provided by
Bloomberg
Philanthropies

The Met: Live in HD series is supported by
ROLEX

UVK
MULTICINES

Platino
UVK

COSAS

now

Jaime Custer

Jaime Custer se ha movido entre la magia, la comedia y, más recientemente, la actuación. Dice que lo suyo es ser muchas cosas a la vez. Desde su casa familiar en Paracas, habla con admiración de su madre, la diseñadora Ana Guiulfo, y de cómo influyó en su vida.

Por Diego Ochoa Acosta



"Mis papás fueron los primeros en invertir en mis shows. Algunos con préstamos (que aún estoy pagando) y otros como regalos".

Con el equipo de COSAS llegamos a Paracas, donde Jaime Custer nos abre la puerta de la casa en la que pasó los veranos de su infancia. Mientras nos guía por el interior, comienza a señalar: "Esos botes los hizo mi padre de joven. Eso lo construyó mi abuelo", dice en referencia a Andy Custer, uno de los tres fundadores del histórico balneario, junto a Balshaw y el arquitecto José Álvarez Calderón, quien diseñó la vivienda.

Al preguntarle cómo se define, responde: "Soy Jaime Custer". No se encasilla como mago, comediante o actor, aunque es todo eso y más. Hace magia desde niño. Su humor natural lo llevó a la comedia, y recientemente acaba de actuar en una película que pronto se estrenará. "No quiero limitarme a una sola etiqueta", dice con convicción. Tiene claro que su meta es ser un artista completo, un creador que se reinventa constantemente.

A los pocos minutos de conversar con él, se hace evidente su personalidad histriónica y espontánea. Jaime bromea con naturalidad, entra en confianza rápidamente. Pero detrás de esa efervescencia también hay disciplina, visión empresarial y una clara estrategia para consolidarse internacionalmente.

Jaime habla de su madre, la reconocida diseñadora Ana G., con

un orgullo palpable. Cuenta que gracias a ella aprendió a definir su vida. "Ha sido clave en mi camino. Siempre me impulsó, me enseñó a destacar, a confiar en mí".

¿De dónde vienen esas ganas de dedicarte al arte? Sé que te dedicas a esto desde muy chico.

Sí, bueno, de niño era muy nerd. Me costaba muchísimo salir a escena. Era el que mejor practicaba, pero al momento de estar bajo los reflectores, me bloqueaba. Mi mamá solía llevarme a eventos de moda, incluso a las pasarelas. Hay fotos en las que estoy escondido detrás de ella, porque no quería que me vean. En vacaciones, no quería que me quedara en la casa jugando videojuegos, así que empecé clases de baile. Curiosamente, en el segundo piso de ese edificio daban clases de magia con el Mago George. Ahí todo empezó a fluir. Así empezó todo, como un curso de verano. En el colegio sí me fue muy mal, no por flojo ni por tener alguna dificultad de aprendizaje, sino simplemente porque no me interesaba. Es algo que sigo trabajando: hacer bien lo que no me gusta.

¿Y en qué momento de tu vida aparece el lado de comediante?

La comedia va de la mano con la magia. Sentía que los trucos por

sí solos no bastaban para captar la atención del público. Además, soy hiperactivo, me encanta bromear y molestar de buena manera. Cuando empecé a desenvolverme como mago, me di cuenta de que podía añadir otras facetas para enriquecer el show. La comedia fue una extensión natural de mi personalidad.

¿Cómo monetizas tu arte actualmente?

Si algo tuve claro desde el comienzo, fue que tenía que monetizar lo que hacía. No bastaba con "vivir del arte" como concepto romántico, quise que mi arte fuera también un negocio.

Mis papás fueron los primeros en invertir en mis shows. Algunos con préstamos (que aún estoy pagando) y otros como regalos. Al principio, me ayudaron a conseguir público, con presentaciones como el clásico "Friends and Family". Su apoyo fue incondicional. Y ahora, soy yo quien está invirtiendo en mi imagen. Promocionarte es una inversión a largo plazo, porque, aunque te conozcan, siempre está el prejuicio de por qué elegir a alguien nuevo cuando puedes ver a otros artistas en YouTube.

Luego, entra mi parte más empresarial: producir mis propios shows. Por eso abrí mi productora en Lima: JCG Entertainment Company. Tengo muchos planes ahora que me voy a Estados Unidos. Es un proceso paso a paso.

¿Sientes que estás en proceso de darte a conocer?

Definitivamente. Pero creo que ese proceso nunca se termina. En el arte siempre hay que mantener el "hype", la atención del público. Hay muchas formas de lograrlo: con shows, giras, o, tristemente, con escándalos. Pero yo elijo el camino del trabajo constante. Ya me va bien en Lima. En Buenos Aires, empecé a abrirme camino, y ahora apunto a consolidarme a nivel internacional. Celebro cada pequeña victoria. No me creo "el mejor", pero sí me mantengo enfocado.

¿De dónde crees que viene esa personalidad tan "chonguera", como tú la describes?

De casa. En mi familia hay mucho sentido del humor. La risa, como



"Mis próximos objetivos son postular a 'America's Got Talent' y hacer una maestría, que me sirve como puerta de entrada".



El joven artista planea debutar en Las Vegas con un unipersonal teatral.

el bostezo, se contagia. Me fastidiaban de chico, pero con cariño, y eso te forma. También tengo un lado muy serio, una personalidad algo reservada. Pero mi esencia es la bondad. Creí en una familia feliz, con mucho amor y libertad. Eso me permitió desarrollarme sin sentirme limitado.

¿Dudaste al ver a tus amigos estudiar carreras más tradicionales? No, porque soy bastante individualista y muchas veces voy contra la corriente. Igual estudié una carrera: Entertainment Business. No fue tan apasionante, pero me dio estructura mental.

¿Cómo ves la industria del entretenimiento en el Perú? ¿Hay posibilidades reales de crecer o necesariamente tienes que salir?

Es una industria subdesarrollada, sin duda. Lo notas por la cantidad de shows, el nivel de producción, y cuánta gente va a eventos culturales. Hay esfuerzos, pero falta infraestructura y apoyo. Como dijo Stefano Peschiera sobre el deporte: “Si no se invierte, no se generan resultados”.

Por eso me voy a Estados Unidos. Mira los referentes: Gian Marco, Christian Meier, Juan Diego Flórez, Tony Succar... todos viven fuera. Quiero llegar a Las Vegas, la meca de la magia. Mis próximos objetivos son postular a “America’s Got Talent” y hacer una maestría, que me sirve como puerta de entrada.

Dirección Creativa y Producción:
Adriana Hidalgo Alva
Fotografía: Midchel Meza
Estudio y Rental: CASA LUMI
Maquillaje y peinado: Aiko Miura

JCG Entertainment Company es la productora de Jaime en Lima, creada para profesionalizar sus espectáculos y proyectarse fuera del Perú.



¿Qué tan difícil es postular a “America’s Got Talent”?

Tengo visa, así que por ese lado no hay problema. El proceso es por casting. Es uno de mis objetivos a corto plazo. El otro es consolidar mi show. Hoy mi espectáculo es una recopilación bien estructurada de actos de magia, pero quiero crear algo con narrativa, una obra de teatro llamada “Jaime Custer Live”. Ese es mi norte.

¿Es el show con el que trabajarás en Las Vegas?

Sí. Mi propuesta es una mezcla. No me considero standupero puro, pero sí ofrezco un show de magia con humor. Y creo que eso me puede abrir muchas puertas.



118 AÑOS

Temporada 2025

CONCIERTOS EN JUNIO

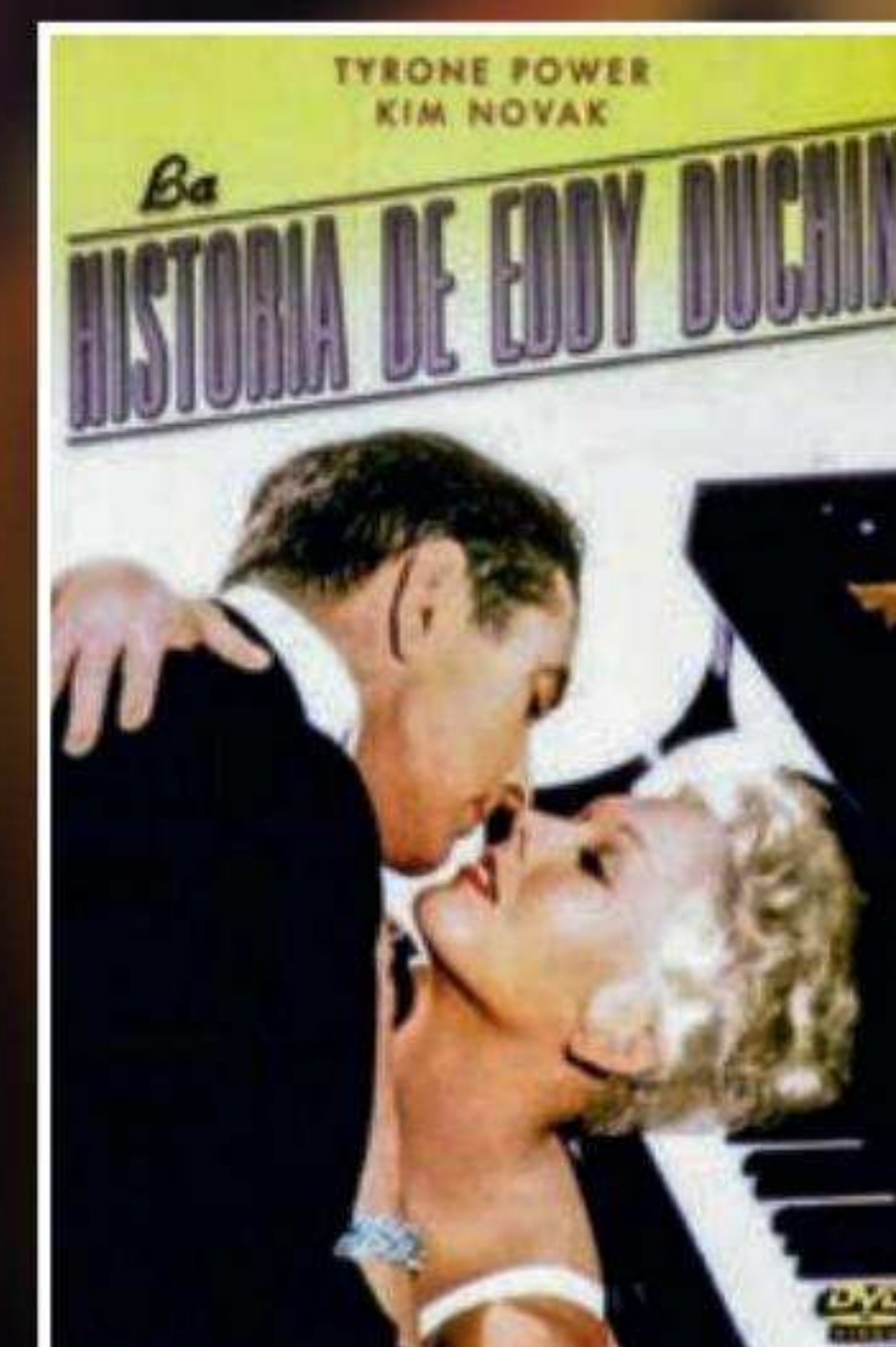
10 **Orazio Sciortino**, piano
Domenico Nordio, violín
Italia
Teatro NOS | Av. Camino Real 1037, San Isidro

23 **Christian Leotta**, piano
Elizabeth Vergara Gallego, dirección
Orquesta Juvenil Sinfonía por el Perú,
II Ciclo Beethoven
Italia/Colombia/Perú
Centro de Convenciones Colegio de Ingenieros del Perú | Calle Barcelona 290, San Isidro

Sinfonía por el Perú



Agradecimientos: Istituto Italiano di Cultura di Lima



XI CICLO
LA MÚSICA EN EL CINE
DE MARZO A DICIEMBRE



Sala Azul CCPUCP
Av. Camino Real 1075
San Isidro

LA HISTORIA DE EDDY DUCHIN

Dirige: George Sidney (1956) | Duración: 123 minutos

SÁBADO 28 JUNIO, 11 A.M.
INGRESO LIBRE Comentarios: Juan Gonzales



INFORMES
WHATSAPP 994108758
MIABONO@SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE
WWW.SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE

AUSPICIADORES: GRUPO UNACEM / SOUTHERN COPPER / PUCP
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO / UNIVERSIDAD DE LIMA
CROWNE PLAZA LIMA HOTEL
MEDIA PARTNERS: EL COMERCIO / LA REPÚBLICA / CARETAS / COSAS
RADIO FILARMONÍA / TREND

AGRADECIMIENTOS: KUKYFLOR / KAHAN / INMOBILIARIA SONA

Venta de entradas
TELETICKET

Florencia Portocarrero

Curadora independiente, docente y escritora. Hace seis años lleva la sección Next de Arte Emergente para la feria Pinta Lima, y este año se encargó de la sección RADAR con cinco galerías de proyección internacional. Con el MALL, y junto a Sharon Lerner, prepara una exposición de la obra de Sandra Gamarra.

Por Belén Medina Pizarro

Formada originalmente como psicóloga clínica, Portocarrero se volcó a la historia del arte y la curaduría en sus estudios de posgrado. Ha trabajado como curadora de proyectoamil y como asesora del Comité de Adquisiciones de Arte Contemporáneo del MALL. Actualmente, está realizando un doctorado en la PUCP, donde investiga la obra de la cineasta Nora de Izcue.

¿Qué es lo primero que piensas al despertar?
¿Qué tengo que hacer para organizar mi día? Como soy curadora independiente y tengo un hijo pequeño, muchos de mis esfuerzos mentales-cognitivos pasan por cómo conjugar la maternidad presente con el trabajo.

¿Cuál es la virtud que más aprecias?
Un sentido de justicia basada en la empatía. Luego, también me interesa muchísimo la idea de acortar la brecha entre lo que se dice y lo que se hace, entre el discurso y la acción.

¿Quién es la persona que más admiras?
Alguien a quien miro como guía es mi padre, quien ya falleció y con quien tuve una relación bastante cercana. Es un referente importante a nivel emocional e intelectual.

¿Cuáles son tus artistas favoritos?
Hay muchas personalidades a las que admiro, pero una de las obras que últimamente he estado pensando bastante es la de Nora de Izcue, quien no solo fue la primera mujer en hacer cine en el Perú, sino que desafió la idea de la producción cinematográfica centrada en el autor, y puso, por primera vez en la pantalla grande, a colectivos históricamente invisibilizados: campesinos indígenas, mujeres migrantes, la comunidad afrodescendiente, entre otros.

¿Cuáles serían tres características del arte latinoamericano contemporáneo?
En primer lugar, diría que el arte latinoamericano ha sido históricamente un espacio de reivindicación política. En segundo lugar, en los últimos años se observa un cuestionamiento creciente a la distinción arbitraria entre arte y artesanía. De hecho, muchos artistas están volviendo la mirada hacia la artesanía, no ya con desdén, sino como una fuente legítima de ciencia y tecnología. En tercer lugar, la presencia de artistas indígenas ha sido fundamental y definitoria para renovar el lenguaje del arte contemporáneo en la región.

Actualmente, ¿cómo es el panorama del arte peruano contemporáneo?
Existen diversas iniciativas colectivas e instituciones que buscan dinamizar el circuito del arte contemporáneo, lo que ha generado una escena con cierto grado de efervescencia y

emergencia. Sin embargo, estas plataformas no logran responder a la gran cantidad de artistas que egresan cada año, lo que evidencia una falta de infraestructura sostenida para acoger y acompañar esas trayectorias.

¿Y su proyección?
Hay artistas extraordinarios que están logrando abrir más puertas y generar nuevos circuitos, pero, a diferencia de otras disciplinas, el arte depende en gran medida de un marco y red institucional sólida. Por eso, es fundamental un mayor compromiso por parte del Estado, la sociedad civil y la empresa privada para impulsar una institucionalidad más sólida para el arte contemporáneo y el desarrollo de prácticas artísticas diversas. Es necesaria para una mayor proyección.

¿Cuál es un tema del que no se habla lo suficiente?
La poca tolerancia que existe en nuestra sociedad a las posiciones distintas y la tendencia al autoritarismo.

¿Y cuál es el mayor obstáculo?
Frente a la labor creativa, el peso de la vida cotidiana.

“Muchos artistas están volviendo la mirada hacia la artesanía”.



C.C. Jockey Plaza Nave Central Tda. 245 - Surco

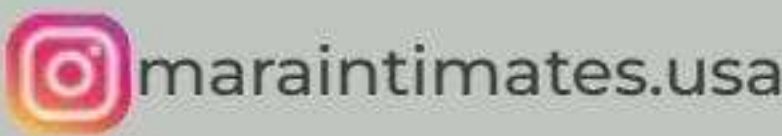
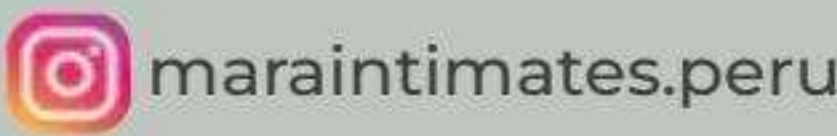
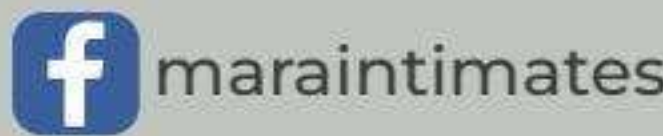
C.C. El Polo 1 Tda. 102 C - surco

Av. Conquistadores N° 516 - San Isidro Telf.: (01) 593-7714

Las Caobas 174 - El Remanso - La Molina

The Square 260 Crandon Blvd Unit B-38 Key Biscayne Miami - Florida

www.maraintimates.com



Magdalena del Mar

Conoce más



GRUPO INMOBILIARIO
VIVE

Arquitecta Karim Chaman
@karimchamanarquitectos



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.